

2. Ляшенко А. Х. Організаційні засади управління маркетинговою діяльністю підприємства//Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2009. – № 6. – С. 110-113.

Горбань О.Г., студентка,

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ

В сучасних ринкових умовах актуального значення набувають аспекти управління підприємством та ефективного менеджменту. Оскільки сучасна українська модель менеджменту знаходиться в стадії формування, то для компаній розвиток такого бачення менеджменту полягає у зіставленні конгломерату з різних зарубіжних методів на базі збережених старих адміністративно – бюрократичних систем [1-5]. Сучасні методи управління організацією або підприємством постійно застосовуються в некомерційних організаціях, тому подальше дослідження сучасного менеджменту стає все актуальнішим та носить характер безперервного пошуку більш нових методів створення та забезпечення підприємства конкурентоспроможною на світовому ринку [1-3].

Відсутність менеджменту є чи не найсерйознішим гальмом соціально-економічного прогресу. Підбір керівників та їхнє навчання методів формування ринкової цілісної системи керування організацією повинні стати одним із пріоритетних напрямів державної політики. Потрібно з менеджменту здорового глузду, західного менеджменту, менеджменту командно-адміністративної системи створити прагматичну українську модель менеджмент [4-5].

Теоретичне дослідження тенденцій світового менеджменту та актуальних особливостей становлення соціальних та економічних відносин в нашій країні надали змогу визначити орієнтири формування системи менеджменту в Україні [3-5].

На сьогодні українська модель управління має такі характерні особливості: орієнтація багатьох досвідчених керівних кадрів на командну систему; переважання в організаціях вертикальних, формальних зв'язків і відносин; слабке врахування сучасних тенденцій в розвитку підприємств і використання нових типів організацій; недостатнє бажання частини керівників делегувати повноваження і відповідальність своїм заступникам; відсутність гнучкості у швидкому реагуванні на зміни зовнішніх і внутрішніх факторів, які впливають на діяльність підприємства; недостатнє знання управлінськими кадрами законодавчих та нормативних актів [3-5].

Отже, найактуальнішими питаннями менеджменту, з якими взаємодіють українські підприємства це: скорочення персоналу; недостатність та несвочасність забезпечення управлінців якісною інформацією для прийняття управлінського рішення; недотримання максимального рівня якості; недостатність матеріальної мотивації працівників на підприємствах [3-5].

Список використаних джерел:

1. Нарольська В. Проблеми розвитку сучасного менеджменту і маркетингу / В. Нарольська. матеріали студентської наукової конференції 26-27 квітня 2017 рік. – Полтава : Полтавська державна аграрна академія, 2016. – С. 122.

2. Іванова Т.В. Сучасні проблеми та перспективи розвитку менеджменту / Т. В. Іванова. Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції (28 жовтня 2016 р.) – Київ : Національний авіаційний університет, 2016. – С. 35.

3. Формування сучасної моделі менеджменту в Україні та її особливості. Електронне джерело: URL: https://studopedia.com.ua/1_390050_formuvannya-suchasnoi-modeli-menedzhmentu-v-ukraini-ta-ii-osoblivosti.htm.

4. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні. Електронне джерело: URL: http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/6_198758.doc.htm.

5. Менеджмент. Електронне джерело: URL: https://pidruchniki.com/12461220/menedzhment/suchasni_tendentsiyi_rozvitku_menedzhmentu.

Науковий керівник: к.е.н, доцент Пузирьова П. В.

**Дзигаленко С.В. магістр, Пузирьова П.В. к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ**

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ТА ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОГО ЇХ УПРАВЛІННЯ

У фінансовій системі держави головною, визначальною її ланкою виступають фінанси підприємства, так як вони функціонують в тій же сфері суспільного виробництва, де створюються матеріальні блага, валовий внутрішній продукт і національний дохід суспільства, а також формується основна частина фінансових ресурсів держави.

Розподіл і перерозподіл матеріальних і духовних благ, які створюються в грошовій формі, здійснюється за допомогою фінансів шляхом створення цільових грошових фондів в відповідних підрозділах національної економіки. Використання фінансів дає можливість підприємствам забезпечити безперервність процесу, відтворення, вирішення виробничих, економічних та соціальних задач, як на рівні держави, так і на рівні підприємств.

Фінансові ресурси – це єдиний вид ресурсів підприємства, що трансформується безпосередньо і з мінімальним часовим лагом у будь який інший вид ресурсів. Фінансування підприємства здійснюється із власних та позикових джерел. Основною складовою джерел фінансування є власний капітал підприємства. Прибуток, що залишається у розпорядженні підприємства належить до внутрішніх джерел формування власних фінансових ресурсів. До них можна також віднести амортизаційні відрахування та інші внески юридичних та фізичних осіб. До зовнішніх джерел власних фінансових ресурсів відноситься залучення додаткового акціонерного або пайового капіталу.

Для ефективної фінансової діяльності підприємства залучають позичкові ресурси, які дозволяють розширити об'єми господарської діяльності підприємства,