

створення спільно із державою цільових фондів для стимулювання діяльності наукових парків, зокрема популяризація ендавменту, забезпечення публічного висвітлення інформації щодо діяльності наукових парків.

### Література

1. Генри Чесбро. Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий / Г. Чесбро – М.: Поколение, 2007.
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 року №1556-VII.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 року №40-IV.
4. Startup Ranking [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.startupranking.com/countries>.
5. Чичкало-Кондрацька І. Б. Інноваційний потенціал українських стартапів на міжнародному ринку / І. Б. Чичкало-Кондрацька, Е. О. Хаустова, Д. С. Кондрацька // Ефективна економіка. – 2017. – №10. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5792>.
6. Закону України «Про наукові парки» від 25.06.2009 року №1563.
7. Міністерство освіти і науки України / Наукові парки. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/ua/nauka/innovacijna-diyalnist-ta-transfer-tehnologij/naukovi-parki>.
8. «Создание «Политеко» - следующий эволюционный шаг для нашей инновационной экосистемы». [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.facenews.ua/articles/2015/271233/>.
9. Науковий парк КНУ ім. Т. Г. Шевченка. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://scp.knu.ua/ua/>.
10. Науковий парк «Стале природокористування та якість життя» Національного Університету біоресурсів та природокористування. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://nubip.edu.ua/node/15418/1>.
11. Дорожня карта Наукового парку «Донну-Поділля» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://spark.donnu.edu.ua/pro-park/dorozhnya-karta>.

УДК 330.675

Мельник А.О. д.е.н., професор  
Мамчур А. Г., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

### ТУРИЗМ ЯК КЛЮЧОВА СФЕРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

На сьогоднішній день туризм - є індустрією, яка помітно впливає на розвиток економіки. З точки зору привабливості туризму, як галузі, що надає послуги, полягає у більш швидкісній окупності туристичного продукту.

Україна має всі шанси для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму. Але туризм розвивається в умовах досить жорстокої світової конкуренції, але не зважаючи на реальну дійсність, територія України має великий туристичний потенціал, який не якісно і ефективно використовується обслуговуючим персоналом у сфері туризму.

Одним із важливих туристичних потенціалів, являється історико - культурні пам'ятки. Кожен регіон України має свою надзвичайно цікаву історію, архітектурні пам'ятки, рекреаційні ресурси, які є унікальними. Погляд туристів найбільше чарує розкопки античних місць таких як: Ольвія, Тіра, Херсонес; пам'ятки Київської Русі ; дивовижна архітектура - це фортеці в Луцьку, Кам'янці - Подільському, Ужгороді та Мукачевому і палацеві комплекси в Львівщині, а також прекрасні Карпати.

Туристична індустрія має соціальне та економічне значення :

- сприяє збільшенню населення;
- створює нові робочі місця;
- збільшує доходи населення та держави;
- займається розвитку галузей, які мають відношення до туристичних послуг;
- відроджує та демонструє культуру та традиції країни;

Але, не зважаючи на туристичний потенціал, головна проблема у галузі туризму вирішується неналежно. Щоб вирішити низку проблем потрібно починати зміни з економічних та законодавчих нюансів, також це є:

- неефективне та нераціональне використання природних ресурсів;
- відсутність розвиненої інфраструктури з новими видами послуг;
- необхідність реконструкції архітектурних та історичних пам'яток;
- неякісне надання туристичних послуг;
- недосконалий розвиток внутрішнього туризму;

Виробнича галузь формувалася ще за радянський період з орієнтацією на бюджетних невибагливих туристах, тому більшість засобів розміщення знаходяться в не найкращому стані та з низьким рівнем комфортності. Також невід'ємною проблемою залишається якість обслуговування та наявність кваліфікаційних працівників. Кількість навчальних закладів у сфері туризму є невеликою на території України.

Орієнтація на міжнародний туризм зменшує попит на внутрішній туризм, який має могутній туристичний потенціал. Я не маю на увазі зовсім відмовитися від міжнародного туризму. Мова йдеться про те, щоб підняти на ноги за рахунок власних споживачів, і тоді вже мають на збільшити свої досягнення на світовому ринку.

Ситуація, яка складається в сфері туризму, вимагає нагального вирішення

проблем, пошуку нових орієнтирів, засобів подолання кризових явищ. Повноваження та роль держави в регулюванні туристичного ринку формує основні умови функціонування суб'єктів туристичної діяльності як і на національному, так і на міжнародному ринку.

Туристична галузь в Україні - це великий скарб, який на жаль, не можуть підняти, адже країна має всі пріоритети - географічне розташування в центрі Європи, але для цього необхідно налагодити інфраструктури. Місцевим органам необхідно направляти свою діяльність на пошук інвесторів та реставрувати готельні, санаторні, курортні підприємства, які б відповідали міжнародним стандартам.

### Література

1. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі : монографія / [В. Г. Федоренко, І. М. Грищенко, О. Ф. Новікова, ін.] ; за ред. В. Г. Федоренка, І. М. Грищенко, Т. Є. Воронкової. – Київ : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 344 с.
2. Мельник А.О., Чапліч І.А. Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроантлантичної інтеграції // Вісник ХНУ. – 2009. – №1. – С. 76–81.
3. Мельник А.А. Диагностика экономических аспектов рекреационно-туристических систем /А.А. Мельник, Е.Ю. Будякова, И. Маммадов // Известия педагогического университета Азербайджана. Серия математических и естественных наук, 2019, С.67, № 3. – С. 123-145.
4. Melnyk A. Diagnostics of recreational and tourist systems / A. Melnyk, O. Budiakova, I. Mammadov // Transactions of pedagogical university. Series of mathematical and natural sciences, 2019. С.67, № 3. – С. 123-145.
5. Безносок В. Куди зник турист-2 // Голос України. - 2005. - 15 червня.
6. Цибух В.. Туризм в Україні // "Економіст", № 6 (june) 2000., ст. 34 - 35.
7. Прейгер Д., Малярчук І. Розвиток іноземного туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних кордонів // Економіка України, № 6 (червень) 2001, с. 20-28.

УДК 338.012

Момот Д.Т., аспірант  
Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М. Бекетова

### **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ АРТ-ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОГО СТАРТАПУ СІТТАРТ)**

За результатами аналізу глобального ринку арт-індустрії встановлено, що продажі на світовому ринку мистецтв у 2018 році склали приблизно 70 млрд.