

УДК 687.016 [658.512:620.17]

РОЗРОБКА ПРОЕКТУ ІНТЕРНЕТ-АТЕЛЬЄ З ВИГОТОВЛЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ ЗА ІНДИВІДУАЛЬНИМ ЗАМОВЛЕННЯМ

К.Л. Пашкевич, Ю.І. Бузовська

Київський національний університет технологій та дизайну

У статті розглянуто процес розробки сайту Інтернет-ательє з виробництва чоловічих курток у стилі мілітарі. Актуальність цього проекту обумовлено перевагами Інтернет-ательє порівняно з магазинами готового одягу, Інтернет-магазинами і ательє одягу. Проаналізовано структуру роботи Інтернет-ательє з використанням САПР одягу, розроблено інформаційне і методичне забезпечення для створення сайту і організації процесу виробництва чоловічих курток різного призначення для споживачів різної будови тіла, смаків, достатку тощо.

Ключові слова: *Інтернет-ательє, одяг на замовлення, куртка чоловіча, автоматизоване проектування*

У великих містах з високим рівнем розвитку моди та швейної промисловості за останні роки сформувався прошарок споживачів, які не бажають купувати типові речі. До цієї групи належать люди із середнім і високим рівнем заробітної платні, офісні робітники, люди, які надають перевагу визначеному стилю в одязі, а також споживачі з нестандартною фігурою. Створюючи одяг для таких споживачів слід брати до уваги їхній спосіб життя: завантажений графік роботи, втомлюваність та брак часу на відвідування звичайних магазинів і вибір предметів гардеробу. Особливо актуальною є проблема вибору одягу для чоловіків. Середньостатистичний чоловік бажає одягатися недорого та зі смаком, мати речі зручні, з довгим терміном експлуатації і водночас унікальні та здатні відповідати конкретним вимогам в конкретній ситуації.

Проте знайти виробника, який погодився б виготовити одяг в єдиному екземплярі, але за ціною масового фабричного продукту, в Україні неможливо. Обравши найменш ризикований шлях, українські компанії пропонують лише один спосіб персоніфікації – нанесення обраного покупцем рисунку або напису на сорочки, фуфайки, головні убори та інші предмети гардеробу. Складною задачею є конструювання одягу за розмірними ознаками конкретного споживача без примірок за допомогою Internet-ресурсів та за доступною ціною. Таким чином, замовлення одягу в Інтернет-ательє має значні переваги перед іншими організаціями, але, зважаючи на новизну сервісу такого типу проект потребує детального опрацювання.

Постановка завдання

Мета статті – розробка інформаційного і методичного забезпечення Інтернет-ательє з виготовлення чоловічих курток у стилі «мілітарі» на замовлення для споживачів з типовою або нестандартної фігурою з урахуванням існуючих переваг Інтернет-ательє над магазинами готового одягу, Інтернет-магазинами та ательє індивідуального пошиття одягу.

Об'єкт та методи дослідження

Сучасному споживачеві пропонується широкий вибір способів придбання одягу залежно від соціального статусу, матеріальних можливостей, роду занять, характеру тощо. Серед традиційних способів на першому місці залишаються магазини готової продукції, за ними – Інтернет-магазини, замовлення одягу за каталогами поштою, а також спосіб, що з'явився досить недавно, але швидко набуває популярності – це Інтернет-ательє. Кожен з вказаних вище способів придбання одягу має ряд переваг та недоліків.

Магазин готового одягу – переваги: велика кількість покупців, економія матеріалів при розкрої, оптова ціна тканини; недоліки: одяг масового виробництва, оренда торгових площ та складських приміщень, заробітна платня обслуговуючого персоналу, витрати на облаштування і обладнання магазину тощо.

Інтернет-магазин готового одягу – переваги: велика кількість покупців, економія матеріалів при розкрої, оптова ціна тканини, відсутність торгових площ; недоліки: одяг масового виробництва, витрати на доставку виробу, обслуговування сайту.

