

УДК 339.9

DOI: 10.30857/2413-0117.2020.5.4

Ірина П. Отенко, Олена В. Птащенко, Олег Самок

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна
ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

У статті розглянуто основні технології, що використовуються сучасними транснаціональними корпораціями. Визначено ключові тенденції розвитку сучасного технологічного простору та окреслено подальші його перспективи. Зазначається, що одним із найбільш значущих проявів нової економіки є процес комерціалізації інформаційної сфери та перенесення ділової активності й частини бізнес-процесів до кіберпростору, що стало потужним драйвером її розвитку та зародження нової індустрії – електронної комерції, що за короткий час стає дуже перспективним і досить динамічним сектором економіки. Підкреслюється, що цей сектор базується на нових методах співпраці між виробниками, споживачами, посередниками, а також на нових конкретних методах просування товарів на ринок, проте в той же час не заперечує традиційних форм взаємодії між економічними агентами та руху товарів, а навпаки – доповнює їх. У рамках цього дослідження інформаційні мережі розглядаються як середовище, в якому відбуваються бізнес-процеси, і водночас як інфраструктура електронної комерції. Результати дослідження свідчать, що використання сучасних технологій забезпечує міжнародному бізнесу адаптацію до динамічних проявів глобалізації та інтеграції, а також сприяє формуванню сучасного глобального економічного простору. Крім того, аналіз теоретичного базису дослідження технологічного простору дає підстави стверджувати, що інформаційне суспільство спонукає виробників товарів та послуг стрімкіше продукувати технології різних рівнів та пропонувати методологію їх використання.

Ключові слова: високі технології; міжнародний маркетинг високих технологій; високотехнологічні підприємства; маркетингові дослідження; ТНК; інформаційні технології; маркетинговий інструментарій; технологія.

Ірина П. Отенко, Елена В. Птащенко, Олег Самок

*Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця,
Украина*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТЕХНОЛОГИЙ
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

В статье рассмотрены основные технологии, используемые современными транснациональными корпорациями. Определены ключевые тенденции развития современного технологического пространства и очерчены дальнейшие его перспективы. Отмечается, что одним из наиболее значимых проявлений новой экономики является процесс комерциализации информационной сферы и переноса деловой активности и части бизнес-процессов в киберпространство, что послужило мощным драйвером её развития и зарождения новой индустрии – электронной коммерции, которая за короткое время становится очень перспективным и достаточно динамичным сектором экономики. Подчеркивается, что этот сектор базируется на новых методах сотрудничества между производителями, потребителями, посредниками, а также на новых конкретных методах продвижения товаров на рынок, но в то же время не отрицает традиционных форм взаимодействия между экономическими агентами и движения товаров, а наоборот – дополняет их. В рамках данного исследования информационные сети рассматриваются как среда, в которой происходят бизнес-процессы, и в то же время как инфраструктура электронной коммерции. Результаты исследования свидетельствуют, что использование

современных технологий обеспечивает международному бизнесу адаптацию к динамическим проявлениям глобализации и интеграции, а также содействует формированию современного глобального экономического пространства. Кроме того, анализ теоретического базиса исследования технологического пространства даёт основания утверждать, что информационное общество побуждает производителей товаров и услуг стремительнее продуцировать технологии различных уровней и предлагать методологию их использования.

Ключевые слова: высокие технологии; международный маркетинг высоких технологий; высокотехнологичные предприятия; маркетинговые исследования; ТНК; информационные технологии; маркетинговый инструментарий; технология.

