

## ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. О. Ю. Бондаренко, гр. БФ-1-17  
Науковий керівник доц. Ю. В. Махнарилов  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета статті.** Метою даного дослідження є ефективні методи формування фінансових результатів. Найбільшої уваги було приділено підприємствам роздрібною торгівлі, особливості планування фінансових результатів яких порівнювалось з методичними підходами великих промислових, автотранспортних та будівельних підприємств.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження виступає процес формування фінансових результатів на підприємстві. Предметом дослідження є результати використання методичного забезпечення процесу формування фінансових результатів на підприємстві.

**Практичне значення отриманих результатів.** Для сучасних умов планування основної діяльності підприємства розроблено модель, яка є синтезом уже існуючих методів і моделей планування і яка враховує систему факторів, потрібних для визначення структури процесу формування фінансових результатів на підприємстві.

**Результат дослідження.** Важливу роль у діяльності підприємств відіграє планування прибутку, тому що прибуток залишається одним із найбільш вагомих показників ефективної роботи підприємства.

Тетяна Ставерська [1] наводить у своїх роботах теоретичні положення, методичні основи і практичні рекомендації щодо удосконалення фінансового прогнозування і планування прибутку торговельних підприємств. В основі її концепції лежить синтаксична, семантична, прагматична концепції прибутку і генетична, телеологічна концепції фінансового планування, основними напрямками дослідження є діагностика прибутку як об'єктів прогнозування і планування, оцінка інформаційної ємності звіту про фінансові результати, систематизація форм і методів фінансового прогнозування і планування. Метою концепції є інтеграція із фінансовою стратегією підприємства.

У дослідженнях фахівців показано, що у рамках ієрархічного підходу суттєві зміни внутрішнього і зовнішнього середовища можуть слугувати підставою для корекції не лише оперативних, але і довгострокових планів, і, навіть фінансової стратегії підприємства. Діагностику фінансових результатів проведено на матеріалах вибірки торговельних підприємств. Встановлено відповідність динаміки фінансових результатів динаміці активів і обсягу продажів.

Але для промислових підприємств Вадим Маханько [2] пропонує розглянути такі чотири основні групи методів для вирішення проблем планування виробництва: методи планування обсягу виробництва на основі прогнозування доходів підприємства; моделі регресійних залежностей обсягу виробництва; методи, засновані на нормах виробництва; методи оцінювання економічного стану підприємства тощо. Він вважає, що теоретичними основами планування промислового виробництва є засоби застосування найбільш поширених методів, які можна класифікувати таким чином: аналітичні; балансові статичні; балансові динамічні; календарні. Недоліки традиційних сучасних підходів до планування й прогнозування операційної діяльності підприємств, інтенсивне зростання інформаційних



технологій, які не знаходять широкого застосування, посилення ролі планування як інструмента контролю, обліку та планування виробничою діяльністю підприємства.

Він розробив й реалізував систему планування операційної діяльності підприємства, яка вирішує такі завдання: а) оцінювання та аналіз фінансового стану підприємства; б) оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства відносно аналогічної продукції інших підприємств галузі; в) планування наслідків різноманітних рішень щодо фінансово-господарської політики підприємства. Розроблена автором система планування дає змогу комплексно вирішувати широкий спектр завдань у процесі планування виробничого процесу металургійного підприємства.

Необхідними методами для автотранспортного підприємства, є методи, що пропонує Н. В. Дулеба [3], зокрема метод оцінки стану господарської діяльності АТП, особливістю якого є акцентування уваги на основній діяльності автотранспортного підприємства – надання послуг з перевезення. Метод базується на системі фінансових коефіцієнтів, що характеризують структуру джерел формування капіталу автотранспортного підприємства і його розміщення, рівновагу між активами та пасивами АТП, ефективність й інтенсивність використання капіталу цього підприємства, ліквідність і якість активів, його інвестиційну привабливість та ін. З цією метою визначається динаміка кожного показника і його приріст.

Будівельні підприємства на сьогоднішній день є фінансово нестійкими, про що говорять статистичні данні Держкомстату України, та аналіз проведений О. А. Підлісною [4]. У період з 2009-2012 роки підприємства будівельної галузі несуть збитки. Основними причинами цього, на думку О. А. Підлісної є висока дебіторська заборгованість та незначний власний капітал. За весь аналізований період відсоток збиткових підприємств має тенденцію до зменшення, але все одно залишається значним.

**Висновки.** Підприємства різних видів економічної діяльності потребують різного методичного забезпечення процесу формування фінансових результатів на підприємстві. Якщо промислових підприємств підходить концептуальний підхід та ефективним використання науково-методичних підходів, то для торговельних підприємств можна використовувати ієрархічний підхід (очікувані результати пов'язані з обґрунтуванням ієрархічного і сценарного підходів до фінансового прогнозування і планування, удосконалення рекомендацій із прогнозування звіту про фінансові результати). На будівельних підприємствах усе залежить від сфери діяльності. Автотранспортні підприємства базуються на системному підході, завдяки якому визначаються основні чинники, що впливають на економічну ефективність автотранспортних підприємств.

**Ключові слова:** фінанси, методи планування, підприємство.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Ставерська Т.О. Фінансове планування і прогнозування: діалектика взаємозв'язку / Т.О. Ставерська // Фінансово-банківські механізми державного управління економікою України. – Сер.: Економіка. – Донецьк, ДонДУУ. – 2012. – Вип. 236- Т. XIII. – С. 256-265.
2. Маханько В.Г. Моделювання планування виробничої програми підприємства / В.Г. Маханько // Наука і вища освіта : XVII Міжнародна наук. конф. студентів і молодих вчених, 2009 р. : тези доп. – Запоріжжя, 2009. – Т. 2. – С. 150–151.
3. Дулеба Н.В. Методичні основи оцінки стану господарської діяльності автотранспортного підприємства як складової його економічної безпеки / Н.В. Дулеба // Інноваційна економіка. – 2013. – № 10. — С. 16—22.
4. Підлісна, О. А. Фінансовий потенціал будівельних підприємств: формування та управління [Текст] / О. А. Підлісна, О. О. Подлесна // Ефективна економіка. — 2014. — №5.