Інтернет-ательє – переваги: одяг індивідуального виробництва, велика кількість замовників, відсутність торгових і складських площ, економія матеріалів при розкрої, оптова ціна тканини; недоліки: витрати на доставку виробу, обслуговування сайту.

Ательє – переваги: одяг індивідуального виробництва, консультація фахівця при виготовленні одягу; недоліки: мала кількість замовників, великі витрати на тканину, оренда торгових площ, заробітна платня працівникам тощо.

Отже вартість готового виробу найвища в ательє індивідуального пошиття, в інших установах вона приблизно рівна через наявність різних факторів.

Результати досліджень та їх обговорення

В мережі Internet є сайти, що дозволяють споживачам створювати сумки, майки, кросівки, фуфайки, сорочки власного дизайну, але закордонні фірми надають такі послуги за досить великою ціною. Наприклад, британський сайт www.styleshake.com пропонує створити жіночу сукню, додавши до готового шаблону додаткові деталі:

банти, рюші, обрати форму горловини, пояс. Вартість готового виробу – від 139 фунтів стерлінгів (близько 1700 грн.) без врахування доставки. В умовах економічної кризи, великої кількості малих швейних підприємств, особливо дрібних ательє, саме через ризик непопулярності дорогих, хоча й унікальних речей, ця ідея до недавнього часу не знаходила послідовників на пострадянському просторі.

У 2009 році підприємці з м. Іжевськ, Росія запропонували Інтернет-проект «Рубашка-на-заказ» для виготовлення чоловічих сорочок власного дизайну. Для оформлення замовлення, клієнтові необхідно здійснити виміри, ввести в індивідуальну базу даних отримані результати і обрати характеристики майбутнього виробу: тканину, силует, об'ємну форму і довжину виробу, вид коміра, манжет, кількість кишень тощо. Залежно від цих чинників формується і вартість готового виробу – 790-1990 руб. (близько 210-530 грн.). Додатково замовлення можна доповнити супутніми товарами – краватками, шарпетками, запонками і навіть книгами на тему одягу [1].

Принцип роботи сайту для розробки одягу через мережу Інтернет можна представити у вигляді схеми (рис. 1).

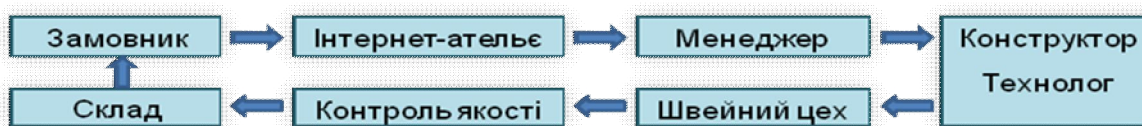


Рис. 1. Схема роботи Інтернет-ательє по виготовленню одягу

Сайт Інтернет-ательє має простий зовнішній вигляд та структуру. У лівому верхньому куті знаходиться емблема сайту, у верхній частині вікна – додаткове меню для замовника, що містить інформацію про доставку, оплату, список контактів та інше. В центральній частині вікна пропонується головне меню сайту у вигляді випадаючих вкладок. У нижній частині вікна – зразки виробів, новини сервісу та додаткова інформація [2]. Зразок робочого вікна формування зовнішнього вигляду виробу сайту Інтернет-ательє «Рубашка-на-заказ» (м. Іжевськ, Росія) надано на рис. 2.

Обравши бажані елементи виробу замовник може оцінити кінцевий результат на зображенні, а також побачити орієнтовну вартість виробу. За бажанням споживач може у будь-який момент повернутися до визначеного пункту меню та внести необхідні зміни, які одразу відтворяться на зображенні виробу, вартість також буде скоректовано.

Наступним етапом створення замовлення є визначення розміру виробу або формування власної бази даних індивідуальних розмірних ознак (профілю). Профіль споживача зберігається у базі даних і може бути використаний при повторному замовленні.



