

## СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ШКІР'ЯНО-ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ

**Мартосенко М.Г., Кострикіна Н.Ф.**

*Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України,  
м. Полтава, Україна  
martosenko@gmail.com, natakos78@ukr.net*

Досить часто об'єктами судово-товарознавчої експертизи є шкіряно-галантерейні вироби. Причинами цього є значне збільшення числа крадіжок майна громадян, наявність на ринку великої кількості неякісних виробів зі шкіри та підвищення вимог споживачів до даної групи товарів. Асортимент шкіряно-галантерейних виробів, що випускаються промисловістю і надходять в торгівлю, налічує десятки тисяч найрізноманітніших видів і різновидів, при цьому асортимент постійно оновлюється за рахунок появи нових сировинних матеріалів і способів їх обробки, прогресивних технологій, у зв'язку зі змінами ринкової кон'юнктури, посиленням конкуренції на товарному ринку.

Метою товарознавчої експертизи є визначення ринкової вартості шкіряно-галантерейного виробу – портмоне жіночого. Об'єктом дослідження є виріб дрібної шкіргалантереї для паперових грошей та монет, тобто портмоне.

Портмоне за класифікаційними ознаками належить до класу промислових товарів народного споживання; підкласу – галантерейні товари; групи – шкіряна галантерея; підгрупи – знаряддя для зберігання документів, грошей і паперів; виду – портмоне; за формою – прямокутне; за конструкцією – напівжорстке; за обробкою – з натуральним лицем; за статевовіковою ознакою – жіноче.

Портмоне виготовлене ймовірно із натуральної шкіри червоного кольору, прямокутної форми розмірами сторін 120x105x40 мм. На лицьовій стороні наявне металеве маркування у вигляді напису бренду виробника «Tony Perotti». Внутрішній простір портмоне складається із двох відділів, кожен із яких закривається на застібку-блискаву. На шкіряній фурнітурі застібки-блискавки наявний металевий логотип бренду виробника «Tony Perotti». Кожен із відділів портмоне має всередині окремі відділи. Один має три відділи, які розділені відділом для зберігання розмінних монет, що закривається на застібку-блискаву, на металевій фурнітурі якої наявне зображення логотипу бренду виробника «Tony Perotti». Другий відділ складається із одинадцяти відділів для зберігання паперових банкнот, банківських карток та візиток. Всередині відділу також методом тиснення нанесений знак логотипу бренду виробника «Tony Perotti». Підкладка гаманця виконана із текстильного матеріалу світло-коричневого кольору, на поверхні якої також наявні зображення логотипу бренду виробника «Tony Perotti» та напис чорним барвником на липкій стрічці «LI-2700-ML». На момент проведення експертного дослідження портмоне має часткову втрату первісних технічних і технологічних характеристик та ознаки користування – забруднення, незначні подряпини та потертості, які свідчать про його експлуатацію.

Для визначення ринкової вартості портмоне був використаний порівняльний методичний підхід, який передбачає аналіз цін продажу та пропонування подібного майна з відповідним коригуванням відмінностей між об'єктами порівняння та об'єктом оцінки. Для проведення аналізу вторинного ринку шкіряно-галантерейних виробів, що можуть розглядатись як подібне майно, здійснено дослідження інформації мережі Інтернет про пропонування до продажу. У ході дослідження вартість визначалась за наступних умов: інформація, яка використовувалася в процесі дослідження, а також інформація, одержана із незалежних інформаційних джерел, мережі Інтернет, приймається експертом як достовірна та відповідає визначенню ринкової вартості згідно з Національним стандартом № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав»; об'єкт експертизи на дату визначення ринкової вартості придатний до використання за призначенням. За результатами проведеного дослідження встановлено, що ринкова вартість портмоне станом на момент проведення експертизи може становити 550,00 гривень.