



УДК 316.752+17. 022.1 “7124”

ЦІННОСТІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

Студ. Дзікевич А., гр. Бдп1-18

Науковий керівник доц. Кадлубович Т. І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є визначення цінностей та життєвих пріоритетів сучасної української молоді.

Завдання дослідження полягають у проведенні аналізу літератури з проблеми ціннісних орієнтацій сучасної молоді; визначенні цінностей сучасної української молоді в цілому; вивченні чинників, що впливають на формування життєвих цінностей молоді; побудуванні рейтингу ціннісних пріоритетів сучасної української молоді.

Об'єктом дослідження є молодь України та її життєві цінності.

Методи та засоби дослідження: порівняння, моніторинг; загальні методи, що використовуються як на емпіричному, так і на теоретичному рівні дослідження, зокрема, *аналіз*.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вивченням цінностей і ціннісних орієнтацій займається багато наук, зокрема, філософія, психологія, соціологія, що говорить про їхню складність та багатоплановість [1].

Так вчені В.Г. Алексеев, Б.С. Волков, І.С. Кон та ін., відзначають, що у кризові періоди стану суспільства молодь виявляється соціально нестійкою, морально невідповідною й не захищеною. Сучасна молодь відчуває гостру кризу в процесі формування її ціннісних орієнтацій. Перш за все, вона проявляється у відсутності базових цінностей (сенс життя, поняття про життя, духовність, патріотизм і багато іншого) [1].

В умовах військової агресії та складного періоду державотворення, який нині переживає Україна, як ніколи, важливо сформуванню у молоді громадянсько-активні, соціально-значущі якості, які вона зможе проявити в усіх видах діяльності, і, перш за все, пов'язаних із захистом державницьких інтересів: родина – український народ – Україна. Такий результат можливий лише за умов впровадження обґрунтованої молодіжної політики, своєчасних та комплексних дій, що враховують життєві запити та проблеми сучасної української молоді [4].

«Наша молодь, передусім, прагне бути здоровою, створити міцну сім'ю та забезпечити добробут своїх дітей. Молодь також хоче бути фінансово успішною та незалежною, мати гідну роботу і житло. Ці позиції залишаються головними у рейтингу ціннісних пріоритетів молоді», - говорить в аналітичній доповіді Міністерства молоді та спорту України «Життєві цінності сучасних молодих українців» (2016 р.) [3].

Цінності виступають фундаментом, мотиваційною основою поведінки будь-якої особистості. Вони розглядаються як результат виховання і соціалізації молодого покоління. Для об'єктивного опису його трансформацій необхідно здійснювати постійний моніторинг, спираючись на результати якого можна цілком обґрунтовано робити об'єктивні висновки, прогнози та рекомендації. Зазначимо, що від 1991 року вже виросло одне (25 років) покоління, котре саме зараз вступає в найактивнішу фазу свого сімейного, соціально-політичного та культурного життя [4].

Результати дослідження. Сучасна молодь України – це майже третина населення країни, тобто 27,8 % - 11829350 (за станом на 2016 рік). За проведеними дослідженнями, можна сказати, що 72 % хотіли б мати сімейне щастя. З 100 % - 80 % молоді позитивно оцінює своє здоров'я, 17 % - задовільно та 3 % погане. За шкідливими звичками, результати



дослідження показали, що чоловіки роблять більше викликів своєму здоров'ю. Тобто, щодня палять цигарки 41% чоловіків і 14% жінок, вживають алкоголь хоча б 1 раз на місяць 66% чоловіків і 47% жінок та пробували наркотики протягом свого життя – 15% чоловіків та 7% жінок.

Українська молодь загалом розуміє, що потрібно робити, щоб бути здоровими: часто ходять пішки (46%), не мають шкідливих звичок (44%), намагаються правильно харчуватися (42%), займаються спортом, фітнесом, йогою тощо (24%), регулярно роблять фізичні вправи (19%), бігають (15%). 11% молоді для того, щоб бути здоровими, проходять профілактичні обстеження у лікарні/поліклініці, а 9% вживають вітаміни, біоенергетичні добавки. Лише 10% молодих людей нічого не роблять для підтримки свого здоров'я [4].

До своїх життєвих пріоритетів молодь насамперед відносить сімейне щастя (71,7%), побудову кар'єри (48,1%), можливість бути вільним та незалежним у своїх рішеннях та вчинках (38%), мати можливість реалізувати свій талант та здібності (32,1%). Для більшості молоді сьогодні найважливішим є стан здоров'я (55,8%), матеріальний добробут (53,8%) та досягнення поставленої мети (44,3%); окрім цього, оцінюючи свої ціннісні перспективи у найближчому майбутньому, для молоді набуває цінність народження та виховання дітей (46,2%). Майже третина молоді (28,3%) вважає, що те, як складеться життя молодої людини, насамперед залежить від неї [4].

Висновки. Отже, формування ціннісних орієнтацій молоді в сучасному українському суспільстві проявляється в одночасному впливі на особистість молодої людини різних факторів, які часто суперечать один одному. Молоді складно зорієнтуватися у такому вирі подій, у насиченому різноманітними правилами та нормами суспільстві, коли сімейне оточення диктує одні манери поведінки, а з екранів телевізора лунають протилежні заклики. Тому молоді у такому шаленому розмаїтті цінностей, що наявне у суспільстві, доводиться самим вирішувати, що в нинішніх умовах є цінним, і від того, яка шалька терезів переважить у системі їхніх цінностей, значною мірою залежатиме майбутнє України. Також важливо наголосити, що роль таких соціальних інституцій як: сім'я, навчальний заклад, ЗМІ, група однолітків, важко переоцінити у вихованні молодого покоління, адже саме вони формують в особистості власний погляд на світ, на його норми та цінності. Таким чином, суспільні інститути держави, громадськість для того, щоб творити демократичну Українську державу, повинні змінити своє ставлення до молодіжної та освітньої політики: відповідально, професійно та матеріально, виділяти більше бюджетних коштів на виховання молоді, а менше на політичні обіцянки, які роками не виконуються» [2].

Ключові слова: цінності, ціннісні пріоритети, молодь.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дослідження: «Ціннісні орієнтири сучасних підлітків» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0a65635a2bc79b4d53b89421206c27_0.html
2. Міністерство молоді та спорту України - І.О. Жданов «Життєві цінності сучасних молодих українців» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://education-ua.org/ua/analytics/831-zhittevi-tsinnosti-suchasnikh-molodikh-ukrajintsi>
3. Міністерство молоді та спорту України - І.О. Жданов 2016 р. «Ціннісні орієнтації сучасної української молоді» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/22/Shorichna_dopovid.pdf
4. Пірен Марія «Ціннісні орієнтації молоді в українському суспільстві на сучасному етапі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://social-science.com.ua/article/648>