

---

**Колосніченко М.В.**

*Доктор технічних наук, професор*

*Лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки*

*Відмінник освіти України, Декан факультету дизайну*

*Київського національного університету технологій та дизайну*

**Чуріна Н.В.**

*К.т.н., доцент кафедри художнього моделювання костюма*

*Київського національного університету технологій та дизайну*

## **ФОРМУВАННЯ АКТУАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ОБРАЗУ В УМОВАХ ВЗАЄМВПЛИВУ ОСНОВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЧОЛОВІЧОГО ТА ЖІНОЧОГО ВБРАННЯ**

Сучасний ринок моди, представлений різноманітними брендами, охоплює усі прошарки споживачів. Дизайн одягу перетворюється на глобальний інструмент економіки, що управляє мотивацією споживання. Однією із сучасних тенденцій розвитку модних товарів стало штучне прискорення циклів споживання. Циклічність моди дає можливість її прогнозувати. Очевидно, що актуальність прогнозування моди викликана потребою конкурентоспроможності на сучасному модному ринку. Відповідно, метою даної роботи є визначення структури форми костюму; виявлення змін в жіночому костюмі, привнесених із чоловічого костюму в залежності від впливу соціально-економічних перетворень, циклічного характеру розглядуваних запозичень із чоловічого одягу та вивчення вимог сучасного споживацького ринку. Серед основних методів дослідження, застосованих в даній роботі, необхідно виділити порівняльний аналіз принципів формування чоловічого та жіночого одягу в історично-хронологічному аспекті, а також метод структурно-морфологічного синтезу проектних рішень сучасного жіночого вбрання різного призначення. На окремих етапах дослідження було застосовано методики дослідження впливу соціально-економічних факторів розвитку суспільства на формування актуального проектного образу в дизайні костюма.

Отже, проектування нових виробів в першу чергу включає в себе момент прогнозування модних тенденцій. У розвитку моди простежується зв'язок з суспільно-історичними явищами, відомі дизайнери часто звертаються за своїми образами до історії костюму. Це пояснюється тим, що європейський споживач, а зокрема і український, цікавиться своєю історією, схильний до ностальгії за

романтичними образами минулого. Проте, сучасний ритм життя вимагає і прагматичного підходу до одягу. З кожним роком все більший процент українських жінок займаються певною трудовою діяльністю, вони потребують відповідного одягу, який би виконував представницьку функцію, був практичним та задовольняв естетичні потреби. Важливо зазначити, що запозичення із чоловічого костюму в жіночому одязі мають різну силу впливу на формоутворення та оздоблення жіночого костюма в залежності від соціально-економічних перетворень розглядуваного періоду. Приклад взаємозв'язку цих процесів подано на рис. 1, де представлено зразки та ідентичні елементи жіночого та чоловічого вбрання, що показує майже 100% ступінь впливу чоловічого костюму на жіночий та дає можливість говорити про формування універсального проектного образу в дизайні костюма. Для цього застосовано метод накладання конструктивних рисунків чоловічого і жіночого костюму.



Рис. 1. Характерні риси жіночого та чоловічого костюмів

Важливо зазначити, що запозичення із чоловічого костюму мають різну силу впливу на формоутворення та оздоблення жіночого костюма в залежності від соціально-економічних перетворень розглядуваного періоду.

Важливою закономірністю розвитку моди є циклічність, наявність коливань і ритмів. Циклічність дає можливість прогнозувати моду. Отже, можна простежити аналогію формотворчих коливань в історії жіночого костюму, роки значних коливань відповідають різким змінам в костюмі, мінімальні коливання амплітуди відповідають поступовим, еволюційним змінам. Для подальшого аналізу даних доцільно скористатись методом аналогій. Якщо зміни в костюмі відповідають темпам економічного розвитку, то для прогнозування сучасного, модного, жіночого костюму доцільно звернутись до періоду історичного костюма з найбільш наближеними економічними показниками амплітуди коливань.

Відповідно, в даній роботі з наукових, теоретичних позицій встановлено та досліджено закономірність змін в жіночому костюмі, привнесених із чоловічого костюму, а також визначено циклічний характер та періодизацію змін у часі та просторі; створено розгорнуту, системно-структурну схему взаємозв'язку запозичень в часі і просторі; розроблено систему естетичних показників якості сучасного одягу та упорядковано структуру процесу проектування перспективних моделей одягу. Практична цінність дослідження полягає в тому, що за результатами опрацьованого і вивченого матеріалу, виконаних аналізів та наукових досліджень можна розробляти актуальний жіночий одяг на поточний або перспективний сезон проектування, оскільки досліджено механізми запозичень елементів чоловічого костюму, та на основі цих тенденцій розроблено методику прогнозування розвитку модного жіночого костюма на перспективний період часу.

---

***Корницька Лариса Анатоліївна***

*К.пед.н., доцент кафедри технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва Хмельницького національного університету*

## **КОСТЮМ ЯК КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН І МИСТЕЦЬКЕ ЯВИЩЕ**

Одяг у цивілізаційному розвитку людства займає одну з ключових позицій і визначає рівень культури (світоглядної, художньо-естетичної, економічної тощо) того чи іншого суспільства.

Одяг – це штучне покриття тіла для захисту його від несприятливих впливів зовнішнього середовища. Це поняття, окрім власне одягу, включає і головні убори, і взуття, і білизну, і шкарпетково-панчішні вироби та інші вироби, які носить людина на тілі. Якщо ці всі елементи підібрані і складені у певну систему, яка