

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "GLOBUS"
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»
(20 февраля 2016г.)**

г. Санкт-Петербург- 2016
© Научный журнал "Globus"

УДК 320
ББК 60
ISSN: 3072-3024

Сборник публикаций научного журнала "Globus" по материалам VI международной научно-практической конференции: «Общественные науки в современном мире» г. Санкт-Петербурга: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. : Научный журнал "Globus", 2016. –60с.
ISSN: 3072-3024

Тираж – 300 экз.

УДК 320
ББК 60
ISSN: 3072-3024

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

Контактная информация организационного комитета конференции:

Научный журнал "Globus"

Электронная почта: info@globus-science.org.ua

Официальный сайт: www.globus-science.ru

Содержание

ФИЛОЛОГИЯ

Антонова Ю.В., Петришина Е.Ю. ДИСКУРСИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДУАЛИСТИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА THE WEST//ЗАПАД.....	4
Грузнова И.Б. СИНТАКСИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ФУНКЦИИ В ЛИРИКЕ Ф. И. ТЮТЧЕВА.....	8
Романенко О.В. КОНЦЕПТЫ «ДОБРО» и «ЗЛО» В ПРОИЗВЕДЕНИИ – СКАЗКЕ М.ЭНДЕ «МОМО» КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ОБУЧАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ	13
Семенова Е.В. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ХАКАССКИХ ПАРАЛЛЕЛЕЙ-ОМОНИМОВ, ИМЕЮЩИХ СХОДСТВО.....	19

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Кулаева Д.В., Сластенов А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ФИЛОСОФИИ.....	25
--	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Резенова М.В., Павлов Е.А., Гридчина Л.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНО ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В НЕ ФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ	30
--	----

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Каган Ф.И. МУЗЕЙНЫЙ КВАРТАЛ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....	36
Шехурин Д.Ю. ОРУЖЕЙНАЯ СИМВОЛИКА В ГЕРАЛЬДИКЕ	44

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Лазарева Л.П. ИСТИННО ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА И ОКРУЖАЮЩИЙ МИР...	49
--	----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Чуприна Н.В. СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ КИТЧА В ИНДУСТРИИ МОДЫ	55
--	----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.05:687.01

СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ КИТЧА В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Чуприна Наталья Владиславовна

кандидат технических наук, доцент, Киевский национальный университет технологий и дизайна, Киев (Украина)

Китч является прекрасным источником вдохновения для создания новых, свежих и зрелищных образов, которые всегда помогают создать новые взгляды на старые вещи, новые эталоны, новую эстетику. Несмотря на то, что богатая и древняя история культуры человечества не всегда была олицетворением идеала и традиции и кое-где встречались периоды абсолютной безвкусицы, считается, что эпохой материализации китча стал XIX век, когда творческий круг стал замусориваться художественными работами слишком сентиментального и тошнотворного характера.

Если говорить точнее, периодом возникновения и становления китча стала вторая половина XIX века, благодаря тому, что в это время состоялась вторая промышленная революция, а Германия была одной из наиболее передовых стран (вторая после Великобритании) по уровню промышленного развития. Эта революция также известна как технологическая, ведь она базировалась на научных разработках, таких как высококачественная выплавка стали, использование электроэнергии, распространение железнодорожных путей, расширение использования химикатов. Возникает большое количество товаров, изготовленных машинами, что приводит к формированию в обществе нового типа потребителя, так называемого среднего класса. Такие предпосылки благоприятно создавали среду, в которой вкусы среднего класса, наиболее распространенного, чьи доходы существенно возросли, больше всего учитывались, естественно, не ввиду наличия у него вкуса и понимания эстетичной и художественной ценности.

Таким образом, производственный прогресс и рост коммерческого спроса привели к определенному злоупотреблению этими проявлениями общественного развития и повлекли удешевление вещей художественного характера, которое наградили термином «китч». Вторая промышленная революция стала ключом в становлении китча, ведь без ее открытий этого могло и не произойти. Еще одним большим научным изобретением стало поточное производство, которое базировалось на расчленении определенного процесса на несколько частей, и эти операции выполнялись в определенной последовательности. Распространилось массовое производство. Такие изменения значительно ускорили и подняли легкую и тяжелую промышленность [1].

