

масового знищення. Від якості організації процесу моніторингу в банківській системі залежить стан і дієвість інструментів моніторингу в Україні в цілому.

Література

1. Закон України «Про банки і банківську діяльність» № 2121–III від 07 грудня 2018 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>

2. Закон України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом» № 249–IV від 28 листопада 2018 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249-15>

3. Васюренко О.В. Банківський нагляд: підручник / О.В. Васюренко, О.М. Сидоренко. – К.: Знання, 2011. – 502с.

4. Єгоричева С.Б. Організація фінансового моніторингу в банках[текст] навч. посіб. / С.Б. Єгоричева. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 292с.

5. Стечишин Т.Б. Проблеми формування системи фінансового моніторингу в банківській сфері України / Т.Б. Стечишин // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – №8. – с. 183–187.

УДК 338.2

Сорокіна В. О, магістрант, Кремень О. І., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ФІРМИ

Для забезпечення ефективної діяльності фірм в умовах ринкової економіки та загострення конкурентної боротьби на всіх ринках актуальним є створення комплексної системи управління фінансовими результатами.

При цьому слід зазначити, що в багатьох випадках в результаті проблем в системі управління фінансовими результатами виникають складнощі, пов'язані з аналізом, плануванням, прогнозуванням і оцінкою реальної ситуації, що має місце в діяльності фірми [1, с. 16].

В умовах посилення впливу фінансової та політичної кризи національної економіки найважливішими чинниками успішного розвитку вітчизняних фірм у довгостроковій перспективі є наявність фундаментальної мети розвитку й побудова ефективної системи управління їх фінансами, орієнтованої на досягнення цієї мети.

Метою формування системи управління фінансовими результатами виступає забезпечення зростання прибутку фірми. Сформульована мета повинна забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу фірми. Для досягнення поставленої мети система управління фінансовими результатами вирішує наступні завдання :

- максимізація обсягу прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу фірми і кон'юктурі ринку;

- підтримка високого рівня якості фінансових результатів фірми. У процесі формування фінансових результатів фірми повинні бути в першу чергу виявлені і реалізовані резерви їх збільшення за рахунок поточної та інвестиційної діяльності, що є основою перспективного розвитку фірми.

- забезпечення максимізації необхідного рівня прибутку на вкладений капітал для власників фірми;

- формування необхідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку фірми в майбутніх періодах;

- забезпечення безперервного зростання ринкової вартості фірми. Така задача спрямована на максимізацію добробуту власників фірми в майбутньому періоді [5, с. 179].

Для вирішення поставлених завдань слід управління фінансовими результатами фірми, засноване на вартісному підході, здійснювати

безперервно. Воно повинно бути доступним для розуміння кожним виконавцем та неодмінно приносити позитивний результат. Також фірми мають залучати кошти під прогнозований напрямок використання. Спочатку визначати мету формування і використання коштів та їх розмір, а вже потім залучати кошти.

Усі розглянуті завдання управління фінансовими результатами фірми тісно взаємопов'язані між собою, однак при цьому деякі з них мають різноспрямований характер, зокрема, максимізація рівня прибутку при мінімізації рівня ризику та забезпечення достатнього рівня задоволення інтересів власників підприємства і його персоналу. З цієї причини в системі управління фінансовими результатами фірми конкретні завдання повинні бути оптимізовані між собою [3, с. 114].

Об'єктами управління в системі управління фінансовими результатами виступають прибуток, фактори його формування та фінансові відносини між суб'єктами управління – особи, які приймають рішення з управління фінансовими результатами. Система управління фінансовими результатами фірми включає в себе також сукупність функцій і методів управління фінансовими результатами [4, с. 140].

У набір функцій системи управління фінансовими результатами фірми входять : фінансовий аналіз, фінансове прогнозування, планування фінансових ресурсів, оперативне регулювання фінансів, контроль за їх станом і облік фінансових ресурсів.

До основних методів управління фінансовими результатами діяльності організації відносяться : планування прибутку, розподіл прибутку; управління прибутком на основі організації центрів відповідальності; факторний аналіз прибутку [2, с .52].

Таким чином, система управління фінансовими результатами фірми являє собою компонент загальної системи управління підприємством – складний механізм, що дозволяє забезпечити ефективність роботи підприємства шляхом

виконання численного набору функцій управління, основними з яких є планування, організація, мотивація і контроль.

Література

1. Бичкова Н. В. Оптимізація структури капіталу вітчизняних підприємств у контексті підвищення ефективності фінансової діяльності. Вісник соціально-економічних досліджень. 2013. № 1 (48). С. 16-23.

2. Близнюк О. П. Класифікація джерел формування фінансових ресурсів підприємства. Вісник Міжнародного слов'янського університету. Сер.: Економічні науки. 2013. Т. 15, № 2. С. 52-58. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_econ_2012_15_2_10

3. Гусейнов А. Н. Оценка воздействия финансовой политики в управлении финансовыми ресурсами и на финансовые результаты на предприятиях. Образование. Наука. Научные кадры. 2015. № 2. С. 114-118.

4. Дрофа А. А. Проблемные аспекты управления прибылью предприятия. Бизнесинформ. 2010. № 12. С. 140.

5. Малій О. Г. Фінансові ресурси підприємства: джерела формування та ефективність використання. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_137/27.pdf

УДК 658.011.12

Стефашина Ю.С., магістрант, Вергун А.М., к.е.н., доцент
Київський національний університет технології та дизайну

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО ОЦІНКИ

Фінансовий потенціал є одним із основних факторів, що впливає на фінансові, кредитні, інвестиційні, інтеграційні та інші відносини між економічними суб'єктами у процесі їх діяльності на різних рівнях та сферах функціонування. Для розробки успішної стратегії, оцінки перспектив і