

1. Нарольська В. Проблеми розвитку сучасного менеджменту і маркетингу / В. Нарольська. матеріали студентської наукової конференції 26-27 квітня 2017 рік. – Полтава : Полтавська державна аграрна академія, 2016. – С. 122.

2. Іванова Т.В. Сучасні проблеми та перспективи розвитку менеджменту / Т. В. Іванова. Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції (28 жовтня 2016 р.) – Київ : Національний авіаційний університет, 2016. – С. 35.

3. Формування сучасної моделі менеджменту в Україні та її особливості. Електронне джерело: URL: https://studopedia.com.ua/1_390050_formuvannya-suchasnoi-modeli-menedzhmentu-v-ukraini-ta-ii-osoblivosti.htm.

4. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні. Електронне джерело: URL: http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/6_198758.doc.htm.

5. Менеджмент. Електронне джерело: URL: https://pidruchniki.com/12461220/menedzhment/suchasni_tendentsiyi_rozvitku_menedzhmentu.

Науковий керівник: к.е.н, доцент Пузирьова П. В.

**Дзигаленко С.В. магістр, Пузирьова П.В. к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ**

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ТА ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОГО ЇХ УПРАВЛІННЯ

У фінансовій системі держави головною, визначальною її ланкою виступають фінанси підприємства, так як вони функціонують в тій же сфері суспільного виробництва, де створюються матеріальні блага, валовий внутрішній продукт і національний дохід суспільства, а також формується основна частина фінансових ресурсів держави.

Розподіл і перерозподіл матеріальних і духовних благ, які створюються в грошовій формі, здійснюється за допомогою фінансів шляхом створення цільових грошових фондів в відповідних підрозділах національної економіки. Використання фінансів дає можливість підприємствам забезпечити безперервність процесу, відтворення, вирішення виробничих, економічних та соціальних задач, як на рівні держави, так і на рівні підприємств.

Фінансові ресурси – це єдиний вид ресурсів підприємства, що трансформується безпосередньо і з мінімальним часовим лагом у будь який інший вид ресурсів. Фінансування підприємства здійснюється із власних та позикових джерел. Основною складовою джерел фінансування є власний капітал підприємства. Прибуток, що залишається у розпорядженні підприємства належить до внутрішніх джерел формування власних фінансових ресурсів. До них можна також віднести амортизаційні відрахування та інші внески юридичних та фізичних осіб. До зовнішніх джерел власних фінансових ресурсів відноситься залучення додаткового акціонерного або пайового капіталу.

Для ефективної фінансової діяльності підприємства залучають позичкові ресурси, які дозволяють розширити об'єми господарської діяльності підприємства,

забезпечити ефективне використання власного фінансового капіталу, підвищити ринкову вартість підприємства. Слід враховувати, що проблеми управління формування та використання власних і позичкових фінансових ресурсів залежить від податкового законодавства яке постійно змінюється, фінансовий ринок дестабілізується, відбуваються зміни в структурі капіталу, складність інформаційного забезпечення тощо. Потрібно враховувати і інші фактори: дуже часто на підприємстві можна спостерігати низький рівень енергозабезпечення, технічного забезпечення, високий рівень зношеності основних засобів, низький рівень конкурентоспроможності продукції, збільшення простроченої дебіторської та кредиторської заборгованості, відсутність грошової готівки, неплатоспроможність тощо. Через це, проблему управління фінансовими ресурсами необхідно розглядати від підприємства до держави.

Для ефективного функціонування на ринку підприємство повинно сформувати власну стратегію управління фінансами, метою якої є ефективний розвиток підприємства, стійке положення його на ринку, яке тримається на ефективному формуванні та використанні фінансових ресурсів. Головним в процесі управління фінансовими ресурсами підприємства є формування бюджетів в яких повинна бути чітко визначена інформація про плановий рух фінансових ресурсів підприємства на певний період. Об'єктом управління будуть фінансові потоки підприємства, а суб'єктом цієї системи управління є фінансова служба підприємства. Незалежно від форми власності, розміру, інших передумов при виробленні фінансової стратегії підприємство повинно врахувати наступні етапи: прогнозування та планування грошових потоків; затвердження та впровадження бюджету грошових потоків; контроль за виконанням бюджету грошових потоків; внесення змін до фінансового планування в залежності від змін умов реалізації бюджету грошових потоків.

При визначенні фінансової стратегії слід враховувати можливість збільшення формування вхідних грошових потоків; покращення їх формування; прогнозування резерву ліквідності та шляхи зменшення ризиків. Тому безперервність процесу управління фінансовими ресурсами сприяє: безперервний процес обробки фінансової інформації, аналіз її та прийняття управлінських рішень за результатами аналізу. Для оцінки фінансового стану підприємства використовується система показників яка забезпечує зв'язки між стратегічними діями власника та операційною діяльністю менеджерів підприємства.

Таким чином, від ефективної системи управління фінансовими ресурсами підприємства залежить як його фінансово-економічний стан, так і його конкурентна позиція на вітчизняному та зарубіжних ринках в сучасних умовах господарювання.

**Довбуш В.І. к.е.н., доцент кафедри підприємництва та бізнесу
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ**

ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС-СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Інноваційна бізнес-стратегія – це модель ідей підприємства, що визначає логіку бізнес-розвитку підприємства, напрямки дій спрямованих на зміцнення