Рис. 2. Робоче вікно сайту Інтернет-ательє «Рубашка-на-заказ»

Для споживачів з нестандартними розмірними знаками пропонується інструкція з проведення потрібних обмірів, або покрокове введення величин з описом та демонстрацією на фігурі людини. Для зручності проведення вимірів тіла замовниками без досвіду пропонується коротка характеристика розмірної ознаки, правила проведення виміру, які проілюстровано на фотографії та схематичному рисунку. Кількість розмірних ознак використовується невелика, наприклад для проектування чоловічої сорочки необхідно ввести 11 розмірних ознак, основними з яких є Ош, Огш, От, Об, Оп, Друк тощо. Програма передбачає можливість введення некоректних вимірів, при значній невідповідності розмірних ознак замовник повідомляється про можливу помилку. Послідовність формування замовлення в Інтернет-ательє можна представити у вигляді схеми (рис. 3).

Спираючись на досвід існуючих Інтернет-ательє є можливість створювати інші проекти для виробів різного асортименту. Це можуть бути спідниці, сукні, куртки і т.п., але зважаючи на значну кількість варіантів конструктивного рішення, а також

декоративного оздоблення виробів, варто обмежувати вибір певним стилем (діловий, спортивний тощо).

Проаналізувавши тенденції сучасної моди, попит, економічні аспекти життя сучасного чоловіка, було запропоновано розробку Інтернет-ательє, що надає послуги з виготовлення чоловічих курток стилю «мілітарі». В гардеробі сучасного чоловіка куртка є обов'язковим предметом не залежно від віку, стилю одягу, професії та матеріального становища через її універсальність, гарні експлуатаційні властивості, а також численність стильових, конструктивних, декоративних рішень цього виду одягу.

