

2. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

3. Степанов А.А., Савина М.В. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А.А. Степанов, М.В. Савина [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uecs.ru/marketing/item/2667-2013-12-26-08-35-52>

УДК 339.9:330.34:608

Трейтяк Ю. А., магістрант, Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

МОДЕЛЬ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Для розв'язання глобальних проблем людство має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [1], однією з яких є креативна економіка. Креативна економіка – це особливий сектор економіки, який базується на інтелектуальній діяльності людини. Вона характеризується високим рівнем участі найсучасніших технологій практично в усіх сферах людської діяльності; високим ступенем невизначеності; великим обсягом вже існуючих знань та необхідності генерації нових. Термін «креативна економіка» вперше було використано в журналі Business Week в серпні 2002 року в статті «The 21st century corporation: The Creative Economy». Автор висловлює свої думки про те, що чекає на корпорації в ХХІ ст., про їх адаптацію до умов нової економіки, де постійно зростає роль ідей, а головним засобом виробництва стають інтелектуальні ресурси [2].

В сучасних умовах у багатьох розвинених країнах креативність стала основою економічної цінності. Традиційні ресурси, такі як земля, капітал, робоча сила поступово витісняється на задній план інтелектуальною власністю. На сьогоднішній день лідерами в темпах креативного розвитку економіки є

США, Японія та КНР. Міністерство культури, інформації та спорту Великої Британії відмітило «креативні галузі» як сфери, в основі яких лежать власні творчі здібності, навички і таланти і у яких є можливості збільшення добробуту і кількості робочих місць шляхом створення і використання інтелектуальної власності [3]. З моменту формування розуміння креативної економіки, як окремого сектору економіки, було розроблено окремі моделі класифікації культурних та креативних індустрій. Сьогодні найбільш затребуваною є модель, розроблена UNCTAD, в якій виділяють чотири групи креативних індустрій:

1. Культурний спадок: традиційна культура (ремесла, фестивалі тощо); культурні пам'ятки (бібліотеки, музеї, зони проведення розкопок тощо);
2. Мистецтво: образотворче мистецтво (скульптура, фотографія, картина тощо); виконавче мистецтво (вокал, музика, драматичне мистецтво тощо);
3. Медіа: видавництво та публікації; аудіовізуальний контент (телебачення, кіно, радіо); нові медіа (цифровий контент та комп'ютерні);
4. Функціональний креатив: дизайн (архітектура, іграшки, ювелірні вироби); креативні послуги (реклама, цифрові й культурні послуги) [4].

Креативна економіка є одним з найбільш швидкозростаючих секторів світової економіки в сучасному світі де головну роль відіграють нові ідеї та інновації, а його об'єктами стають такі сфери як: наука і техніка, політика, економіка, соціальний сектор, розвиток регіонів, галузі, підприємства, товари, технології, освіта, спорт, культура, мистецтво та ін. В креативному суспільстві людська творчість та інновації, як на індивідуальному, так і груповому рівнях, стали невід'ємними ознаками і рушієм економічного розвитку у XXI столітті.

Література

1. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

2. Киризюк С.В. Міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/17.pdf

3. Чуль О. М Система креативних індустрій як основа формування креативної економіки в регіоні – Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/

4. Турський І.В. Глобальні та регіональні тренди креативних індустрій та перспективи їх розвитку в Україні // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elartu.tntu.edu.ua/>

УДК 378.147

Черняк Д.С., к.соц.н, доцент, Загребельна І., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

МЕТОД «FISHBONE» ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Провідними завданнями сучасної вищої освіти є, по-перше, підготовка висококваліфікованого спеціаліста з широким кругозором, що орієнтується в суміжних галузях діяльності, прагне до постійного професійного зростання, і, по-друге, формування креативної особистості, що легко адаптується до умов мінливого соціального середовища, вимог інформаційного суспільства, виявляє нестандартне мислення при розв'язанні професійних та життєвих проблем. Система освіти має відповідати на запити соціуму та використовувати для реалізації поставлених завдань новітні методи, методики та засоби навчання, що орієнтовані не просто на репродукування знань, а на формування пізнавальної активності та творчості студентів. Перед педагогами постає завдання зробити заняття максимально цікавим, емоційно насиченим, візуалізованим, і в той же час, змістовним, орієнтованим на практику.

Навчальний матеріал повинен не просто запам'ятатися, а мати зв'язок з майбутньою спеціальністю, перетворити студента з пасивного