

2. Стратегії економічного розвитку: держава, регіон, підприємство: колективна монографія / за заг. ред. Шапошнікова К.С., Шацька З.Я. – Херсон, видавничий дім «Гельветика», 2015. - 416 с. – с. 387-399.

3. Шацька З.Я., Короб О.В. Особливості формування стратегії створення конкурентних переваг підприємства [Електронний ресурс] / З. Я. Шацька, О.В. Короб // International scientific journal . Міжнародний науковий журнал. – №9 – 2015. – Режим доступу до журн. : <http://www.inter-nauka.com>. – <http://www.inter-nauka.com/issues/2015/9/>

4. Ольшанська О. В. Формування освітніх програм нового покоління в контексті підвищення автономії університетів / О. В. Ольшанська // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну: Зб. наук. праць. – К.: КНУТД, 2016. – Спецвипуск. – С. 428–433

УДК 330.3-026.15

Мірзоєва Т.В., к.е.н., доцент
Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЩОДО РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

У цивілізованому світі креативна економіка як окрема галузь розвивається з початку 2000-х. У великих компаніях і корпораціях цінують працівників із креативним типом мислення, які можуть продукувати нестандартні, унікальні ідеї та варіанти рішень. Це, в свою чергу, призводить до виникнення креативних послуг, які все більше користуються попитом у світі. Науковці й практики констатують, що протягом ХХ століття так званий креативний клас тільки у США зріс у десять разів і нині він складає близько 20% всієї робочої сили країни. Переважно в усіх розвинених країнах він зайняв домінуюче становище і за його експертних ініціатив і консультувань відбувається підготовка практично всіх державних програм, незалежно від виду

діяльності – економіка, право, ІТ, освіта, наука, культура, транспорт, будівництво, соціальна сфера [1].

Україна, на жаль, поки що не відноситься до розвинутих держав світу, проте певні зрушення в плані розвитку креативної економіки є. Зокрема, це потужний сектор економіки, що зростає найшвидше – ІТ. Цей сегмент у 2018 році приніс 4,5 мільярди доларів у ВВП і нашої держави й характеризується стрімким зростанням. Згідно з дослідженням The State of European Tech 2018 в Україні проживає понад 170 тис професійних розробників. А Львів за підсумками 2017-2018 рр. став європейською технологічною спільнотою, що найбільш швидко зростає. Уже декілька років поспіль у світі визнають, що найкращі працівники в сфері ІТ – це вихідці з України. Але найважливішим є те, що ІТ-сектор у якості частини економіки знань, є повністю прозорим [4, 5].

Розвиток креативної економіки в Україні підтверджується й тим, що формується законодавча база, спрямована на регулювання даної сфери. Так, у 2019 році у Верховній Раді було зареєстровано законопроект про розвиток креативних індустрій, яким передбачено, з поміж іншого, створення для ІТ підприємців окремої 5-ї групи платників єдиного податку, який поступово щорічно зростатиме для них на 1%, у результаті чого ця ставка через 5 років має становити 10%. Окрім того, в тому ж 2019 році в Києві відбувся ІV Форум креативних індустрій [3].

Розвиток креативної економіки для нашої держави є привабливим, у першу чергу, в контексті формування креативного класу – сукупності працівників даного сектору. Особливо актуальним це є на фоні масового відтоку українців у країни Євросоюзу в пошуках роботи. А так як галузь креативної економіки здатна продукувати нові робочі місця, гарантує широку зайнятість населення, то, відповідно, її розвиток спроможний призупинити виїзд українців зі кордон. Нині вже, наприклад, в Одесі близько 5% працівників уже зайняті в креативному секторі, а в Києві – близько 14%.

У той же час, поряд із низкою зрушень в розвитку креативної економіки в нашій державі, існує ще багато стримуючих факторів. До них можна віднести: стереотипне мислення багатьох керівників підприємств, особливо в державному секторі; недостатню інформованість суспільства про розвиток креативної економіки та взагалі про її існування; корупцію й неефективне витрачання коштів; застаріле законодавство, що не дозволяє відкрити кафе чи сувенірний магазин при державному музеї; слабкий захист прав інтелектуальної власності, тощо.

Подолати проблеми, що гальмують розвиток креативної економіки в умовах вітчизняного сьогодення цілком можливо, як свідчить світовий досвід, за допомогою таких основних кроків: створення професійних мереж, асоціацій, інкубаторів, кластерів і хабів; зміцнення організаційного потенціалу, зокрема через спеціальну освіту та навчання впродовж життя; орієнтацію на глобальні ринки та світовий креативний процес [2].

Загалом, для подальшого розвитку суспільства потрібні нові форми взаємодії, що сприятимуть, в свою чергу, розвитку креативної економіки та формуванню ядра суспільства за рахунок креативного класу.

Література

1. Доценко А. Креативний клас – який може змінити майбутнє України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://blog.liga.net/user/adotsenko/article/27830> (дата звернення 05.03.2019)
2. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/article/creative-economy-steps-to-rise> (дата звернення 05.03.2019)
3. Лашчук Є. Законопроект про розвиток креативних індустрій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://itukraine.org.ua/zakonoproekt-pro-rozvitok-kreativnix-%D1%96ndustr%D1%96j-chita%D1%94mo-pom%D1%96zh-strok.html> (дата звернення 06.03.2019)

4. Савчук Т. – продукт нової, креативної економіки. Що це дає Україні? (світова преса). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/29972082.html> (дата звернення 05.03.2019)

5. Як квартали айтишників і наукові хаби врятують обласні центри від занепаду. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/8/652248/> (дата звернення 06.03.2019)

УДК141.81(410.1)

Множинська Р.В., к.філософ.н., доцент, Ульянівський В., студент
Київський національний університет технологій та дизайну

ЕКОНОМІЧНА ДУМКА СЕРЕДНЬОВІЧНОЇ ЄВРОПИ (Т. МОР «УТОПІЯ»)

Інтерес до утопії, що відкриває для людини нові можливості духовних шукань, в наші дні надзвичайно високий, хоча ставлення до неї суперечливе. Перші уявлення про утопію пов'язані з іменем Томаса Мора. Він був прогресивним мислителем та письменником, дитиною епохи Відродження, коли Західна Європа, вражена антифеодальними рухами, увійшла в стадію первісного розвитку капіталізму, коли техніка і наука пішли вперед, коли думка обганяла дійсність у пошуках нового. Його проект ідеальної держави викликає і нині гострі зіткнення думок учених різних країн.

В описі соціально-економічного ладу своєї вигаданої країни Мор дає ключові для розуміння його позиції положення. Перш за все в «Утопії» скасована приватна власність, знищена всяка експлуатація. Замість неї встановлюється усупільнене виробництво. Це великий крок вперед, оскільки у попередніх авторів соціалізм носив споживацький характер [1, с. 10]. Праця є обов'язковою в «Утопії» для всіх, причому землеробством займаються по черзі