



УДК 7.012:687.016

ДОСЛІДЖЕННЯ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК СТИЛЮ НЕОГОТИКА ТА ЇХ ВТІЛЕННЯ В ДИЗАЙНІ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

БАРАНОВА Алла, НІКОЛАЄВА Тетяна, ШАПОВАЛ Анатолій,
ГРАБЧАК Тетяна

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
allabaranova10@gmail.com

Поглиблений аналіз і систематизація художньо-композиційних характеристик стилю «неоготика» в архітектурі, дав змогу трансформувати досліджувані особливості в дизайн-проекуванні сучасної колекції жіночого одягу. Розроблено авторський ряд елементів декорування за допомогою трафаретного друку. Результати наукових методів дослідження та художньо-композиційних засобів виразності використані в розробці творчої дизайн-концепції колекції жіночого одягу.

Ключові слова: неоготика, архітектура, дизайн, проектування, авторський, жіночий, одяг, трафаретний друк.

ВСТУП

Дизайнери одягу в постійному пошуку нових форм і методів формоутворення, постійно знаходять нові актуальні ідеї та рішення сучасного бачення естетики одягу. Дизайн-проекування нових форм вимагає пошуку нових матеріалів, кольору, фактури і декоративного оформлення. Тому, дизайнери одягу, в своїй творчості, досконало вивчають та використовують нові неординарні поєднання кольорів, створюють нетрадиційні фактури, таким чином формуючи новий сучасний підхід до розробки модного одягу. Актуальним залишається використання в дизайні художньо-композиційних характеристик історичних стилів або епох, адже здобутки історичної спадщини є виразними та високохудожніми.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Дослідження, аналіз та систематизація вихідних даних щодо художньо-композиційних характеристик стилю «неоготика», з метою розробки сучасного одягу для жінок. Розробка авторського прийому декорування для вдосконалення художньо-естетичних характеристик жіночого сучасного одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

З початку 2000 років, стиль «неоготики» набуває актуальності в проектуванні дизайн-об'єктів, він активно використовувався



дизайнерами одягу: Alexander McQueen, в колекціях - «Птахи», «Голод» і «Сяйво»; в колекціях 2011 р. модних будинків Givenchy і John Collier; дизайнерами Gareth Pugh і Raff Simons в проектуванні колекцій одягу «неоготичного» стилю 2013 р.

В цілому, художні особливості стилю «неоготика» мають ознаки величі, піднесення, вишуканості зовнішнього та внутрішнього декорування. Неоготичний стиль в архітектурі характеризується подовженими пропорціями, просторими, надмірно витягнутими вгору приміщеннями, де людина відчувала б себе «малим створінням». Така конструктивна система спорудження дозволила досягти небувалої висоти склепін завдяки великим вікнам-вітражам [1].

Поглиблене дослідження художнього-композиційних особливостей стилю неоготики в архітектурі [2], дало можливість виявити основні тектонічні характеристики споруд та на основі цих даних, із застосуванням системно-структурного аналізу, отримано базовий ряд знаків-символів форм майбутньої колекції жіночого одягу (рис.1).

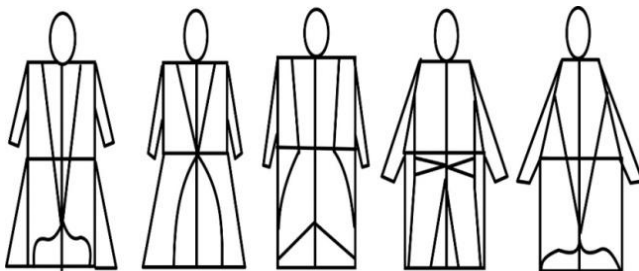


Рис. 1. Базові знаки-символи форми колекції «Неоготика»

Аналіз робіт науковців [3, 4], підтвердив актуальність розробки авторських елементів декорування, а саме принтів та фактур матеріалів для покращення художньо-естетичних характеристик одягу, що проектується.

Виявлено актуальну гаму кольорових сполучень та графічних засобів декорування. Дослідження проведено за допомогою використання поглибленого аналізу та методу класифікації елементів внутрішнього декору інтер'єру та зовнішнього декорування архітектурних споруд стилю «неоготика». Результати співставлено з прогнозованими трендами кольорової гами на сезон весна-літо 2021 року. За виявленням певної закономірності, відібрано найбільш виразні варіанти кольорових сполучень та графіки, які були використані в декоруванні тканин трафаретним друком (табл. 1).



Таблиця 1

Трансформація кольорових сполучень та графічна інтерпретація декору тканин

№	Фрагменти декору	Кольорові поєднання, графічна інтерпретація
1		
2		
3		
4		

На основі вивчення теми дослідження – художньо-композиційних особливостей стилю «неоготика» в архітектурі, а також за отриманими даними системно-структурного аналізу, методів класифікації та візуального порівняння, одержані варіанти проектних рішень асортиментних блоків різного призначення колекції молодіжного одягу «Неоготика» (рис. 2).



Рис. 2. Ескізне рішення авторської колекції «Неоготика»



ВИСНОВКИ

На основі проведеного поглибленого аналізу художньо-композиційних ознак стилю «неоготика» а архітектурі, тектонічних особливостей будови споруд, декорування та кольорових сполучень, розроблено дизайн-концепцію та ескізний проект сучасної колекції жіночого одягу з покращеними художньо-естетичними характеристиками. Розроблено авторський ряд елементів декору для оздоблення тканин трафаретним друком.

ЛІТЕРАТУРА

1. Баранова А.І., Ніколаєва Т.В., Ніколаєва Т.І., Балан О.І. Трансформація стильових напрямків 20-х років ХХ століття в проектуванні сучасного одягу, з метою гармонізації його властивостей. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2019. Vol. 214, VII (36). P. 10-14.
2. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навч. посібн. 3-тє вид., доповн. Київ: Арістей, 2018. - 364 с.
3. Пашкевич К.Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: монографія. Київ: ПП НВЦ Профі, 2015. 364с.
4. Остапенко Н., Верба С., Луцкер Т., Антонюженко А., Авраменко Т. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів. *Art and Design*. 2018. №1 (01). С. 114-125.

BARANOVA A., NIKOLAEVA T., SHAPOVAL A., HRABCHAK T. RESEARCH OF ARTISTIC-COMPOSITIONAL CHARACTERISTICS OF THE GOTHIC STYLE AND THEIR USE IN WOMEN'S CLOTHES DESIGN

Depth analysis and systematization of the artistic-compositional characteristics of the neo-Gothic style in architecture. It's provided the opportunity to transform the features studied in design of women's clothes collection. The author created a number of decorating elements using screen printing. The results of scientific research methods and artistic-compositional means of expression have been successfully used in the development of creative design concept of women's clothes collection.

Keywords: neo-Gothic, architecture, design, artistic-compositional, women's, clothes, screen printing.