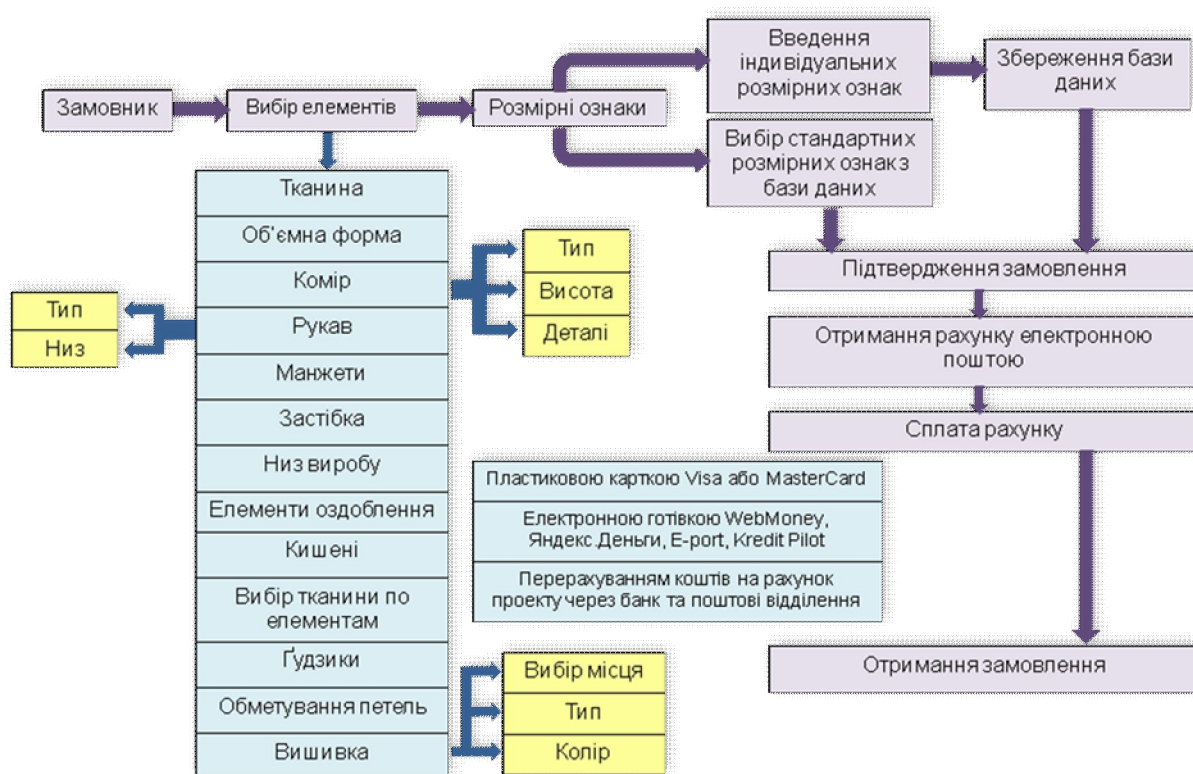


Рис. 3. Схема формування замовлення споживачем в Інтернет-ательє

Виготовляють моделі зимові, літні, демісезонні, також можливі варіанти курток-трансформерів для кількох сезонів. Куртки в стилі «мілітарі» зручні для носіння на прогулянках, в транспорті, наявність великої кількості кишень передбачає зручність використання на полюванні, риболовлі та інших видах чоловічого відпочинку. Одяг в стилі «мілітарі» досить універсальний, моделі різноманітні і водночас схожі, тому кожен чоловік може обрати виріб згідно особливостей статури та індивідуальних вимог.

На основі проведених досліджень запропоновано український варіант Інтернет-ательє «Арсенал» (м. Київ, Україна) для виготовлення чоловічих курток на

індивідуальну фігуру споживача. Структура сайту «Арсенал» розроблена за зразком аналога: список змінюваних елементів, варіанти конструктивних рішень виробу, вікно із зображенням виробу з демонстрацією внесених змін, а також чітка інструкція з проведення вимірів (рис. 4). Послідовність обробки замовлення також схожа на послідовність аналогічних сервісів, але адаптована до особливостей вітчизняного виробництва одягу.



Рис.4. Зображення головної сторінки сайту Інтернет-ательє «Арсенал»

Організація такого виробництва обов'язково передбачає застосування систем автоматизованого проектування (САПР) одягу, що значно прискорить роботу. Сучасні САПР одягу дають можливість швидко розробляти конструкції одягу за індивідуальними розмірними ознаками та лекала деталей одягу (кишень, комірів, капюшонів тощо) різних розмірів і форм за допомогою макрокоманд. Схему процесу проектування одягу на замовлення через Internet із застосуванням САПР одягу надано на рис. 5.

Споживач має можливість обирати варіанти конструктивних рішень деталей куртки, а також тканину та фурнітуру згідно смаку та запропонованого асортименту. В основі процесу розробки нових моделей одягу за допомогою Інтернет-ательє покладено принцип комбінаторики, тобто комбінування запропонованих варіантів деталей виробу, тканини, кольору тощо. Цей метод дозволяє отримати досить широкий асортиментний ряд виробів, які виглядають гармонійно та оригінально не зважаючи на уніфікованість деталей (рис. 6).

