

**ЦЕНТР НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
«ВЕЛЕС»**

**МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ЗИМОВІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ»**

(м. Київ | 22 лютого 2016 р.)

2 частина

м. Київ – 2016

© Центр наукових публікацій

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 6827-2341

Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції: «Зимові наукові читання», 2 частина м. Київ: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2016. – 144с.

ISSN: 6827-2341

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3
ISSN: 6827-2341

Видавництво не несе відповідальності за матеріали опубліковані в збірнику. Всі матеріали надані а авторській редакції та виражають персональну позицію учасника конференції.

Контактна інформація організаційного комітету конференції:

Центр наукових публікацій:

Електронна пошта: s-p@cnp.org.ua

Офіційний сайт: www.cnp.org.ua

Ракутина Е.В. РОЛЬ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	72
Свідовська В.А. ГЕНЕЗИС ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	76
Тичина І.В. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНСЬКІЙ КІННІЙ ШКОЛІ ІМЕНІ Т. БУДЬОННОГО (1920-1933 РР.).....	80
Філоненко О.В. ПЕДАГОГІЧНА І ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ НАТАЛІЇ АРКАДІЇВНИ БРАКЕР (1869- 1933).....	85
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Manzhaliy E.G., Kondratiuk V.E., Falalyeyeva T.M., Virchenko O.V., Golyshkin D.V. OPTIMIZATION OF MODELING AND DIAGNOSIS HEPATIC ENCEPHALOPATHY	89
Бортний М. СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ПРОМЕНЕВОЇ ДІАГНОСТИКИ ДИСФУНКЦІЇ ПРАВОГО ШЛУНОЧКА У ПАЦІЄНТІВ НА ІНФАРКТ МІОКАРДА	92
Булик Т.С. ВИВЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ БІЛКІВ ЗОНИ ВАГІТНОСТІ ТА ГОРМОНАЛЬНОГО СТАТУСУ ВАГІТНИХ ІЗ ОЖИРІННЯМ ТА ЗАГРОЗОЮ ПЕРЕРИВАННЯ ВАГІТНОСТІ У РАННІ ТЕРМІНИ	96
Рынжук Л.В., Рынжук В.Е. УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЧЕК И ДОППЛЕРОМЕТРИЯ ПОЧЕЧНОГО КРОВОТОКА У БЕРЕМЕННЫХ С БЕССИМПТОМНОЙ БАКТЕРИУРИЕЙ	100
Хайтымбетов Ж.Ш. ОСОБЕННОСТИ КЛИНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ БОЛЬНЫХ С ХРОНИЧЕСКИМ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИМ ЯЗВЕННЫМ КОЛИТОМ В СОЧЕТАНИИ С ПАТОЛОГИЕЙ ВЕРХНИХ ОТДЕЛОВ ЖКТ.....	104
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	
Григорян С.А., Вебер Л.Р. ОБРАЗОВАНИЕ СРЕДОВОГО ОБЪЕКТА МЕТОДОМ.....	109
Мосендз О.О. АНАЛІЗ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЗОБРАЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО КОСТЮМУ У ЖИВОПИСІ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ Частина 1. ХІХ століття.....	114
Мосендз О.О. АНАЛІЗ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЗОБРАЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО КОСТЮМУ У ЖИВОПИСІ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ Частина 2. Кінець ХІХ – початок ХХ століття	119
Поклад Н.С. РОЛЬ МУЗИКИ У СУЧАСНОМУ ДРАМАТИЧНОМУ ТЕАТРІ (НА ПРИКЛАДІ МУЗИКИ ДО ТЕАТРАЛЬНИХ ПОСТАНОВ С. ТУРНЄЄВА).....	125
Чупріна Н.В. ФОРМУВАННЯ ПІДРУНТЯ ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ МОДНОГО КОСТЮМА НА БАЗІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТВОРЧОГО ПЕРШОДЖЕРЕЛА	131
АРХИТЕКТУРА	
Новак Н.В. ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРНОГО ЯЗЫКА М. ГРЕЙВЗА.....	135

ФОРМУВАННЯ ПІДРУНТЯ ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ МОДНОГО КОСТЮМА НА БАЗІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТВОРЧОГО ПЕРШОДЖЕРЕЛА

Чупріна Н.В.

