

**АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПІДХОДІВ ДО ПОБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ****Ніфатова Олена Михайлівна,**

доктор економічних наук, професор

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ, Україна)

ORCID: 0000-0001-9325-6176

[helen\\_bykhova@live.ru](mailto:helen_bykhova@live.ru)**Пузирьова Поліна Володимирівна,**

кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ, Україна)

ORCID: 0000-0003-0839-8730

[komaretskaya@bigmir.net](mailto:komaretskaya@bigmir.net)

*В статті проведено аналіз праць науковців, який дає підстави узагальнити, що структура організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності на промисловому підприємстві в загальному вигляді може бути подана як низка поетапних кроків. Така послідовність дозволяє на підставі отриманих результатів сформуванню обґрунтований збалансований комплекс заходів для реалізації обраної стратегії. Варто зазначити, що перед тим, як перейти до реалізації механізму, подальша увага має бути зосереджена на виборі інструментарію реалізації інноваційних заходів, доборі учасників, визначенні джерел фінансування та оптимізації їх структури.*

*Доведено, що оскільки основою ефективного функціонування промислових підприємств є вдосконалення організаційно-економічного механізму управління інноваційним потенціалом у напрямі ефективного розвитку наявних інноваційних ресурсів, то процес розроблення організаційно-економічного механізму управління інноваційним потенціалом підприємств включає комплекс відповідного методологічного, методичного та організаційного інструментарію.*

*Використання на практиці запропонованого організаційно-економічного механізму управління формуванням та розвитком інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу підприємствами легкої промисловості дозволить: сформуванню конкретних стратегічних цілей щодо формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості; розробити та впровадити інноваційну стратегію розвитку підприємства на основі визначеної моделі розвитку інноваційного потенціалу; виявляти конкурентоспроможні підприємства за рівнем їх інноваційного потенціалу; створити та підтримувати економічно вигідні відносини зі стейкхолдерами інноваційного процесу; запроваджувати інноваційні стратегічні рішення щодо подальшої інноваційної реструктуризації підприємств, залучення коштів стейкхолдерів, упровадження результатів НДДКР та диверсифікації продукції; здійснити прогноз та провести реальне оцінювання ефективності використання та реалізації інноваційного потенціалу підприємства.*

**Ключові слова:** формування, розвиток, промислові підприємства, організаційно-економічний механізм, інноваційний потенціал, легка промисловість.

DOI: <https://doi.org/10.32845/bsnau.2020.2.6>**ВСТУП**

У сучасних умовах господарювання одним з важливих драйверів успіху та стабільної діяльності підприємств легкої промисловості є конкурентоспроможне функціонування інноваційного потенціалу підприємств та їх подальший ефективний інноваційний розвиток. Проте, аналіз дослідження інноваційної діяльності на підприємствах легкої промисловості виявив, що впровадження різних нововведень є змінною складовою і носить стрибкоподібний характер, оскільки інноваційна активність не є постійною і проявляється лише час від часу. Це сигналізує про падіння темпів інноваційної активності підприємств і спонукає їх керівників до негайного запровадження корегуючих дій у галузі інноваційного розвитку через використання механізму забезпечення формування інноваційного потенціалу.

На діяльність підприємств легкої промисловості в умовах нестабільного економічного стану в країні впливають також ускладнена політична ситуація, погіршення добробуту населення, пов'язане із пандемією ковід, недосконалість чинного законодавства, поступове зростання податкового тиску тощо. Щоб протистояти таким обставинам, а також іншим викликам сьогодення, підприємства мають

спрямовувати свої зусилля на зміцнення конкурентних позицій шляхом завоювання нового ринкового сегменту, виходу на нові ринку збуту, випуску інноваційної продукції, скорочення витрат. Доцільним вважаємо також і перехід на сировину власного виробництва, впровадження інноваційних технологій, всіляку підтримку здійсненню науково-дослідних робіт на своїх підприємствах, невідповідності щодо підтримки забезпеченості підприємств висококваліфікованою робочою силою, її збереження та примноження. Так, постає нагальна потреба в запровадженні ефективного організаційно-економічного механізму формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу.

**АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ**

Дослідженням проблеми формування, впровадження та вдосконалення ефективного організаційно-економічного механізму управління інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком промислових підприємств займалися і продовжують докладати зусиль чимало відомих вчених-економістів і практиків. Так, питанням вдосконалення організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку присвячені праці С. М. Халатур, організаційно-економічному

механізму управління інноваційним розвитком підприємства – праці Н. М. Корсікова та Т. О. Сімкової, А. В. Добробога та ін. Суттєвий доробок у формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком та діяльністю підприємств внесли такі вчені, як С. Байрамова та О. Г. Череп, особливості формування організаційно-економічного механізму інноваційного потенціалу підприємства успішно досліджували І. М. Чучіна та С. М. Іванова, організаційно-економічним засадам вдосконалення механізму розвитку інноваційного потенціалу підприємств присвячено праці А. Д. Давуда, аспектам організаційно-економічного механізму управління інноваційною реструктуризацією підприємств – дослідження К. Л. Ларіонова, Т. В. Донченко та ін.

#### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою статті є дослідження наукових шкіл та теоретико - методичних підходів щодо трактувань понять організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю промислових підприємств і на цій основі запровадження ефективного організаційно-економічного механізму формування та розвитку інноваційного потенціалу для підприємств легкої промисловості.

#### ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Вважаємо за необхідне почати дослідження теоретичних основ що стосуються організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю із поглядів науковця Славута О. Ю., який у своїй праці [12] описує організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю, «який складається із взаємопов'язаних елементів, і який дозволяє врахувати дію чинників навколишнього середовища й спрямований на управління розвитком підприємства» [12]. Так, автор серед елементів організаційно-економічного механізму особливо відзначає технічну складову (дотримання чинного законодавства, запровадження технологічних розробок, урахування виробничих потужностей), ринкову складову (попит на продукцію, розвиток інноваційного ринку, можливості підприємства), організаційну складову (стимулювання розвитку інноваційної діяльності, навчання персоналу, злагоженість роботи), та економічну складову (залучення інвестицій, використання інновацій, покращення інноваційної діяльності, підвищення конкурентоздатності

товару). Серед суб'єктів та об'єктів інноваційної діяльності Славута О.Ю. визначає такі рівні: макрорівень (застосування інноваційних розробок, виготовлення продукції, просування товарів); мезорівень (розробка та використання нових технологій на рівні регіону, їх поширення, запровадження в практичну діяльність); макрорівень (державна підтримка, чинні нормативно-правові акти, співробітництво з міжнародними організаціями) [12].

Авторкою запропоновано також відповідні етапи інноваційної діяльності підприємств: підготовчий етап – етап розробки та покращення властивостей продукції; етап виробництва товарів; поширення продукції серед споживачів та отримання доходів. Перевагою методичного підходу, запропонованого Славutoю О.Ю. у своїй праці [12], є те, що такий організаційно-економічний механізм максимізує використання маркетингових заходів, зменшує вплив факторів ринкового середовища та зумовлює настання синергетичного ефекту. Проте, неможливо не звернути увагу на відсутність у цьому механізмі таких складників, як держава, відсутність місця стратегії розвитку інноваційної діяльності, а також методів і напрямів розвитку інноваційного потенціалу [12].

Інший науковий підхід був запропонований авторкою Коваль А. А., яка у своїй праці [6], приділивши увагу формуванню організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності, провела розмежування економічного та організаційного механізмів, розглянувши доцільність використання господарського механізму загалом та доповнивши організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю. Так, Коваль А.А. дослідила економічний механізм як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємства, встановлення рівноважних цін, безперервне забезпечення виробничого процесу необхідними фінансовими ресурсами, а також не останню увагу приділила мотивації персоналу. Натомість, організаційний механізм, на думку Коваль А.А., «...складається із сукупності елементів, якими можна управляти, що сприяє взаємодії підрозділів, врахуванню потреб підприємців, дії чинників зовнішнього середовища та покращує показники діяльності» [6]. Основними елементами організаційно-економічного механізму управління Коваль А.А. визначила такі (рис.1):



Рисунок 1 - Основні елементи організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю (за Коваль А.А.) [побудовано автором на основі 6]

Наступна група вчених на чолі із Дідченко О.І. у своїй праці [4] дослідили підходи до формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства, розглянувши особливості побудови та з'ясували необхідність використання організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком (ОЕМУІР). Так, автори зазначають, що «для реалізації функцій ОЕМУІР у процесі його функціонування як відкритої, динамічної, адаптивної, системи, що саморегулюється, самоорганізується і саморозвивається, необхідне

розроблення критеріальної бази і відповідного інструментарію. .... На цій основі в процесі функціонування ОЕМУІР повинно відбувається розроблення стратегій інноваційного розвитку суб'єкта господарської діяльності, при цьому можливо внесення змін у критеріальну базу і систему інструментів» [4]. Побудова організаційно-економічного механізму авторами [4] матиме такий вигляд (рис. 2). Недоліком цього механізму є відсутність обґрунтування доцільності діагностики інноваційного розвитку та методи управління таким процесом.

