

SECTION I. SCIENCES ECONOMIQUES

DOI 10.36074/29.11.2019.v2.01

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ

Пузирьова Поліна Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та бізнесу
Київський національний університет технологій та дизайну

УКРАЇНА

В сучасних умовах господарювання діяльність кожного підприємства, організації або установи спрямована на досягнення бажаних позитивних результатів, зокрема фінансових, з урахуванням виникнення ризикових ситуацій. Ефективність діяльності та результативність підприємства визначається вихідними умовами і раціональною управлінською орієнтацією щодо їх управління [1-2, 8].

Організаційно-економічний механізм управління фінансовим потенціалом через призму економічних ризиків – це поетапний процес впливу на фінансовий потенціал з мінімізацією можливих збитків, уникненням можливостей недоотримання прибутку, врахуванням ступеня впливу ризику на утримання конкурентних позицій на ринку для збереження його стійкості або переходу з одного стану в інший відповідно до цілей та мети підприємства [10-11]. Рівень наявного у підприємства фінансового потенціалу визначається обсягом та якістю накопичених фінансових ресурсів (стану активів, рівня ліквідності, можливостей та обсягів залучення кредитів). Потенційні можливості підприємства при ефективному використанні фінансових ресурсів з урахуванням можливих економічних ризиків визначають стратегічний потенціал підприємства, який залежить від низки факторів [8,10].

Система стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства при врахуванні економічних ризиків – це комплексна взаємопов'язана структура управління, спрямована на розробку загальних і довгострокових стратегічних фінансових завдань підприємства, заходів запобігання ризику [3-4], програм дій, орієнтованих на перспективу, в межах яких досягається виконання головної мети підприємства – забезпечення міцного фінансового потенціалу підприємства й утримання його стійких позицій в конкурентному середовищі [11]. У процесі реалізації організаційно-економічного механізму управління фінансовим потенціалом підприємства під впливом економічних ризиків том-менеджмент повинен здійснювати наступні дії [5-7]:

– створювати сприятливі умови діяльності підприємства, які дозволять здійснити реалізацію стратегії, розробку стилю стратегічного управління та заходи з мінімізації можливих економічних ризиків;

– створювати корпоративну культуру, що допоможе в реалізації стратегії, наявності коштів, які забезпечують реалізацію стратегії та оцінку впливу факторів ризику на підприємство;

– розвивати інформаційну та контролюючу системи, які допоможуть управляти фінансовим потенціалом підприємства та оптимізувати вірогідність виникнення ризиків.

Організаційно-економічний механізм управління фінансовим потенціалом підприємства під впливом економічних ризиків – це сукупність певних стратегій, методів і прийомів, цілей та засобів, які використовуються щодо управління фінансовим потенціалом підприємства з мінімізацією його ризиків [9, 10]. Роботу з ризик-менеджменту на підприємстві доцільно здійснювати за допомогою спеціально розробленої програми управління ризиками. Для розробки такої програми і контролю за її виконанням має бути створений спеціальний підрозділ, очолюваний ризик-менеджером, в обов'язки якого мають входити всі питання щодо реалізації програми управління ризиками і розробки відповідного положення про управління ризиками підприємства. Положення має відображати філософію підприємства щодо управління ризиками, розмежовувати його між різними структурними одиницями. При цьому основна мета ризик-менеджменту підприємства — це забезпечення оптимального для акціонерів підприємства й інвесторів балансу між максимізацією прибутку і довгостроковою стабільністю діяльності підприємства. Для досягнення цієї мети основою системи управління ризиками повинні бути принципи комплексності, безперервності та інтеграції [11-14].

Отже, організаційно-економічний механізм управління фінансовим потенціалом підприємства через призму економічних ризиків – це поняття комплексне та багатоелементне, яке впливає на управління фінансовим потенціалом в цілому, і впливає на невизначеність і ступінь впливу факторів економічного ризику, які поділені за мінімальним, середнім і високим рівнем у процесі оцінки фінансового потенціалу підприємств. При цьому особливого значення набуває керуюча та виконавча частини забезпечення управління фінансовим потенціалом підприємств, де значну увагу приділено ризик-менеджменту, який повинен розробити програму управління та контролю економічних ризиків за допомогою спеціально створеного підрозділу, очолюваного ризик-менеджером.