Iryna P. Otenko, Olena V. Ptashchenko, Oleg Samok

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine

USING DIFFERENT TYPES OF TECHNOLOGY IN INTERNATIONAL BUSINESS

The paper offers insights into basic technology used by modern multinational corporations along with identifying the key trends in modern technological environment and outlining its further development prospects. The study reveals that one of the most significant manifestations of the new economy is the process of commercialization of the information sector and the transfer of business operations and part of business process to cyberspace which drives its growth together with the emergence of a new industry – e-commerce, a new sector of the economy that rapidly is becoming more promising and dynamic. It is emphasized that this sector is based on the new models of cooperation between producers, consumers and intermediaries, as well as on new specific product promotion methods. Yet, this does not deny traditional forms of interaction between economic agents and the movement of goods, on the contrary – suggests alternatives to complement them. Within the scope of this article, information networks are considered both as the environment for running business processes, and as the e-commerce infrastructure. The research findings demonstrate that use of modern technology contributes to better adaptation of international business to dynamic challenges of globalization and integration, as well as ensures progress in shaping a modern global economic area. Apart from that, an in-depth analysis of the contemporary technological environment provides evidence that information society encourages producers of goods and services to more rapidly develop technologies at different levels and to suggest a methodology for their application.

Keywords: high technology; international marketing of high technology; high-tech businesses; marketing research; TNC; information technologies; marketing toolkit; technology.

Постановка проблеми. Інтернет та його технології стали для багатьох невід'ємною частиною не тільки повсякденного життя, але і бізнесу на міжнародному рівні. За останні декілька десятиліть технології повністю змінили наш підхід до виконання будь-якої роботи. Поштовхом для цього став розвиток інформаційної інфраструктури глобальних мереж Інтернет. Саме це призвело до появи електронного ринку та до значних змін способів ведення бізнесу. Розвиток глобальної мережі Інтернет із джерела масової інформації та електронної пошти перетворився в інструмент ведення електронного бізнесу, який заснований на принципах мережевої економіки [1]. Зараз зовсім немає сумнівів в тому, що технології – це головний двигун успіху сучасного бізнесу. Все стало цифровим, від маркетингу до PR та безпеки. Абсолютно необхідно, щоб компанія наймала робочу силу, яка буде технічно економічною. На сьогоднішній день ІТ відділ є незамінний в будь-якому бізнесі. Великому чи маленькому. ІТ фахівці багато в чому пояснюють мінливу динаміку на організаційному рівні. Інформування співробітників відділу ІТ про нові тенденції не тільки

підвищує продуктивність в цілому, але і має великий вплив на прибуток компанії. Ці експерти набувають вирішального значення, якщо враховувати їх здатність допомагати бізнесу підтримувати конкурентоспроможність на ринку [2].

Розглядаючи один з основних напрямків використання мережі Інтернет в бізнесі: Інтернет, як засіб телекомунікації, слід зазначити, що інформаційні технології мають фундаментальне значення. Технології багато в чому спрощують спілкування. Від передачі важливих даних до елементарних соціальних зв'язків. Речі більше не такі, якими вони були раніше. Саме тому не слід недооцінювати величезну роль, яку відіграє Інтернет як джерело довідкової інформації для компанії. Вже давно вся інформація стосовно товарів та послуг, що надається компаніями знаходиться в одному місці с безліччю web-сторінок. Інформація представлена у вигляді web-сайтів. На серверах мережі зберігається величезна кількість інформаційних ресурсів. Крім того, Інтернет допомагає в створенні привабливого образу компанії в очах потенційних клієнтів та громадськості в цілому. Це головне завдання формування іміджу компанії, яке досягається різними шляхами. Наприклад, це може бути благодійна акція, спонсорство, або елементарна реклама чи випуск інформаційних матеріалів стосовно діяльності компанії. Головною перевагою є те, що використання мережі Інтернет дозволяє значно знизити витрати на формування іміджу компанії. Розсилка e-mail, розміщення реклами на рекламних сайтах і сайтах популярних Web-серверах, а також дошках оголошень є ефективним методом реклами товарів і послуг компанії [3].

Аналіз останніх публікацій по проблемі. На теперішній час специфіка використання різних видів технологій відображено в роботах таких дослідників як: Д. Мур, Л. Федулова, Н. Чухрай, В. Шанкліна, С. Шейна та інших.

