

2. Проблеми та особливості управління маркетинговою діяльністю в нестабільних ринкових умовах [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/77.pdf

3. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є.Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

4. Шацька З.Я., Добродняк Т.С. Проблеми стратегічного управління на вітчизняних підприємствах в умовах кризи // З.Я. Шацька, Т.С. Добродняк. International scientific journal. – Випуск №11 (листопад 2016). – 8 с. – 0,38 д.а. – <http://www.inter-nauka.com/>

УДК 338.001.36

Руссанов О.В., студент, Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Для сучасного глобалізованого господарства характерні не тільки «прояви кризових явищ, які відбуваються на рівні національних економік» [2], але й формування нової креативної економіки. Креативна економіка є одним з дійових інструментів для розв'язання глобальних проблем людства, яка має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [3]. Термін «креативна економіка» уперше був введений в науковий обіг в 2000 р. Джоном Хокінсом. На початкових етапах відповідно до його концепції, креативна економіка знайшла відображення в креативному бізнесі, що успішно розвивається. Особливість креативної економіки проявляється в системі специфічних соціально-економічних стосунків між власне економікою і творчим підходом до її розвитку і вдосконалення. Зрештою, це призводить до становлення і розвитку нових креативних секторів, які породжують креативну економіку загалом, в основі

якої лежить інтенсивне використання творчих і інтелектуальних ресурсів. Інше тлумачення терміну «креативна економіка» впроваджує Річард Флоріда, основу виявлення специфіки якої ним була покладена ознака професій, роду зайняття працівників в креативній індустрії.

Основні напрями розвитку креативної економіки в Україні пов'язані із розвитком креативних вмінь, збільшенням кількості творчо мислячих працівників та із зростанням кількості фірм в креативних індустріях. Рівень доходів представників творчого класу і компаній, що входять в креативний сектор, далеко перевищує середній загальнонаціональний рівень.

До основних проблеми інноваційного розвитку креативної економіки в Україні відносяться такі, як: кадрова проблема; відсутність відповідних нормативно-законодавчих актів; мала поінформованість населення, щодо перспектив розвитку креативної економіки; перепони, зумовлені бюрократичними маніпуляціями та відсутністю чітких механізмів приєднання до європейських платформ, є типовими для реалізації багатьох культурних програм тощо [1].

Креативна економіка стає і буде надалі однією з головних форм соціально-економічного розвитку сучасного глобалізованого світу, як механізм розкриття творчої енергії людей в нових соціально-економічних умовах постіндустріального суспільства. Збільшення обсягів інвестування в креативну економіку в Україні може не лише прискорити загальні темпи розвитку української економіки, а й допоможе вирішити низку соціальних проблем, в тому числі еміграцію талановитих людей з України закордон. Формування відповідного інтелектуального середовища, усієї системи соціально - економічних стосунків буде сприяти розкриттю творчих здібностей людей, створенням нових творчих ідей і успішно їх реалізації в усіх сферах життя.

Література

1. Мержвинська А. М. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах / А. М. Мержвинська // Проблеми системного підходу в економіці. - 2016. - Вип. 1. - С. 125-129. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2016_1_24№127, 2017

2. Мельник А.О. Світові економічні кризи: теорія і методологія : монографія / А.О. Мельник. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2014. – 392 с.

3. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

УДК 330.34

Стороженко Є.Т., студент, Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА КОНЦЕПЦІЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасне функціонування світової економічної системи характеризується новим етапом економічного розвитку, основою якого є домінування знань, інтелектуальної праці, інновацій, досягнень науки і техніки, інформаційних систем. Останнім часом питання креативності стали об'єктом інтересу економістів, оскільки є одним з напрямів формування конкурентних переваг сучасних підприємств. Це зумовило створення нового поняття «креативна економіка» або «нова економіка», «інноваційна економіка», «інформаційна економіка», «економіка вражень», «економіка знань». Флоріда Р. та Тінаглі І. визначають, що креативність стала рушійною силою економічного росту. Можливість конкурувати в умовах глобальної економіки виходить за межі торгівлі товарами і послугами, потоків капіталів та інвестицій [1]. В деяких дослідженнях ці поняття ототожнюють, в інших виділяють, як окремі напрямки розвитку економіки постіндустріального суспільства. В рамках креативної економіки виділяють поняття «економіки вражень», що являє собою частину креативної економіки, що об'єднує окремі сфери і галузі (туризм, ресторанний бізнес, музейний та виставковий та ін.)

Термін «креативна економіка» вперше був введений в оборот Хокінсом