

УДК
687.01:687.1

ЄЖОВА О.В., СУВОРКІНА Г. Є., КРАСЕНКО О.В.,
МЕЛЬНИЧУК Е.В.
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ ЗА НАПРЯМОМ АПСАЙКЛІНГ

***Мета.** Метою дослідження є систематизація інформації про основні напрями апсайклінгу, про модні тенденції і тренди цього виду еко-дизайну.*

***Ключові слова:** дизайн-проектування, апсайклінг, печворк, колекція одягу, відповідальна мода*

Постановка завдання. Останнім часом світ охопила хвиля еко-дизайна, яка передбачає не лише виготовлення одягу з екологічних матеріалів, а й повторне використання одягу, його елементів та переробленої сировини для виготовлення текстильних матеріалів. Актуальною проблемою сьогодні є аналіз напрямів fashion індустрії, що пов'язані з запобіганням забруднення навколишнього середовища. Сьогодні це потужний культурологічний напрям розвитку суспільства, а безпечна мода – це найпопулярніший напрям розвитку сучасної fashion індустрії. Проблеми повторного використання текстильних матеріалів [1-4] та екологічної освіти молодих дизайнерів [5] присвячені дослідження науковців.

Методи досліджень. В роботі проведений огляд та систематизація наукової літератури та колекцій світових і українських дизайнерів за напрямом апсайклінг.

Результати досліджень. Апсайклінг – це виготовлення нових речей з старих чи з перероблених матеріалів. Цей процес передбачає повторне використання речей для зменшення виробництва і зменшення його впливу на зміни клімату.

Одним з найяскравіших дизайнерів, що працює у цій техніці, є Мартин Марджела. Він ще двадцять років назад почав перекроювати речі з барахолки для показів (рис.1, а). А його сукня з вінтажних шовкових шарфів вже увійшла в історію моди.

Апсайклінг, який існує як прийом в проектуванні одягу вже багато десятиліть, активно підтримують і українські бренди такі як: RCR Khomenko, Ksenia Shnaider, GOLUB Upcycled Denim Project, Remade, MOD44, UliUlia та інші. Київський бренд MOD44 презентував колекцію,

виготовлену за технологією апсайклінг з робочого одягу секондхенду, а також переробленого деніму (рис. 1, б).

Ksenia Shnaider – бренд українського дизайнерського деніму в Україні. Основний хіт цього бренду – це подвійні брюки спідниця-шорти, які зібрані з вінтажних джинсів. Дизайнери цього бренду щороку перешивають до п'яти тон деніму з секонхендів. В своїй останній колекції, яка була показана на UFW 20/21, бренд продемонстрував сукні з клаптиків денім, що шиті в техніці «печворк», спортивні куртки, виготовлені з спортивних костюмів із секондхенду (рис. 1, в).

Свою колекцію Dolce & Gabbana Spring-Summer 2021 виконали в техніці печворк, притаманній напрямку апсайклінг (рис. 1, г).



а



б



в



г

Рис. 1. Зразки моделей з колекцій за напрямком апсайклінг:

а - Мартин Марджела, б - MOD44, в - Ksenia Shnaider, г - Dolce&Gabbana Spring-Summer 2021

Висновок. Проведене дослідження сучасних світових та українських колекції дизайнерів показало, що апсайклінг є актуальним, а виконані в цій техніці моделі одягу є конкурентоспроможними. Підтверджено, що це напрямком соціально відповідального відношення до моди. Дослідивши

колекції дизайнерів, що працюють в техніці апсайклінг, можна виділити три напрями формоутворення нових моделей одягу:

- 1) поєднання вже існуючих конструкцій між собою;
- 2) вживаний одяг використовується лише як матеріал;
- 3) розробляються нові конструкції з поєднання вживаного і нового матеріалів.

Література

1. Абрамова О. В., Єжова О. В., Чистякова Л. О., Кудрєвич І. О. Дизайн-проектування авторської колекції одягу з використанням техніки печворк. *Art and Design*. 2020. № 1 (09). С. 28-40. DOI:10.30857/2617-0272.2020.1.2.
2. Приходько-Кононенко І. О., Колосніченко О. В., Остапенко Н. В., Сіндарова Л. Р. Дизайн-проектування колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк. *Art and Design*. 2018. № 2. С. 66-73. DOI:10.30857/2617-0272.2018.2.8.
3. Pashkevych K. L., Khurana K., Kolosnichenko O.V., Kpotova T.F., Veklich A.M. Modern directions of eco-design in the fashion industry. *Art and design*. 2019. №4. С. 9-20. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.1>
4. Pashkevych K. L., Kolosnichenko O. V., Veklych A. M., Ovdiienko T. A. Current trends of the use of eco-materials in the design of light industry products. *Art and design*. 2019. №3. С. 20-27. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.3.2>
5. Mykhyda S.P., Yezhova O.V., Abramova O.V., Puliak O.V., Cherkasov V.F., Chystiakova L.O. Environmental Education of Young People in Carrying out Design Projects on the Basis of Literary and Musical Folklore. *Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala*. 2019. №11(4). P. 175-192. DOI: <http://dx.doi.org/10.18662/rrem/165>.