

Все частіше твори, що знаходяться на перетині зазначених видів мистецтва визначаються терміном арт-об'єкт. Цей термін дає змогу для означення мистецького твору, характеристики якого дозволяють віднести його як до актуального, так і до образотворчого чи декоративно-прикладного мистецтва.

УДК: 687.016

**Тетяна Струмінська,**  
*кандидат технічних наук,  
доцент кафедри ергономіки і дизайну  
Київського національного університету  
технологій та дизайну*

**Наталія Трачук,**  
*магістр Київського національного  
університету технологій та дизайну*

### **Вдосконалення художньо-композиційних характеристик жіночого костюма на основі трансформації жіночого одягу кінця ХІХ – початку ХХІ століття**

**Ключові слова:** *костюм, фемінізм, гендерна рівність.*

Головною метою дослідження стала розробка сучасного костюму для публічних жінок з покращеними функціональними та естетичними властивостями. Основне завдання дослідницької роботи полягає у вивченні ритму життя впливових жінок ХХ–ХХІ ст. та визначення провідних елементів одягу, які можуть бути використані у створенні перспективних колекцій сьогодення. Предметом дослідження стала історія розвитку жіночого одягу починаючи від подій сексистського упередження «Ефект Матильди» ХХ ст. до гендерної рівності початку ХХІ ст.

Дещо більше ста років тому у жінок не було права ні навчатись на рівні чоловіків, ні володіти власністю, ні голосувати, ні обирати одяг за смаком який би не відповідав загальноприйнятим, звичним законам суспільства. Такого поняття як жіночі штани не існувало. Усі здобутки жінок у творчості, медицині, економіці та безліч успішних результатів у точних науках принижались або приписувались чоловікам. Тоді в кінці ХІХ – початку ХХІ століть з'явився рух суфражисток і завдяки Матильді Джослін Гейдж з'явився

термін «ефект Матильди», «Жінка як винахідниця». Суфражистки виступали за різні політичні і економічні права, і почалась перша хвиля фемінізму, а за нею у 60-х роках друга хвиля із лозунгом «Особисте – значить політичне» і третя хвиля фемінізму проявилась у 90-ті роки.

Сьогодні фемінізм перетерпів багаторазові зміни, від боротьби за право на освіту до боротьби за унікальність кожної людини та можливість самовираження особистості через одяг.

Спостерігаючи за статусним ростом жінок у суспільстві їхнє вбрання із кожною хвилиною фемінізму стає все більш різноманітнішим і сміливішим. Провівши аналіз розвитку жіночого костюму кінця ХІХ – початку ХХІ можна стверджувати, що завдяки активності, безстрашності жінок у різні роки на сьогоднішній день досягнуто гендерна рівність у виборі зовнішнього вигляду. Образ сучасної жінки потребує гармонійного поєднання різних художньо-композиційних характеристик в одязі для самореалізації та досягнення успіху.

Проведений дослідницький аналіз подій, які стали допоміжною причиною трансформації жіночого костюму ХХІ ст. надали можливість проектування сучасних форм одягу з покращеними ергономічними та естетичними властивостями.

---

УДК 7.045 : 378

**Олександр Васильєв,**

*аспірат кафедри ергономіки і дизайну КНУТД*

**Оксана Гричанюк,**

*магістрант кафедри ергономіки і дизайну КНУТД*

**Ірина Васильєва,**

*доцент КНУТД, доцент кафедри ергономіки і дизайну  
Київського національного університету  
технологій та дизайну (КНУТД)*

### **Особливості дизайну емблем закладів освіти Кам'янець-Подільського**

**Ключові слова:** *емблема, шкільний формений одяг, дизайн, логотип.*

Метою дослідження був аналіз існуючих емблем і логотипів закладів освіти Кам'янець-Подільського, визначення особливості