

2. Кучер Г. Фінансовий потенціал економічного розвитку: теоретичний аспект / Г. Кучер // Вісник КНТЕУ, 2014 – № 4. – С.92-103..

3. Мельник А.О. Розвиток фінансової діяльності транснаціональних компаній // А.О. Мельник. – Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії.

4. Ольшанська О. В. Агросоціальна система України: монографія. / О. В. Ольшанська. — К.: КНЕУ, 2013. — 329 с.– №9. – 2007.

4. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є.Воронкової – К.: ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

5. Шумська С.С. Фінансовий потенціал країни: методологія визначення та оцінки / С. С. Шумська // Фінанси України, 2007. – № 5. – С. 55-64. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu\\_2007\\_5\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2007_5_7)

УДК 339.732.2

Поліщук М.Р., магістрант, Шацька З.Я., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **КОНЦЕПЦІЯ ПАРТНЕРСТВА МІЖНАРОДНОГО БАНКУ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ З УКРАЇНОЮ**

Сучасний стан світової економіки характеризується високим рівнем глобалізації економічних процесів і визначає необхідність створення міжнародних організацій на національному рівні, які забезпечать використання досягнень сучасної цивілізації і сформуують умови для економічного розвитку світової і національних економік [4]. Однією з таких міжнародних організацій є Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР), що являє собою найбільшу фінансову систему, який надає допомогу країнам, що розвиваються із середнім рівнем доходів на душу населення. Головною метою МБРР є надання довгострокових позик і кредитів, також гарантія для приватних інвестицій. МБРР надає кредити на строк до 20 років для покращення

виробничих потужностей країн-членів банку, які надають їхнім урядам під гарантію [1].

МБРР схвалив концепцію партнерства з Україною на період 2017-2021 р.р., яка має на меті надати підтримку Україні, забезпечити стійке відновлення економіки. Документ, який стосується цього партнерства є стратегічним і узгоджується із завданнями стратегії розвитку України, які були зазначені у програмі та плані дій Уряду, схваленої в 2016 році. Нова концепція допоможе підвищити ефективність функціонування ринків, створити належні умови для забезпечення фіскальної та фінансової стабільності, а також підвищити якість надання послуг громадян країни. До головних напрямів стратегічного партнерства МБРР та України відносяться: боротьба з корупцією, зміцнення фінансового сектору, покращення інфраструктури, створення рівноправного партнерства в приватному секторі, а також земельна реформа, реформа охорони здоров'я, приватизація, якісне надання послуг, соціальна допомога. В концепції партнерства, напрями та реформи є важливою складовою для побудови міцної економічної системи в Україні. Протягом дії Концепції фінансова підтримка МБРР у буде залежати від прогресу України в реалізації реформ [2].

В результаті впровадження портфеля проєктів МБРР Україна отримує інвестиційні та системні позики, які обслуговуються державою, та технічну допомогу у вигляді грантів на підготовку проєктів та консультативної допомоги. Якщо сума залучених коштів від МБРР у 2014 році становила 2347352,9 тис. грн., то у 2019 році збільшилася до 6945887,7 тис. грн. [3].

Співробітництво України з МБРР дає можливість покращити фінансовий та економічний стан країни, створити сприятливі умови для економічного розвитку держави шляхом залучення фінансових ресурсів для реформування національної економіки, реалізації системних та інвестиційних проєктів.

### **Література**

1. Циганкова Т.М., Гордєєва Т.Ф. Міжнародні організації: навч. посібник. Вид. 2-ге, перероб. і доп. КНЕУ, 2001. 340с.

2. Ковбасюк Ю.В. Європейський банк реконструкції та розвитку: аспекти діяльності: монографія / Ю. В. Ковбасюк. Вид-во УАДУ, 2002. – 268 с.

3. Мельник А.О. Україна у світових інтеграційних процесах / А.О. Мельник // Економіка і фінанси, 2014. – №3. – С. 75–84.

4. Мельник А.О. Организационные аспекты внедрения механизма выявления предпосылок мировых экономических кризисов // А.О. Мельник. - Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – №31. – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-aspekty-vnedreniya-mehanizma-vyyavleniya-predposylok-mirovyh-ekonomicheskikh-krizisov>

УДК 658.014.1.8 (477)

Ражик М.В., студент, Шацька З.Я., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Маркетинг – інтегративна функція менеджменту, оскільки він досить чітко спрямовує та видозмінює всі інші функції у напрямі задоволення потреб споживачів, забезпечує зв'язок мікросередовища організації із зовнішнім середовищем. Управління маркетингом – це організований процес реалізації маркетингових планів і інших маркетингових концепцій в реальних умовах діяльності підприємства [1]. Система маркетингу на підприємстві – це реальний процес інтеграції та координації всіх функцій, які сприяють виявленню та прогнозуванню розвитку потреб, їх поєднанню з науковими дослідженнями підприємства. Динамічне зовнішнє середовище вимагає від підприємств пошуку ефективних шляхів розвитку, заснованих на стратегіях, адаптованих до змін. Саме тому, все більше підприємств шукають інноваційні форми маркетингу, які б допомогли забезпечити їх розвиток та конкурентоспроможність в нестабільних ринкових умовах. Успіх підприємства