Список використаних джерел:

1. Борнонос, В.Г. (2012). Фінансовий потенціал території у державній фінансовій політиці: методологія і практика управління (дисертація... д-ра. економ. наук). ДВНЗ "УАБС НБУ". Суми, Україна.
2. Буряченко, А.Є. (2016). Економічна природа фінансового потенціалу регіону. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Економіка"*, 3 (31), 96-102.
3. Вітлінський, В.В., Великоіваненко, Г.І. (2004). *Ризикологія в економіці та підприємстві*. К.: Національний економічний університет.
4. Денисюк, О. Г. (2010). Майновий потенціал підприємства: сутність, відтворення, управління. *УНДІ продуктивності АПК*.
5. Домбровська, С. О. (2016). Вплив фінансового ризику на систему управління фінансовими ресурсами підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2 (61).
6. Зайчук, Т. О. (2012). Теоретичні аспекти визначення ринкового потенціалу і таргетингу вітчизняними підприємствами. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. (1), 96-104.
7. Касьянова, Н. В. (2013). Потенціал підприємства: формування та використання. *Київ: «Центр учбової літератури»*.

8. Комарецька, П. В. (2003). Теоретичні підходи щодо сутності фінансового потенціалу. *Вестник Харьковського національного університету ім. В.Н.Каразіна "Націоналізація і приватизація: прошлое, настоящее, будущее": Экономическая серия*, (613), 236-241.
9. Маслак, О.І. (2013). Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. Вип. (1), 121-127.
10. Пузирьова, П. В. (2010). Базові методи нейтралізації фінансових ризиків у підприємницькій діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 5 (107), С.143-149.
11. Пузирьова, П. В. (2008). Оцінка економічного ризику в управлінні фінансовим потенціалом промислових підприємств України. *Формування ринкових відносин в Україні*. (10), С. 131-134.
12. Свірський, В.С. (2012). Фінансовий потенціал економічного зростання в Україні: *дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.08 гроші, фінанси і кредит / В.С. Свірський*. Тернопіль: THEU, 277 с.
13. Турчак, В. В. (2014). Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 8 (11), С. 49-52.
14. Tkachenko, V., Kwilinski, A., Tkachenko, I., & Puzyrova, P. (2019). Development and effectiveness of financial potential management of enterprises in modern conditions. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. <http://fkd.org.ua/article/view/179513/180295>.

УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ЩОДО ВИТРАТ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мосійчук Ольга Миколаївна

здобувач вищої освіти інституту економіки та менеджменту
Національний університет водного господарства та природокористування

Науковий керівник: Осадча Ольга Олексіївна

д-р. екон. наук, професор, доцент кафедри обліку і аудит
Національний університет водного господарства та природокористування

УКРАЇНА

Використання управлінської звітності щодо витрат актуально в умовах сучасного стану економіки, коли при ринковій конкуренції транспортні підприємства прагнуть мінімізувати витрати і збільшити ефективність діяльності, а через неправильно організований управлінський облік знижується ефективність прийнятих рішень, що відповідно позначається на показниках роботи підприємства. Саме тому проблема своєчасності і точності надання управлінської звітності щодо витрат та ефективного її використання в сучасних умовах набуває важливого значення.

Важливим етапом побудови управлінської звітності є створення системи отримання оперативної, точної і достовірної інформації про функціонування підприємства в цілому і його структурних підрозділів, що дозволяє приймати своєчасні та ефективні управлінські рішення. Внаслідок різних потреб, що виникають у керівників, управлінська звітність щодо витрат транспортного підприємства має свою специфіку. Для формування такої звітності перш за все необхідно затвердити форму звітності, вибір якої безпосередньо впливатиме на кінцеву оцінку результатів діяльності підприємства. Від інформативності