Проблематика використання інформаційних технологій, маркетингового інструментарію інтернет-маркетингу та міжнародного маркетингу відображено в роботах Ф. Котлера, О. Сохацької, Н. Резнікової, М. Окландера, Є. Криківського, Є. Ромата, О. Боєнко та інших.

При цьому через постійну зміну глобального економічного простору, прискорення процесів глобалізації та інтеграції, створення інформаційного суспільства багато аспектів запропонованого питання залишаються актуальними і сьогодні.

Мета дослідження. Метою представленого дослідження є визначення основних технологій сьогодення, що використовуються в міжнародному бізнесі на прикладі транснаціональних корпорацій..

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. Також можна провести певні дослідження та дізнатися більше про своїх конкурентів, поглянути на раніше зазначений імідж компанії зі сторони користувача та що цей користувач каже о бізнесі. Це має вирішальне значення для представників зі зв'язків з громадськістю. Дослідження в мережі Інтернет допомагають представникам доцільно підготуватися до захисту проекту та знайти необхідні данні. Поглиблення вивчення можливих проблем, які необхідно виправити або навпаки покращення, які можна використати на благо майбутній компанії та бренду. Головна ціль представника зі зв'язків з громадськістю – це спілкування зі спільнотою та формування гарного іміджу. Спеціалісти використовують Інтернет для спілкування з клієнтами, потенційними клієнтами, працівниками, політиками і партнерами. Саме тому, перш за все, він повинен дізнатися більше про всі зазначені групи, щоб опрацювати отримані данні, розробити план та поставити перед собою цілі, яких потрібно буде добитися.

Отримати інформацію представники можуть за допомогою опитувань, електронних листів та використання сайтів соціальних мереж для дослідження ринку. Все залежить виключно від компанії та її місії. Як зазначено раніше, використання Інтернету для таких цілей значно дешевше. Крім того, для спеціалістів відкривається великий вибір web-сайтів,

які можна використовувати для досліджень. Проведення опитувань в мережі по електронній пошті чи на web-сайті є економічно вигідним у порівнянні з проведенням вживу [4]. Проведення опитувань в Інтернеті для проведення дослідницьких робіт є кращим, ніж особисте, оскільки це економить час і гроші представника. Представнику від компанії треба опинитись в зазначеному місці, в зазначений час, щоб зустрітись особисто та заповнити анкети. Представник не зазнає збитків на те, щоб роздрукувати потрібні форми, використані матеріальні ресурси та втрачений час. Для отримання нової думки часто використовують порядкову шкалу оцінок, яка названа в честь свого розробника Ренсіс Лайкерта. Пункти опитувальника, який розроблено у 1932 році, зазвичай починаються від «повністю незгоден» та закінчуються варіантом відповіді «повністю згоден». Ця шкала частіше зустрічається в соціально-психологічних опитуваннях, ніж в економічних чи маркетингових. Але вона проста в своєму використанні та отриманні данні легко опрацювати [5].

Після проведених опитувань спеціалісти можуть розіслати отримані результати у вигляді прес-релізів, щоб поділитися новинами не тільки зі своїми працівниками, а і клієнтами. Це може бути першим кроком для того, щоб побудувати довірчі відносини між компанією та клієнтами не намагаючись щось продати. На даний момент, багато міжнародних компаній використовують соціальні мережі для цього. По-перше, це сприяє тому, що створюється гарний імідж та компанія більше розуміє свого клієнта. По-друге, соціальні мережі – це гарний спосіб продемонструвати що компанія собою уявляє та чим вона займається [4].

Також треба приділити увагу не лише іміджу та діяльності компанії в мережі Інтернет, а й тим технологіям, які полегшують працю всередині компанії. Крім електронного спілкування та пошти є ще такі немало важливі віртуальні конференції та факси. Методи відстеження посилок та закупок – це ще одне велике технологічне нововведення для міжнародного бізнесу. Підприємства мають можливість слідкувати за доставкою свого товару та кількістю придбаних товарів. Основою міжнародного бізнесу називають вдосконалення комунікаційних технологій. Безцінна можливість спілкуватися з компаніями в різних частинах світу дозволяє їм розширяться за кордоном. Транснаціональні компанії існували задовго до появи Інтернету, але простота зв'язку дозволяє компаніям з більшою упевненістю передавати свої операції на аутсорсинг. Недорогі конференції з консультантами з різних країн, відеоспостереження за виробництвом та умовами праці, відправка звітів по електронній пошті – це лише деякі засоби з допомогою яких технології сприяють міжнародному бізнесу [6].

