

Втім для зростання економічного потенціалу країни в цілому одного внутрішнього ринку украї мало. Необхідно просувати свою продукцію на світові ринки – валютні вливання цілющі для фінансової системи, яка, у свою чергу, є основою оздоровлення всієї економіки. Зробити це украї складно без тісного економічного і технологічного співробітництва з розвиненими країнами. У сучасному світі головною відмінною рисою процесів, що відбуваються можна назвати глобальну інтеграцію майже в усіх сферах. Україна, не є виключенням і живе на взаємозв'язаному і взаємозалежному світі. Це наш шанс. Вхідження в міжнародні науково-технічні потоки, які, зрештою, дозволять модернізувати вітчизняне виробництво стратегічно важливо для країни. Це неможливо без наявності конкурентоздатного продукту, що володіє унікальним функціоналом і привабливим зовнішнім виглядом, який міг би зацікавити західного споживача. Такий продукт, у свою чергу, можна отримати тільки за допомоги промислового дизайну.

Країні украї необхідно зберегти, зацікавити загін висококваліфікований фахівців в області дизайну, здатних чуйно уловлювати кон'юнктуру ринку, безпомилково прогнозувати успішність просування товару і пропонувати товар вищого гатунку. Від їх професіоналізму, багато в чому, залежатиме створення конкурентоздатного продукту з характеристикам відповідними рівню розвинених країн і міжнародних стандартів. Завдання, прямо скажемо, не з простих але ігнорування і відкладання їх вирішення лише збільшує відставання і ризик залишитися на узбіччі світового розвитку. Настав час слоган "Україна – це Європа" починати втілювати у життя. Упевнений, дизайнери країни готові позмагатися з будь якими авторитетами, а при створенні більш менш сприятливих умов, їм під силу розв'язання найскладніших проєктів.

---

*Гальчинська О.С.*

*Аспірант*

*Пашкевич К.Л.*

*Доктор технічних наук, професор*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **ПРИНЦИПИ ФОРМОУТВОРЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ЛЕНД-АРТ НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОГО ПРОЄКТУ "СТИХІЇ"**

Актуальність дослідження полягає у вивченні принципів формоутворення об'єктів ленд-арту на прикладі авторського проєкту "Стихії". Для досягнення поставленої мети визначені та вирішені такі

завдання: аналіз творів мистецтва ленд-арту, визначення принципів формування образу інсталяції, дослідження основних тенденцій процесу формування, аналіз його характерних ознак, які впроваджено в об'єктах ленд-арту. Наукова новизна дослідження полягає у вивченні сучасних художніх підходів, які впроваджують художники ленд-арту в своїх творах. Практична значущість отриманих результатів полягає в розробці власного проекту.

Однією з найбільш актуальних проблем людства у XXI столітті є масштабне забруднення навколишнього середовища побутовим сміттям, в результаті чого світ опинився на межі екологічної катастрофи, причиною якої слід вважати безвідповідальне ставлення людей до продукування відходів, що утворюються внаслідок їх споживацької діяльності. З метою привернення уваги до екологічних проблем планети, митці ленд-арту з усього світу створюють свої художні об'єкти [2]. Одним з принципів формування ленд-арту є трансформація біологічних об'єктів в мистецькі твори, використовуючи структури та форми природних елементів в якості чинника, що моделює інсталяції ленд-арт. Для детальнішого дослідження походження творів ленд-арту нами обрано проект "Стихії", створений сучасними українськими митцями об'єднання "Резиденція думок" Ю.Абрамовою, О.Гальчинською та О.Денисенко. Реалізовано даний проект на центральній алеї національного експоцентру ВДНХ м.Київ в червні 2019р. Художницями створено чотири інсталяції (стихії): "Земля – базальтові стовпи", "Вогонь – бомба", "Повітря – вихор", "Вода – айсберг", які втілено з різних за фактурою матеріалів. Для реалізації проекту використані матеріали вторинної сировини, оскільки концепція проекту полягає в створенні образу екологічної стежки, якою рухається людство. Проект "Стихії" є також вірцем ресайклінг-арту [1].

Первинною формою для інсталяції "Земля – базальтові стовпи" авторами проекту обрано геологічне формування базальту у формі колоноподібних природних гірських утворень – базальтових стовпів. Матеріалом для втілення інсталяції слугували алюмінієві банки з-під напоїв, їх циліндрична форма стала основним конструктивним об'ємом. Концепція інсталяції полягає в приверненні уваги відвідувачів до проблеми безвідповідального видобутку земних ресурсів. Для втілення композиції проведено творчий пошук та розроблено ескіз проекту, в результаті якого і створено інсталяцію (рис. 1, а).

З тожозним підходом формувалася інсталяція "Вогонь – бомба", в якій художниками знайдено оптимальний, зрозумілий глядачу образ вибухонебезпечного об'єкта. В якості матеріалу, який є найбільш відповідним тематиці, обрано автомобільні шини, які уособлюють

зациклені, повторювані форми кола, а також мають відповідний чорний колір (рис. 1, д).

Інсталяція "Повітря – вихор" розроблена за схожим принципом (рис. 1, б). Обрано легкі, світлі, прозорі пластикові пляшки, які нанизали на металевий каркас у формі звивистої хвилі. Інсталяція уособлює пластик, який розкладається на мікрочастинки, потрапляє в повітря і ним дихають люди. Джерелом натхнення слугував вихор, на базі форми якого і було проведено творчий пошук.

Концепція інсталяції "Вода – айсберг" полягає в приверненні уваги до екологічної проблеми танення льодовиків в океані, в результаті якого людство втрачає одне з джерел прісної води. Образ інсталяції створено за морфологією айсберга (рис. 1, в). Інсталяцію "Вода – айсберг" виконано у формі незамкненої петлі, всередину якої могли б заходити відвідувачі екологічної стежки. Матеріалом для реалізації інсталяції обрано скляні прозорі пляшки, які демонстрували фактуру льоду.



Рис. 1. Етапи створення інсталяцій проекту "Стихії":  
а – "Земля – базальтові стовпи"; б – "Повітря – вихор";  
в – "Вода – айсберг"; д – "Вогонь – бомба"

**Висновки** На прикладі проекту "Стихії" досліджено різноманітність природних форм, які слугують формотворними чинниками, що запроваджуються митцями в процесі створення інсталяцій в стилі ленд-арту. Розглянуто можливість відтворення і актуалізації екологічних проблем людства в творах ленд-арту.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Govind Prasad. Recycled Art: A case study. *Aspects of contemporary art* : materials of International seminar, (Lucknow, 30-31 march 2017). Lucknow, 2017, P, 1-14 URL: [https://issuu.com/govindr/docs/recycled\\_art\\_by\\_govind\\_prasad](https://issuu.com/govindr/docs/recycled_art_by_govind_prasad)
2. Ryan L. Art + Ecology: Land Reclamation Works of Artists Robert Smithson, Robert Morris, Helen Mayer Harrison and Newton Harrison// *Environmental Philosophy*. Vol. 4, №1 & 2, Special Issue: Environmental Aesthetics and Ecological Restoration (Spring/Fall 2007), pp. 95-116.