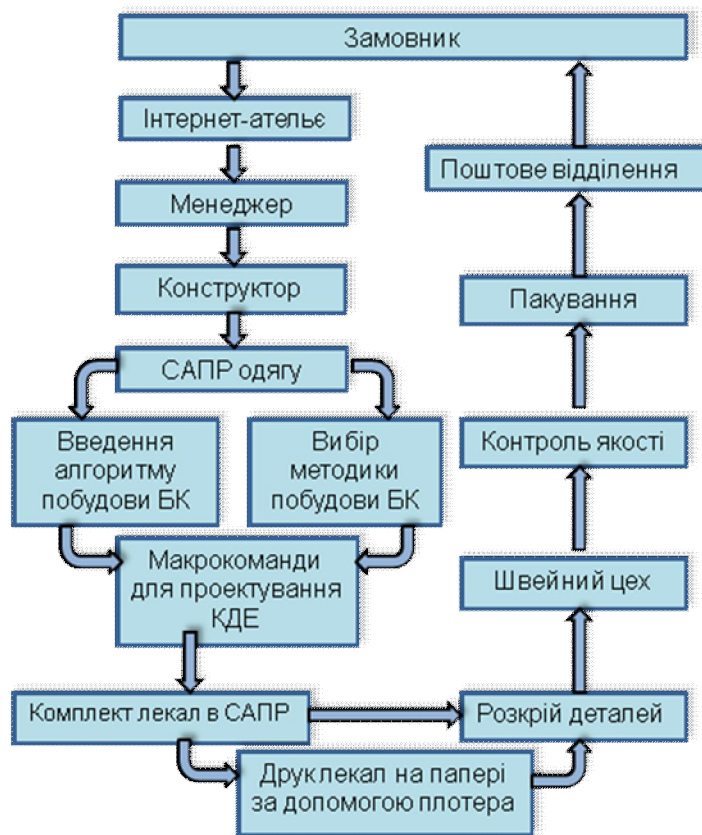


Рис. 5. Послідовність виробництва одягу в Інтернет-ательє із застосуванням САПР



Рис. 6. Зображення чоловічих курток розроблених в Інтернет-ательє «Арсенал»

Висновки

Таким чином, враховуючи те, що сучасне суспільство характеризується значним впливом новітніх інформаційних технологій на всі сфери життя людини спостерігається тенденція посилення ролі Інтернет-ресурсів в швейній промисловості автоматизації та комп'ютеризації виробництва продукції, зокрема впровадження САПР для виробництва одягу.

Беручи до уваги результати аналізу способу життя середньостатистичного чоловіка, його матеріальні можливості, психологічні особливості, а також аналіз модних тенденцій було запропоновано розробку Інтернет-ательє з виготовлення чоловічих курток у стилі «мілітарі» на замовлення для споживачів з типовою або нестандартною фігурою. Було обґрунтовано актуальність даної розробки та переваги Інтернет-ательє над магазинами готового одягу, Інтернет-магазинами та ательє індивідуального пошиття одягу. Наведено структуру роботи існуючих аналогів та розроблено інформаційне і методичне забезпечення для розробки подібного сайту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Юлия Гаевая. Без примерок / Власть денег. – октябрь, 2009. – №239. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.vd.net.ua/rubrics-5/14105>
2. Интернет-ательє «Рубашка-на-заказ» [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://rubashka-na-zakaz.ru>

К.Л. Пашикевич, Ю.И. Бузовская

Разработка проекта Интернет-ательє по изготовлению мужской одежды по индивидуальным заказам

В статье рассмотрен процесс разработки сайта Интернет-ательє по производству мужских курток в стиле милитари. Актуальность этого проекта обусловлена преимуществами Интернет-ательє в сравнении с магазинами готовой одежды, Интернет-магазинами и ательє одежды. Проанализирована структура работы интернет-ательє с использованием САПР одежды, разработано информационное и методическое обеспечение для создания сайта и организации процесса производства мужских курток разного назначения для потребителей разного телосложения, достатка, вкусов и т. п.

Ключевые слова: Интернет-ательє, одежда на заказ, куртка мужская, автоматизированное проектирование

K.L. Pashkevich, Y.I. Buzovskaya

Development of project Internet-atelier on making of men's clothes on the individual orders

The process of web site development for Internet-atelier for the production of men's jackets military style is discussed in the article. The relevance of this project is due to the advantages of online studio in comparison to the shops of store clothes, Internet-shops and atelier of clothes. The structure of the Internet Company using CAD of clothing have been analyzed, and informational and methodological support have been designed to create a website and organize the process of production of men's jackets for different purposes for users with different stature, wealth, taste, etc.

Keywords: *Internet-atelier, clothes on an order, a jacket, automated planning*