к.т.н., доц.,

доцент Київського національного університету технологій та дизайну

FORMING OF THE PRE-CONDITIONS FOR PLANNING OF COLLECTION OF FASHION SUIT AFTER RESEARCH OF CREATIVE ORIGINAL SOURCE

Chouprina N.V.

*candidate of technical sciences, associate professor
Kyiv National University of Technologies and Design*

Анотація

Визначено базові тенденції формування сучасних проектних образів в модному костюмі. Сформульовано принципи проведення аналізу модних трендів сезону проектування. Обґрунтовано критерії вибору та вивчення творчого першоджерела для трансформації в модний проектний образ. Охарактеризовано принципи адаптації творчого першоджерела до актуальних модних трендів сезону проектування. Визначено критерії розробки концепцій проектування костюмних рядів та колекцій сучасного одягу.

Abstract

The basic trends of forming of modern projects appearances in a fashion suit are certain. Principles of conducting of analysis of fashion trends of fashion design season are formulated. The criteria of choice and study of creative original source for transformation in fashion project appearance are grounded. Principles of adaptation of creative original source to actual fashion trends of planning season are described. The criteria of development of conceptions of fashion design and creation of modern clothes collections are certain.

Ключові слова: індустрія моди, модний образ, модний тренд, споживацький попит, концепція проектування, колекція костюма

Keywords: fashion industry, fashion appearance, fashion trend, consumer demand, planning conception, suit collection

Загальновідомо, що проблема дослідження питань історії, теорії та практики художнього моделювання костюма як виду дизайну є актуальною при визначенні сучасних тенденцій формування актуальних проектних образів в індустрії моди. Висновок про те, що дизайн - це мистецтво, став переконливим ще в першій половині ХХ століття, коли провідні європейські митці представили на розсуд вибагливої публіки функціональні об'єкти, позначені насамперед художньо-естетичною думкою. [1] Таким чином, шляхом критичного аналізу та порівняння з раніше проведеними проектними розробками чи науково-проектними дослідженнями, а також на основі вивчення методів творчої роботи дизайнера у сфері індустрії моди та художнього проектування костюма можна сформулювати принципи реалізації базових тенденцій формування сучасних художніх образів в костюмі. [2]

Аналіз базового фактичного матеріалу спрямований на те, щоб знайти якомога різноманітніші творчі підходи до стилізації об'єкту, визначення його рис, які доцільно використовувати в сучасному модному одязі, і графічні шляхи творчої трансформації властивостей об'єкту-першоджерела в актуальний костюм як продукт індустрії моди. При такому ретельному дослідженні теми, як початкові дані для перенесення в костюм повинні бути чітко визначені: форма, структура, декор, фактура і матеріали, способи

поєднання елементів, цілісна асоціація даного образу.

Вивчення об'єкту-першоджерела з метою його подальшої трансформації в нові форми актуального модного костюма мають певні етапи: спочатку об'єкт досліджується візуально, замальовується; потім виділяються його найбільш характерні ознаки та приймаються за основу для роботи над ескізами костюмних форм, в яких важливо зберегти образний асоціативний зв'язок з першоджерелом.

Історична спадщина може бути відображена тематикою від археологічних визначних пам'яток до культури і мистецтва будь-якого періоду або регіону. В іншому аспекті це може бути тема сучасних досягнень в галузі архітектури, живопису, образів, навіяних художньою літературою, музикою, театром, кіно, артефактів прикладного мистецтва або досягнень науки. Темою може бути і власний погляд в майбутнє, за допомогою фантастики і філософії.