На становление китча повлияла именно легкая промышленность, которая ориентировалась на массового потребителя. Предложив большое ко-

личество товаров, имитирующих роскошь и художественный вес, что очень привлекало потребителей, массовость подняла уровень коммерческой выгоды, став ее плодородной подпочвой. Однако, рост коммерческой выгоды имел побочное влияние, которое вылилось в творческой деятельности. Такая коммерческая нажива была бы несущественной без популяризации предложенных товаров. Следующие века лишь утвердили китч в обществе, который прекрасно развивался в прослойках среднего класса. Следовательно, коммерция послужила плодотворным источником снабжения эффектных, привлекательных, но фальшивых товаров и предложений, которые негативно повлияли на художественное развитие, став периодом его регресса, но вместе с тем это дало начало новым стилям и новым философским размышлениям о проявлениях высокого вкуса и истинно прекрасного или поддельного, имитирующего роскошь. Но следует отметить, что черты безвкусицы и фальшивой проявлялись в течение всей истории искусства и культуры, хотя и с определенными промежутками. Распространение китча на протяжении последних веков привело к тому, что значения этого слова получили дополнительные грани и смыслы, открыв хорошую эстетику китча.

Доктор культурологии Варакина Г. В. в своей исследовательской работе «Китч как норма современной культуры» пишет: «На сегодняшний день китч - это и оценка (в значении «безвкусицы»), и стиль (микс на основе соединения несоединяемого), и отсутствие стиля (перерождение какой бы то не было стилевой системы), и художественный прием (ироническое прочтение исторического стиля)». [2, с. 17]

Если взять за основу значение китча как проявления безвкусицы, можно выделить его характерные признаки:

- несовместимость с постоянными представлениями прекрасного;
- массовость и популярность;
- «слащавость» (ярко подчеркнутая сентиментальность, сюжетность, великолепие, эффектность);
- фальшивая, претензия на определенный образец;
- простота и доступность в понимании.

Многие исследователи считают, что в негативном значении китч начал проявлять себя еще задолго, до того как утвердился данный термин.

Так, в частности, избыточная «слащавость» пронизывала эпоху барокко, главными чертами которой было великолепие, вычурность, избыточная декоративность. К тому же, это был расцвет салонной живописи, которая культивировала полотна крайне сентиментального характера, не требовавшие глубоких душевных пониманий и осмыслений.

Аналогичную ситуацию можно выделить и во времени господства рококо, когда фанатичное подражание культу роскоши приводило к абсурдным и невероятно дорогим «капризам», таким как розовые сады, где цветы вырезаны из розового мрамора, или самые пышные прически за всю историю человечества. Исследователь Зарецкая Д. М. приводит такую

мысль: «В эту эпоху одежда, прически, внешность человека стали проявлением искусства. Неестественные фигуры дам в кринолинах, фижмах, париках приобрели силуэт, который не был присущим человеческому телу, и они казались драгоценными игрушками в фантастическом рокайльном интерьере». [3, с. 184]

Стиль рококо прекрасно подходил образу жизни, который вели зажиточные и знатные люди того периода. Им импонировала атмосфера легкости, беззаботности, роскоши и сентиментальности, дополняя их зажиточную жизнь, потраченную на развлечения. Потому не удивительно, что спустя время рококо трансформировалось определенным образом в новом виде, прибавив к себе префикс «нео».

Далее негативные проявления китча можно проследить и в стиле «бидермайер» приводит Поляков А. Ф.: «Возникнув в 1815 году, бидермейер (от нем. *bieder* - простодушный, честный) продолжает традиции позднего классицизма - стиля империи (ампир). Однако пышные и величественные формы ампира в бидермейере приспособлены к более скромному, практическому и комфортному стилю жизни бюргерства. Неслучайно бидермейер называют буржуазным искусством, так как он выражает образ жизни среднего класса того времени. Этот стиль отличается удобством и функциональностью предметов, слегка упрощенными и измененными классическими формами, отсутствием идеологии, приближенностью к потребностям человека». [4, с. 54]

Но наиболее масштабным китчевым бумом стала вторая половина XIX века, что и привело к возникновению и утверждению специального слова, которое бы характеризовало всю вновь прибывшую безвкусицу. Искусство стало самой первой сферой, в которой китч ярко себя проявил. Репродукции, многочисленные тиражирования картин, которые появлялись на открытках, плакатах, сувенирной продукции, стали самым ярким светочем проявления «глупого» искусства, но не были его началом.