У транснаціональних фірмах значно складніші ланцюги поставок, ніж у інших. В таких компанія часто є фабрики, клієнти, продавці та консультанти в різних куточках світу. Відстеження процесу розробки, виготовлення та доставки може складатися з сотні етапів в декількох країнах. Технології оптимізують ланцюг поставок та дозволяють отримувати лише найсвіжіші результати по виготовленню продукту. Технологія RFID допомагає таких великим компаніям, як Wal-Mart в управлінні запасами. RFID чи радіочастотна ідентифікація – це повністю автоматичний спосіб ідентифікації об'єктів. За допомогою радіосигналів записуються дані, що зберігаються в RFID-мітках. Потім отримані дані з цих міток зчитуються пристроєм, що дозволяє вести облік будь-яких об'єктів [7]. Спеціаліст з логістики Джек Планкетт стверджує, що Wal-Mart веліли своїм 600 постачальникам впровадити технологію RFID для відстеження та контролю доставок.

Інноваційні технології дозволяють компаніям виготовляти продукцію дешевше. Автори книги «Управління логістикою для міжнародного бізнесу» пояснюють, що вартість доставки товару може коштувати 25 відсотків виробничих витрат. Таким чином, зниження вартості доставки робить менше і вартість виготовлення товарів. Тому у компанії великий

вибір постачальників, з яких можна вибирати, що також знижує вартість загалом. Різноманіття постачальників дозволяє знижати вартість, оскільки ці закордонні компанії конкурують з іншими за контракти. Тому, наприклад, інновації дозволяють швейній компанії вибрати текстильні фабрики будь де [8].

Розглянувши де та як технології впливають на міжнародний бізнес не треба забувати й за тих, хто стоїть за цим. За останні роки важливим фактором організаційної ефективності технологічних інновацій стали між особисті відносини. Роботодавець навчає своїх працівників у відповідній сфері, використовуючи інноваційні технології. Наприклад, це може бути електронне навчання чи відповідні вебінари. Розвиток працівників компанії є одною із основ корпоративних цінностей для передових міжнародних компаній, що важливо для підтримки акціонерів або лояльності клієнтів. В умовах культурного різноманіття інформаційні технології можуть відігравати дуже важливу роль в обміні знаннями.

Але власники світового бізнесу часто приходять до того, що впроваджують технології зменшуючи обсяг людської праці в бізнес-функціях. Прикладом є малий чи середній бізнес, який за рахунок бізнес-технології скорочують додаткові витрати на робочу силу разом із виплатами працівникам. Тому інформаційні технології для бізнесу дозволяють компаніям передавати свої функції іншим підприємствам у національному та міжнародному бізнес-середовищі. Послуга аутсорсингу допомагає компаніям реалізовувати свої проекти завдяки меншим витратам та зосередитись на виконанні ділових функцій. Міжнародна асоціація International Association of Outsourcing Professionals оприлюднила рейтинг кращих в світі постачальників послуг «The Global Outsourcing 100». У 2020 році в топ-100 потрапило 13 українських компаній і 8 компаній, що мають офіси в Україні. Асоціація щорічно обирає кращі компанії за чотирима критеріями: відгуки клієнтів, отримані компанією сертифікації та нагороди, інноваційність рішень і проекти корпоративної соціальної відповідальності. У цьому році «The 2020 Global Outsourcing 100» сформований не тільки з постачальників послуг, а й компаній, що надають аудиторські та консультаційні послуги [9]. Слід виділити компанію AMC Bridge, яка у групі «Нова зірка» отримала визнання відразу в трьох категоріях: кращі клієнтські відгук, кращі нагороди й сертифікати та кращі програми інновацій. Головний офіс компанії розташований в США, а в Україні функціонують центри розробки у Дніпрі, Хмельницькому, Сумах, Чернівцях та Львові. Останні п'ять років компанія, що надає рішення для систем автоматизованого проектування, конструювання та виробництва, а також систем управління даними щодо продукту, потрапляла до Inc 5000 – рейтингу приватних компаній США, що найбільш динамічно розвиваються [10].