Одним з обов'язкових та важливих етапів проектування актуальної колекції модного костюма в умовах функціонування індустрії моди є аналіз перспективних модних тенденцій для адаптації вимог споживацького попиту на даний продукт індустрії моди. Окрему увагу необхідно приділити тенденціям створення цілісного образу та його складових частин. А саме – формі та її видозмінам, колориту та його варіантам, внутрішньому членуванню форми, в залежності від радикальності чи класичності образу, характерним доповненням та аксесуарам, які підкреслюють загальний цілісний образ. В кінці аналізу обов'язково обґрунтовуються та характеризуються принципи використання зібраних матеріалів у розробці колекції модного костюма. [3]

Наступний етап розробки концепції для створення актуального проектного образу та формування колекції модного одягу передбачає деталізований опис та обґрунтування шляхів та методів, трансформації об'єкта-першоджерела в пропозиції сучасного модного одягу (у відповідності до тенденцій розвитку моди, визначених раніше). При цьому подається дослідження та послідовний опис розвитку художньо-проектних характеристик теми-образу в колекції модного одягу за такими аспектами:

- тип споживача, для якого розробляється колекція;
- змістовий аспект побудови колекції костюма;
- асортиментний склад колекції;
- формоутворення та розвиток форм в колекції (підтримується фор-ескізами);
- декоративні та орнаментальні особливості колекції (підтримується фор-ескізами);
- колористичні особливості колекції (підтримується фор-ескізами).

На цьому етапі необхідно визначити тип колекції та її призначення, в залежності від художнього образу. Це може бути:

- перспективна колекція, що визначає провідну концепцію моди;
- творча авторська, тематична чи спеціальна колекція, спрямована на створення всебічно довершеного художнього образу;
- промислова базова колекція, призначена для впровадження у масове виробництво, у відповідності до умов функціонування індустрії моди.

Основна ідея системи “колекція” може бути різною. При її створенні можливе поєднання кількох принципів, за якими будується її загальна концепція. Наприклад, в концепції перспективної колекції узагальнений символ-форма може підсилюватись колористичним рішенням, акцентуванням змістового центру композиції в цілому, творчим джерелом, трактуванням образу всієї колекції. [4] При аналізі та синтезі системи “колекція”, необхідно зробити таке:

- визначити призначення колекції та виразно бачити її структуру;
- виділити необхідні та достатні компоненти, які визначають стабільність всієї системи;
- виявити спосіб зв'язків основних елементів та змоделювати структуру системи;

- врахувати відносну самостійність компонентів системи (одиночних виробів, комплектів, ансамблів);
- визначити цілісність стильового вирішення внутрішніх елементів системи;
- виявити творчий метод вирішення всієї системи, який забезпечує найповніше представлення всієї системи “колекція”.

Крім цього, при формуванні концепції колекції модного одягу необхідно подати обґрунтування та детальний опис модного одягу та цільової споживацької аудиторії за такими ознаками:

- асортимент;
- сезонність;
- вікова категорія;
- призначення;
- силует;
- декор та орнамент;
- використання матеріалів;
- застосування аксесуарів.

На цьому етапі розробки концепції необхідно визначити та описати, для якого типа споживача призначена ця колекція; як створюваний в ній художній образ підкреслює обраний тип особистості. Необхідно описати принципи трансформації цього проектного образу (силуету та образності) для лідерів, радикальних і помірних послідовників та консерваторів у моді. [5]

Крім того, має бути зазначено вікову категорію та спосіб життя потенційних споживачів, з огляду на зв'язок з розроблюваним образом. Тут же треба змодельовати світогляд людей, які б обрали цей художній костюм для постійного використання. Іншими словами, модний одяг, що створюється у колекції, повинен підкреслювати спосіб життя та мислення споживача, і ні в якому разі не створювати ускладнень для світогляду чи звичного способу життя його власників.

Виходячи з того, що сучасні колекції модного одягу мають капсульну, блокову, структуру, їх змістовий розвиток має простежуватись від першої капсули до останньої, за всіма аспектами, що досліджуються та використовуються в колекції, незалежно та у взаємодії одне з одним. Крім того, кожний блок має представляти собою завершену тему, з дотриманням всіх принципів композиційного розвитку.

Ця задача дуже складна й багатшарова, але надзвичайно важлива і актуальна, а тому для її успішного вирішення, необхідно розробити складну систему змінюваності модного вбрання, за аспектами змістового розвитку проектного образу, що представлені у стереотипно логічній послідовності.

