

## АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ БРЕНДОВОГО ВЗУТТЯ

**Яремченко Т.О., Діденко Я.О.**

*Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України,  
м. Полтава, Україна  
taniayaremchenko@gmail.com, didenkojanina@ukr.net*

На сучасному ринку присутні товари, які реалізуються через так звані «стокові магазини». Англomовне слово «stock» застосовується до магазинів економ-класу, у яких продають одяг минулих колекцій і товар, який не реалізували через фірмові магазини. Тобто товари, які реалізуються у «стокових магазинах» - це брендові товари, які не є вживаними та виготовлені відомими і популярними в світі компаніями, але які продаються зі значними знижками. При проведенні судово-товарознавчих експертиз необхідно враховувати специфіку таких об'єктів дослідження, особливо, коли перед експертом стоїть запитання щодо визначення ринкової вартості виробу. При визначенні вартості таких об'єктів експерт повинен орієнтуватися в тому числі на заявлений бренд виробника та брати до уваги, до якої колекції відноситься досліджуваний об'єкт. Ще одним аспектом, який повинен бути врахований при дослідженні «стокових товарів» є встановлення його оригінальності. Традиційно для встановлення оригінальності виробу слід звертати увагу на якість та відповідність пакування, наявність та відповідність маркувальних позначень, безпосередню якість виготовлення виробу з урахуванням «брендових особливостей». Оригінальність може бути визначена тільки за наявності об'єкта дослідження та за умови достатності інформації, яка може бути використана для ідентифікації виробу. Слід зазначити, що цей етап є найбільш складним, оскільки експерт може використовувати загальнодоступну інформацію, яка стосується бренду-виробника. Проблема також є і в тому, що на дослідження взуття потрапляє, як правило без упакування, частково можуть бути відсутні маркувальні позначення, як результат, знижується ймовірність встановлення його оригінальності. При цьому експерту доцільно використовувати інформацію, наведену на офіційному сайті бренду виробника або офіційних представників.

Об'єктом дослідження судово-товарознавчої експертизи були шкіряні туфлі літні жіночі з написом «Tabitha Simmons», які реалізувались в торгівельній мережі Outlet.



**Рисунок 1. Шкіряні туфлі літні жіночі «Tabitha Simmons»**



**Рисунок 2. Маркувальні позначення на устілці об'єкта дослідження**



**Рисунок 3. Маркувальні позначення на підшві об'єкта дослідження**

Першочерговим завданням експерта є підтвердження оригінальності взуття. Експертом була проаналізована інформація, наведена на офіційному сайті виробника взуття бренду «Tabitha Simmons» та встановлена видова відповідність наданої на дослідження моделі. Експертом враховані матеріал виготовлення верху взуття, конструкційні особливості, наявність оздоблювальних елементів, матеріал низу взуття. Особлива увага була приділена якості виготовлення окремих вузлів, наявності та якості виконання маркувальних позначень, зокрема, встановлено в устілку текстильна стрічка з наявним маркувальним позначенням бренду виробника та наявні на підшві виробу написи із зазначенням розміру, бренду та країни виробника, які виконані методом тиснення. Аналізуючи всі вище зазначені ознаки, експертом була встановлена оригінальність виробу наданого на дослідження, що було враховано при подальшому розрахунку вартості виробу. Таким чином, при проведенні судово-товарознавчих експертиз щодо визначення ринкової вартості брендового взуття слід обов'язково враховувати оригінальність виробу, оскільки це є одним із ціноутворюючих факторів.