Також часто можна побачити фрілансерів в міжнародному бізнесі. Компанії наймають їх з різних Інтернет-ресурсів для того, що зекономити кошти, час та уникнути стресу. Компанії можуть наймати їх щогодини або за контрактом за власним контрактом, але роботодавець повинен контролювати виконання їх роботи та вказувати їм, як успішно та головне ефективно виконувати роботу [11].

Але є ймовірність, що фрілансерів та інших працівників може замінити машина, яка подібна штучному інтелекту або машинному навчанню. Роботизована автоматизація процесів (RPA) – це ще одна технологія автоматизації робочих місць. Технологія використання програмного забезпечення для автоматизації бізнес-процесів, таких як робота з даними, інтерпретація додатків, обробка транзакцій та навіть відповідь на електронні листи. RPA автоматизує повторювані завдання, які люди робили раніше. Тому технологія загрожує приблизно 9 відсоткам працівників від загальної робочої сили, що працюють у галузі знань. Але RPA також створює нові робочі місця, одночасно змінюючи існуючі робочі місця. За прогнозами RPA може принести розробнику та всім причетним приблизно 534 тисяч фунтів стерлінгів за рік. Це одна з технологічних тенденцій за якими всі повинні стежити [12].

Крім того, нас очікує п'яте покоління технології мобільного бездротового зв'язку – оновлення до мережі 4G. Використовуючи коротші, високочастотні смуги радіочастотного спектру, 5G обіцяє меншу затримку, збільшену швидкість та більшу навантажувальну здатність. Деякі дослідники вважають, що в реальних умовах 5G може забезпечувати швидкість перегляду та завантаження в 10–20 разів швидше, ніж мережа 4G. Якщо 5G виконає свої обіцянки, то оновлена мережа проникне у всі аспекти ділових операцій. 5G перезарядить бізнес, але це не так просто, як перехід на нового постачальника мережі або контракт. Навіть найдосвідченіші команди не зможуть максимально використати нову технологію, якщо вони не розуміють, що це таке та її потенціал. 5G може допомогти компаніям зрозуміти, як переваги мережі можуть підтримувати бізнес-цілі, покращити взаємодію з клієнтами та стимулювати зростання. Світ, як і сучасні технології, завжди розвивається та вдосконалюється. Коли технології 5G з'являться на ринку, то компанії повинні будуть скласти стратегію, як вони збираються використовувати 5G зараз і в довгостроковій перспективі [13]. Практично кожна телекомунікаційна компанія зараз працює над створенням додатків 5G. Наприклад, це такі компанії як Verizon, Tmobile, Apple, Nokia Corp та Qualcomm. Очікується, що послуги 5G з'являться у всьому світі в 2021 році, а до кінця року понад 50 операторів запропонують послуги приблизно в 30 країнах, що робить це новою технологічною тенденцією за якою слід стежити [12].

Висновки. Таким чином, технології з'являються та розвиваються навколо нас, новітні технологічні тенденції пропонують перспективний кар'єрний потенціал зараз і в найближчому майбутньому. І більшість з цих технологій вітають кваліфікованих професіоналів, а це означає, що зараз саме час обрати один з напрямків, пройти навчання і приступити до роботи на ранніх етапах, що дозволить вам добитися успіху зараз і в майбутньому.

