

професійному івент-менеджменті поїздки задля максимізації ефективності бізнесових подій.

Література

1. Significance and trends of business tourism. URL: <https://www.beyondsummits.com/blog/significance-and-trends-business-tourism> (дата звернення 29.03.2020).
2. The Difference Between Event Management and Event Planning. URL: <https://www.viktorwithak.com/event-management-vs-event-planning-explained/> (дата звернення 29.03.2020).

УДК 338.48:330.341.1

Назаренко О. В., к.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет

ВПЛИВ НОВІТНІХ СВІТОВИХ ПАРАДИГМ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Останні світові тенденції які відбуваються в світовій економіці впливатимуть на розвиток туристичної сфери, як безумовно, однієї з перспективних та провідних галузей в світі.

Відзначимо, що термін «парадигма» має досить широке значення. По-перше – це сукупність наукових досягнень, які визнаються більшістю науковців. По – друге - це зразок або модель ; система понять , за допомогою яких описуються громадські риси будь-якого явища, системи; вихідна концепція, вихідні базові принципи або мінімальний набір основних вимог, на яких будується подальше дослідження, економічна, політична, культурна, освітня та інша діяльність.

Так розглянемо першу концепцію – «Нової норми». Вперше про неї написав у 2009 році Мохамед Ель-Еріан, голова Ради по глобальному розвитку при президенті США Бараке Обамі. Цей термін визначає низькі темпи росту глобальної економіки. Його обґрунтували виходячи із ситуації, яка склалася після кризи 2008 року. Падінням об'ємів виробництва, зростання безробіття, падіння ринку торгівлі. Більшість людей сподівалися, що криза мине швидко та буде мати V-образний вигляд (за різким падінням прийде швидке відновлення). Але ж вже тоді економісти бачили ознаки того, що шок має великі наслідки, а передові економіки загрузнуть у виснажливій та незвично довгій черзі низьких темпів росту. Саме у травні 2009 році група економістів на чолі із Мохамедом Ель-Еріані висунули гіпотезу, яку назвали «новою нормою». Академічні та політичні кола сприйняли цю гіпотезу досить прохолодно. Але ж повернення

до швидких темпів зростання не відбулося. Навпаки, сьогодні зберігаються не тільки маленький темп росту західних економік, а й високий темп безробіття, а майнова нерівність підсилилася. Оскільки надія на швидке відновлення не підтвердилася, то концепція «нової норми» широко закріпилася у в економічних та політичних колах.

Концепція «нової норми» безумовно має вплив на всі сфери світової економіки, серед них окремо виділимо і туризм. Можна зробити наступний прогноз. Якщо «нова норма» дійсно ще буде існувати і рівень ВВП в розвинутих країнах не почне стрімко рости на фоні безробіття, це відіб'ється і на діяльності підприємств широкої сфери туризму. Зокрема, готелів, ресторанів, туристичних агентств, перевізників и т.д. Вони будуть змушені переорієнтуватися на більш економний рівень своїх послуг. Розширити сегменти економічного відпочинку, орієнтованого на середній клас населення. Адже, орієнтація на клас «еліт» залишиться в небагатьох країнах.

Наступна концепція яку було проаналізовано – це концепція «Ресурсоефективності». Зміна будь-якого технологічного устрою відбувається завдяки енергії підприємців, прагненню до новаторства та пошуку рішень в конкурентній боротьбі. Тому малому та середньому бізнесу потрібно виступити інтелектуальною силою, яка стимулює побудову конкурентоздатної держави. Згідно дослідженням Давоського форуму, вплив глобальних ризиків в сіті в майбутньому буде тільки підсилюватися. Тому формування державної політики повинно бути засноване на розробці рішень, які будуть скорочувати ризики та підвищувати адаптивність держструктур до повніших викликів.

Екологічна складова сьогодні охоплює усі сфери управління, впливає на формування нової економічної моделі.

Ресурсоефективність стає ознакою прогресивного бізнесу.

Отже, підприємства туристичної сфери не повинні стояти осторонь цих світових глобальних пріоритетів. По-перше мова йде про те, що в конкурентній боротьбі будуть вигравати найбільш прогресивні в енерго зберігаючому сенсі підприємства, по-друге: туристи будуть орієнтуватися на країни в яких впроваджуються зелені технології задля отримання більш екологічного відпочинку.

Третя концепція – це концепція «Світового перевиробництва».

Кризи перевиробництва були відомі ще з початку 20 сторіччя. Криза перевиробництва різних товарів у світі сьогодні набирає нових обертів. Багато економістів описують кризу перевиробництва в різних сферах. Зокрема: нафтова, автомобільна, сільхозпродукції, ІТ-гаджетів, легкої промисловості (взуття та одягу), нерухомості....

Сьогоднішня криза перевиробництва пов'язана перш за все із невпинним зростанням споживання. Індустрія моди нав'язує постійну необхідність у заміні гардеробу; автомобільна індустрія стимулює купувати постійно нові моделі авто, хоча по суті вони мають такі самі властивості, індустрія техніки та гаджетів настільки швидко розвивається, що розрив між фізичним старінням та моральним розривається на десятиріччя. Високий рівень виробництва «всього» стимулює видобуток нафти та вугілля.

Слід зазначити, що по останнім опитуванням населення різних країн зроблені висновки, що вже не матеріальні цінності приносять людям задоволення, а інші нематеріальні цінності. Це розваги, концерти, шоу та дійсно мандрівки. Саме туризм повинен стати тією сферою яка притягне на себе кошти споживачів, які вони почнуть все менше витратити в матеріальному світі. Адже все більш поширеним стають думки про те, що модно вихвалитися не своїм мобільним телефоном, а кількістю країн які ти відвідав.

Література

1. Мировая экономика: снова на распутье [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tradersroom.ru/quick-news/53862-2016-02-05-05-56-53>
2. Національна парадигма сталого розвитку України / за заг. ред. академіка НАН України, д.т.н., проф., засл. діяча науки і техніки України Б. Є. Патона. – К.: Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України", 2012. – 72 с.
3. Кризис перепроизводства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

УДК 332.15

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Шендра Д.Ю., магістрант
Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Розвиток сільського туризму є одним із способів активізації внутрішнього та іноземного туризму, сучасним напрямом відродження села, який дав би змогу сільському населенню підвищити матеріальний добробут. Сільський зелений туризм справляє позитивний вплив на відродження, збереження і розвиток місцевих народних звичаїв, промислів, пам'яток історико-культурної спадщини, а також сприяє розширенню можливостей реалізації продукції особистого підсобного господарства. Зростаючий попит на різні види туризму, що спостерігається в останні роки, приводить до переконання, що туристичні