Например, испанский художник-сюрреалист Сальвадор Дали. А. Ф. Поляков в своей исследовательской работе пишет: «Известный испанский живописец, представитель сюрреализма С. Дали, обосновывая свое творчество на иллюзорной точности воплощения ирреального образа, что возникает в сознании, является в то же время и сторонником китча, приемы которого: эклектичность, вторичность, заимствование не согласовываются с новаторством, и только необычная форма создает иллюзию чего-то исключительного». [4, с.58]

На фоне академических традиций авангардизм воспринимался явлением диким и экстравагантным, но современным и прогрессивным. Первые впечатления граничили с возмущением и полным неприятием такого рода искусства, считая его маразмом и высшим проявлением безвкусицы (китча). Но сами авангардисты видели в нем настоящую художественную истину, критикуя академизм и все его проявления.

Художники-авангардисты, использовали китч по законам своего жанра, что дало возможность посмотреть на китч из другой стороны. Он стал восприниматься больше чем просто дешевка, халтура и деградация, добавились ноты философии относительно человеческой культуры и мировосприятия. Китч стал своеобразным инструментом выражения определенных художественных мыслей и видений.

В 1980х гг. возникло течение постмодернизма, которое стерло грани между высоким и низким искусством, создавая новые грани китча. Время постмодернизма подарило китчу возможность стать полноправным видом искусства, едва не приравнявая его к высокому искусству. Принципы и философия постмодернизма базировалась на концепции «все разрешено», что давало возможность художникам смело выражать свои идеи, цитировать по-новому классические произведения, использовать формы прошлого бытия как шаблон и каркас для создания новых форм. Искусство постмодернизма доказывало, что традиционность искусства себя изжила, а потому ничего не остается как искать новую форму художественного выражения, учитывая проблемы современности, ее философию и развитие. Растущая актуальность эклектики лишь поддерживала творческий поиск постмодернизма, который не обходился без нигилистических и абсурдных вещей, но все же находил новые нетронутые ниши искусства, с претензией на отметку «высокое». [5]

Такие признаки китча как несовместимость с постоянными представлениями о прекрасном, массовость и популярность, фальшивая, претензия на определенный образец, простота и доступность в понимании стали главными инструментами поп-арта в выражении в своих работах легкой иронии над массовыми ценностями. Представители этого течения использовали в своих работах ссылки и прямые цитаты на те вещи, которые легко опознавались в обществе, были очень распространенными, характеризовали в известной мере бытовые и культурные ценности массового общества. Искусство поп-арта ставило в один ряд эстетические вкусы общества, и его культурный нигилизм, продемонстрировав откровенную простоту восприятия и понимания, подчеркивая деградацию вкусов массового потребителя, и иронизируя над этим. [6]

Негативное отношение к искусству постмодернизма виделось в размышлениях о «художественной смерти» или «конце искусства», что базировалось на постоянной трактовке и цитировании старых форм, которые просто выражались в новой подаче, с постоянным самоповторением, разрушении эстетических ценностей, идеалов, эклектизмом и китчем. Постмодернизм показал китч с позитивной стороны, ведь использование приемов китча талантливыми руками, делает их инструментами выразительности.

Итак, сегодня термином «китч» можно охарактеризовать большую часть современного искусства и дизайна, который шагает в одну ногу с эклектикой, но все же является более сложным и многогранным. Постмодернизм показал китч с позитивной стороны, ведь использование приемов

китча талантливыми руками, делает их инструментами выразительности. Художественная культура стала жертвой коммерции, когда люди осознали, что художественные творения могут служить прекрасным товаром, в условиях активно развивающегося масс-маркета.

Список литературы:

1. Вторая промышленная революция [Электронный ресурс]: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Вторая_промышленная_революция](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вторая_промышленная_революция) (дата обращения: 16.02.2016)

2. Варакина Г. В. Китч как норма современной культуры // Культура и цивилизация. 2014. №5. С. 10-19

3. Зарецкая Д. М., Смирнова В.В. Мировая художественная культура. М.:Аз, 1998. 330 с.

4. Поляков А. Ф. Китч в историко-культурной ретроспективе // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №20. С. 53-59

5. Китч! Китч! Китч! [Электронный ресурс]: URL: <http://www.7ya.ru/article/Kitch-Kitch-Kitch/> (дата обращения: 16.02.2016)

6. Поп-арт как поп-арт [Электронный ресурс]: URL: <http://kartinca.ru/pop-art/> (дата обращения: 16.02.2016)