References

Література

1. Tkachenko, V.A. Osnovnye poniatia distsipliny "Kompiuternye seti i telekommunikatsii" [Basic concepts of the discipline "Computer networks and telecommunications"]. Retrieved from: <https://www.lessons-tva.info/edu/telecom.html> [in Russian].
2. The Role and Importance of Technology in Business. 2018. Retrieved from: <https://industrytoday.com/the-role-and-importance-of-technology-in-business/>
3. Tkachenko, V.A. Osnovnye poniatia distsipliny: "Ekonomicheskaiia informatika" [Basic concepts of the discipline: "Economic Informatics"]. Retrieved from: <https://www.lessons-tva.info/edu/e-informatika.html> [in Russian].
4. Intro to Public Relations. Retrieved from: <https://study.com/academy/course/public-relations-101-intro-to-public-relations.html#overview>.
5. Malkhotra, N.K. (2002). Marketingovyie issledovaniia: prakticheskoe posobie [Marketing Research: A Practical Guide]. Translation from English. Moscow: Viliams. 960 p. [in Russian].
6. Importance of Technology in International Business Relations. 2017. Retrieved from: <https://bizfluent.com/>
1. Ткаченко В. А. Основные понятия дисциплины "Компьютерные сети и телекоммуникации". URL: <https://www.lessons-tva.info/edu/telecom.html>.
2. The Role and Importance of Technology in Business. 2018. URL: <https://industrytoday.com/the-role-and-importance-of-technology-in-business/>
3. Ткаченко В. А. Основные понятия дисциплины: "Экономическая информатика". URL: <https://www.lessons-tva.info/edu/e-informatika.html>.
4. Intro to Public Relations. URL: <https://study.com/academy/course/public-relations-101-intro-to-public-relations.html#overview>.
5. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования: практическое пособие. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2002. 960 с.
6. Importance of Technology in International Business Relations. 2017.

info-8160779-effects-transportation-technology-global-business.html.

7. Bkhuptani, M., Moradpur, Sh. (2207). RFID-tekhnologii na sluzhbe vashego biznesa [RFID technology at the service of your business]. Translation from English. Moscow: Albina Biznes Buks. 281 p. [in Russian].

8. Sudalaimuthu, S., Raj, S.A. (2009). Logistics Management for International Business Paperback. Prentice Hall of India. 416 p.

9. The 2020 Global Outsourcing 100 – IAOP. 2020. Retrieved from: <https://www.iaop.org/Content/25/195/5148>.

10. The official website of the company AMC Bridge. 2020. Retrieved from: <https://amcbridge.com.ua/ua>.

11. Technological Influence on Global Marketing Environment. 2019. Retrieved from: <https://globalmarketingprofessor.com/technological-influence-on-global-marketing-environment/>

12. Top 9 New Technology Trends for 2021. 2019. Retrieved from: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article>.

13. The Benefits of 5G for Business. 2020. Retrieved from: <https://www.nutanix.com/theforecastbynutanix/technology/the-benefits-of-5g-for-business>.

URL: <https://bizfluent.com/info-8160779-effects-transportation-technology-global-business.html>.

7. Бхуптани М., Морадпур Ш. RFID-технологии на службе вашего бизнеса. Пер. с англ. М.: Альбина Бизнес Букс, 2007. 281 с.

8. Sudalaimuthu S., Raj S. A. Logistics Management for International Business Paperback. Prentice Hall of India, 2009. 416 p.

9. The 2020 Global Outsourcing 100 – IAOP. 2020. URL: <https://www.iaop.org/Content/25/195/5148>.

10. Офіційний сайт компанії AMC Bridge. 2020. URL: <https://amcbridge.com.ua/ua>.

11. Technological Influence on Global Marketing Environment. 2019. URL: <https://globalmarketingprofessor.com/technological-influence-on-global-marketing-environment/>

12. Top 9 New Technology Trends for 2021. 2019. URL: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article>.

13. The Benefits of 5G for Business. 2020. URL: <https://www.nutanix.com/theforecastbynutanix/technology/the-benefits-of-5g-for-business>.