

## **АНАЛІЗ ПРОГРАМ ТА СЕРВІСІВ ДЛЯ ПОШИРЕННЯ САЙТІВ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ**

*Астістова Т.І.* – к.т.н., доц., *astistova@ukr.net*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

**Метою роботи** було проаналізувати та дослідити методи та програмні засоби, які застосовують для поширення вашого сайту в Інтернеті .

На сьогодні існує багато інструментів, програми та сервісів для просування сайту на першу сторінку пошукової видачі. Кожен з цих сервісів ефективний в конкретному аспекті.

Види інструментів та програми для просування сайту:

1. Контекстна реклама.
2. SEO-оптимізація.
3. Медійна(банерна) реклама.
4. SMM (реклама в соціальних мережах).
5. Відеореклама в Інтернеті.
6. E-mail та sms розсилка по базі клієнтів.
7. Веб-аналітика.
8. Маркетинговий аналіз сайту.

Розглянемо перші два види сервісу.

**Контекстна реклама** – це інструмент для швидкого залучення цільової аудиторії (клієнтів). Робота цього інструменту полягає в підборі ключових слів (фраз, які будуть ефективно відповідати запитам клієнтів). Для контекстної реклами в пошукових системах є інструменти Google Adwords для пошукової системи Google, Yandex Direct для Yandex.

Контекстна реклама працює на принципі аукціону. Для того щоб оцінювати сайт і обирати на якій позиції він буде знаходитись впливають два фактори:

- ціна за перехід на сайт;
- рейтинг сайту.

Якщо з ціною за перехід досить зрозуміло, це ціна за перехід користувача на ваш сайт, то рейтинг сайту – це фактор, який має багато параметрів. Для того, щоб адекватно оцінювати рейтинг сайту, Google створила автоматичну програму, яка перевіряє сайт по багатьом параметрам, яких близько 200. Наприклад, параметр релевантності сайту – це відношення кількості переглядів до кількості переходів..

**Seo-оптимізація** – це інструмент для поширення вашого сайту на топові

## Платформа: КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ

(перші) позиції пошукових систем.

Цей інструмент складається з декількох етапів:

- Внутрішня оптимізація (робота безпосередньо з самим сайтом)
- Зовнішня оптимізація (закупівля посилань)

До внутрішньої оптимізації відносять:

- оптимізацію URL під відповідні запити клієнта
- робота з внутрішньою сторінкою (ЧПУ)
- робота з тегами
- установку \*.mdz коду для оптимізації сторінки

Зовнішня оптимізація полягає в закупівлі посилання на біржі посилань SAPE. Для оптимальної роботи SEO оптимізації потрібно врахувати, що вона залежить від:

- користувачський фактор (наскільки сайт цікавий клієнту), 40%
- посилання, які є в свою чергу постійні і непостійні (на місяць), 10%
- внутрішня оптимізація, написання SEO статей і робота з сайтом, 50%

Google ідеологія полягає в тому, що сайти, які знаходяться на першій позиції при пошуковій видачі, повинні найбільш чітко і інформативно відповідати вашому запиту, ці сайти є корисними і популярними. Тому стимулювання популярності сайту штучним способом є забороненим. Щоб перевіряти і знаходити сайти - порушники, Google запустив автоматизовану систему, яка перевіряє сайти.

На відміну від контекстної реклами, де ми платимо за перехід, за SEO оптимізацію ми платимо лише за посилання. Зазвичай ці 2 інструменти використовують разом, оскільки:

- поки SEO буде робити ваш сайт популярнішим за 6-8 місяців, контекстна реклама вже буде давати результат одразу і приносити прибуток;
- контекстна реклама допомагає визначити на які ключові фрази переходить більше клієнтів, що допомагає підібрати оптимальний набір фраз для SEO статей;
- після 6 місяців, коли ваш сайт буде знаходитися на першій сторінці, як в контекстній рекламі, так і в органічному пошуку, це буде підвищувати прихильність клієнтів до вашої компанії

Порівняльна характеристика SEO оптимізації та контекстної реклами представлена в таблиці 1.

## Платформа: КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ

Таблиця 1 – Відмінності Adwords та SEO

Google Adwordsx	SEO
Оплата за перехід	Оплата за посилання
Покази одразу	Результат буде через 6-8 місяців
Доступи до сайту не потрібні	Потрібен повний доступ до сервера сайту
Змінюється в режимі реального часу	Не змінюється в режимі реального часу
Гнучке таргетування	Не гнучке таргетування
Є заборонені теми	Немає заборонених тем
Рекламні посилання	Натуральний(органічний) пошук

**Висновки.** Було проведено аналіз сервісів та програм просування та моніторингу сайтів в мережі Інтернет; виявлені переваги і недоліки існуючих систем за їх функціональними можливостями.

### Л і т е р а т у р а

1. Алістер Кролл Комплексний веб-моніторинг, [Пер. з англ. і ред. М.А. Ройтмана],/ Алістер Кролл, Шон Паєр- 2011. – 768 с.
2. Електронний ресурс: <https://habrahabr.ru/post/138989/>
3. Джеймі Сіровіч Пошукова оптимізація сайту (SEO) на PHP для професіоналів. Керівництво розробника по SEO = Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO / Джеймі Сіровіч , Крістіан Даруй - М .: «Діалектика», 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-8459-1376-0.