

Мовчан Ю.В., студентка, Костинець В. В., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

Сталий розвиток - це процес гармонізації продуктивних сил, забезпечення задоволення необхідних потреб усіх членів суспільства за умови збереження та поетапності цілісності природного середовища, що створює можливості для балансу між його потенціалом та потребами людей усіх поколінь.

Вплив туризму на мандрівників, як правило, реалізуються стратегією планування та управління. Але також неможливо забути, що зворотний негативний вплив туристичного руху впливатиме на країни та місця перебування туристів. Це, у свою чергу, заохочує рівність місцевих органів влади включати планування та управління розвитком туризму, створення відповідної інфраструктури та надбудови, інформаційну підтримку, маркетинг, підтримку підприємницької діяльності та контроль за виконанням запланованих заходів [1, с.72].

В умовах сталого розвитку туризму ключовим є питання постійної координації та гармонізації відносин між людиною та її оточенням шляхом:

- вектору часу - досягнення короткотермінових і довгострокових цілей у вирішенні альтернативних проблем отримання швидкого та максимального прибутку туристичним бізнесом, використовуючи туристичні ресурси в рамках відновлювального процесу або оптимізуючи ці відносини

- вектору простору - задоволення потреб міжнародного туристичного руху та міжнародного капіталу у вирішенні проблем географічного просування туристичних потоків до нових районів, екологічно чистих і заповідних територій, важкодоступних місць без будь-яких обмежень, покращення економічних умов для розвитку місцеві громади, збереження окремих потенційних детонацій та об'єктів туристичних напрямків або оптимізація цих

альтернативних підходів та мінімізація туристичного втручання в умови та спосіб життя окремих громад [4, с. 49-50].

Транспорт і туризм є одними з найважливіших складових матеріальної бази економіки будь-якої країни та рушійна сила соціального розвитку. Вони нерозривно пов'язані між собою. Адже саме прогрес та розвиток у галузі транспортних засобів та інфраструктури дозволили людині розширити кругозір свого оточення, здійснюючи подорожі на все більшу відстань.

Авіап перевезення надають можливості не тільки швидко та зручно подолати просторовий розрив між туристичними резиденціями та туристичними напрямками, але також є важливими чинниками розвитку туристичних центрів та зон. Авіакомпанії по всьому світу стимулюють попит на свої послуги з туристичного бізнесу, сплачуючи туристичним компаніям комісію за кожне заброньоване місце (безпосередньо або через глобальні мережі бронювання та резервування).

Сьогодні в Україні існує значна кількість проблем, пов'язаних з розвитком міжнародних туристичних авіаперельотів по Україні. Розвиток туризму стримується тим, що транспортні системи в країні недостатньо відповідають міжнародним стандартам з точки зору зручності, ефективності та транспортних проектів, зокрема будівництва нових аеропортів в обласних центрах, потребують величезних інвестицій для їх реалізації [2, с.283].

Ще одна глобальна проблема в рамках рішення ВТО, яка гальмує розвиток туристичних авіаперевезень в Україні є надмірна завантаженість аеропортів, що призводить до затримок рейсів. Адже це, у свою чергу, спричиняє перевищення витрат, додаткові викиди шкідливих речовин в атмосферу, впливає на тарифну політику авіакомпаній, яка включає ці витрати у вартість квитків. Так, сьогодні 70% усіх авіаперевезень в Україні здійснює аеропорт Бориспіль, але він не задовольняє всіх потреб пасажирів. Політика провідних українських авіакомпаній спрямована на інтеграцію внутрішніх та міжнародних рейсів. Успішне географічне розташування України та наявність

міжнародних аеропортів дозволяють розробити нову відкриту ринкову нішу - ринок транзитних пасажирів, що пролітають між Західною та Східною півкулями, а також з Європи з пересадкою в столиці. Авіаперевізники в усьому світі забезпечують значну частку міжнародних туристичних подорожей і залежать від коливань туристичного попиту. Розуміння необхідності вивчення ступеня взаємозалежності між туристичним та авіаційним бізнесом трансформує традиційні підходи до здійснення соціально-географічних досліджень туризму та повітряного транспорту.

Проаналізувавши все вищесказане, можна зробити висновок, що сьогодні Україна має перспективи для розвитку туристичних авіаперевезень. Для подолання існуючих проблем та створення конкурентних переваг пріоритетом є: створення міжнародних консорціумів за участю провідних багатонаціональних корпорацій; державна підтримка туризму та авіації та діяльність в сфері туризму на засадах державно-приватного партнерства.

### **Література**

1. Костинець В.В. Теоретичні аспекти управління розвитком ринку послуг у національній економіці / В.В. Костинець // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Збірник наукових праць. – 2015. – Вип.14. – С.70-73.

2. Ольшанська О.В. Розвиток міжнародного туризму в умовах українських реалій / О.В. Ольшанська, Д.В. Григорчук // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2018. – Спецвипуск. Серія «Економічні науки» – С. 281-289.

3. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.