Іншими словами, кожна наступна капсула колекції має бути логічним продовженням попередньої, відображати розвиток заданих образних властивостей та логічно сприйматись глядачем без додаткових роз'яснень автора. Словесний опис кожного блока має бути наче продовження розповіді про художній образ попереднього, і, разом з тим, розкривати цей художній образ з якогось нового боку, тобто, щоб без зайвих доповнень було зрозуміло, чому ескізи цих блоків представляють окремі теми, а не є продовженням (чи повторенням) однієї й тої самої. [6]

Крім назви чи девізу, художній образ кожної капсули повинен мати свої послідовно розвинені особливості форми, колориту та декору, що витікають із загальної концепції колекції та відображуються в ескізах костюма. В дизайні одягу та аксесуарів це називається сценарій колекції костюма, і саме він у загальних рисах описує принципи розвитку повноцінної колекції модного одягу як продукту індустрії моди.

Говорячи про принципи побудови колекції, слід зазначити, що її розвиток можна описати кількома незалежними одне від одного аспектами, які в цілому розкривають єдину багатшарову цілісну концепцію та проектний образ. Цілісність втілюється в ко-

жній частині колекції, виробі таким чином, що частина виявляється особливим елементом цілого (модифікації, образи, види цілого).

Дуже важливо на цьому етапі, зображаючи і передаючи умовний образ, не втратити природність і досконалість проектного оригіналу. Цьому сприятиме і обов'язкове використання при розробці ескізів колекції тільки композиційно-декоративних елементів і прийомів, знайдених і обґрунтованих при зборі базового ілюстративного дослідницького матеріалу.

Необхідно постійно мати на увазі, що модний костюм не завжди вимагає декорування. Декор в композиції костюма є необхідним, тільки якщо його використання доповнює форму, силует, конструкцію, пропорційне членування або внутрішній устрій костюма. Використання декору може бути визнане вдалим, тільки якщо він сприяє створенню цілісного, гармонійного, оригінального костюма, який відповідає вимогам актуальних тенденцій моди і якнайповніше розкриває створюваний художній образ.

Тут також необхідно визначити принципи та шляхи розвитку силуетних форм та кольорової гами, у відповідності до змістового навантаження кожної капсули колекції. В залежності від цього ж змістового навантаження обираються композиційно-декоративні засоби членування форми, структура, способи поєднання елементів, матеріал та фактура. Все це має підкреслювати та підсилювати цілісний проектний образ колекції чи блоку-підтеми, який і впливає на емоційне відчуття глядачів та формує споживацькі переваги зпроектнованого модного одягу.

Асортиментний склад будь-якої колекції костюма, незалежно від її типу чи призначення, повинен мати чітку послідовність розвитку. Якщо це колекція промислова, то принципи послідовної зміни чи будь-які засоби розвитку асортиментного складу можуть стати провідною ідеєю колекції. Якщо ж основна ідея колекції костюма виражена певним проектним образом і розвивається за принципами змістового аспекту цього образу, асортиментний склад колекції костюма повинен "формалізувати" розвиток заявленого художнього образу.

Іншими словами, модна форма одягу, як одна з невід'ємних та первинних складових сучасного костюма як продукта індустрії моди, повинна чітко відображувати художній зміст образу, що розробляється. Тобто, застосування тієї чи іншої асортиментної одиниці має наочно відображувати застосування тієї чи іншої описової властивості модного костюма та відповідати своєму місцю в загальному сценарії колекції.

Список використаної літератури

1. Линч А. Изменения в моде: причины и следствия / А. Линч, М.Д. Штраус. – Минск: Гревцов Паблішер, 2009. – 280 с.
2. Khan N. Catwalk Politics / N. Khan // Fashion Cultures: Theories, Explorations and Analysis / S. Bruzzi, P. Church Gibson (eds). – London and New York: Routledge, 2000
3. Vinken B. Fashion Zeitgeist: Trends and Cycles in the Fashion System / B. Vinken. – Oxford and New York: Berg, 2005. – 175 p.
4. Уайт Н. Fashion-бизнес: теория, практика, феномен / Н. Уайт, Й. Гриффитс. – Минск: Гревцов Паблішер, 2008. – 272 с.
5. Латынова С.В. Управление жизненным циклом модного продукта (на примере модной одежды) / С.В. Латынова.- Дисс. на соискание ученой степени к.э.н. по спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг. – Пенза, 2007. – 214 с.
6. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды / Ю .Кавамура. – Минск: Гревцов Паблішер, 2009. – 192 с.