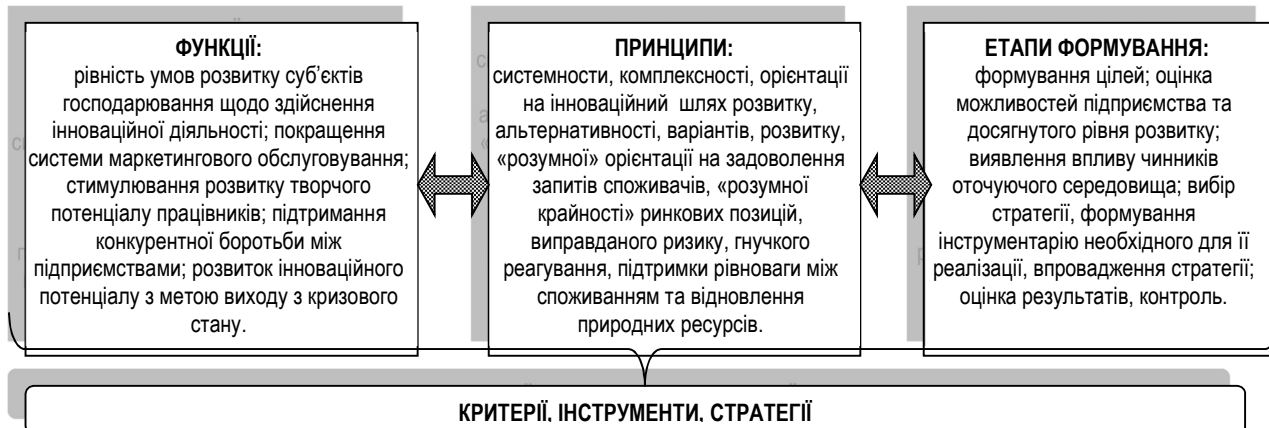


Рисунок 2 – Схема побудови організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю (за Дідченко О.І.) [побудовано автором на основі 4]

Науковці Микитюк П. П. та ін., у своїх працях [8, 9] при побудові організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком виокремили сукупність систем, до яких віднесено: «...рівень доступності інформації, можливість обміну інформацією між підприємством та зовнішнім оточенням, процес збору та аналізу даних; стимулювання персоналу, використання системи винагород, підвищення рівня професіоналізму; прогнозування можливостей розвитку інноваційної діяльності, дослідження ринку, попиту на

продукцію, планування напрямів діяльності; організація інноваційної діяльності, тобто контроль за використанням ресурсів, інноваційним розвитком, коригування стратегії» [15]. Використання кожної системи забезпечує ефективність формування організаційно-економічного механізму, але при побудові механізму не враховано систему управління, контролю, коригування, оцінки чинників макросередовища (рис. 4).

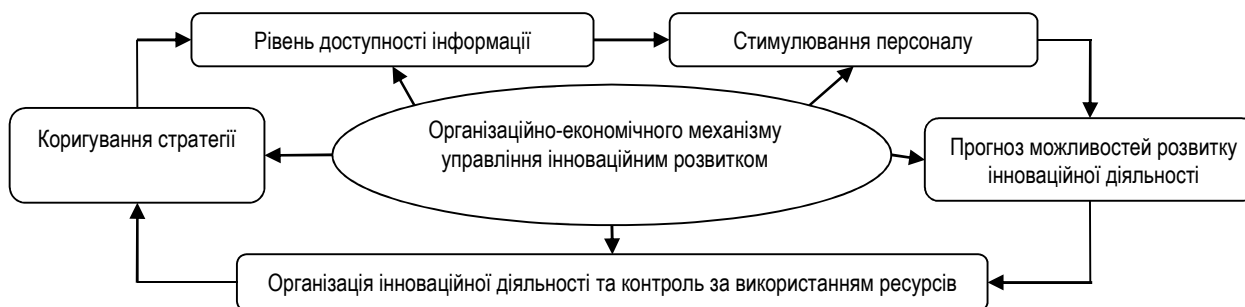


Рисунок 3 – Побудова організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю (за Микитюк П. П. та ін.) [побудовано автором на основі 8, 9]

Інший автор Долгошея Н. О. у своїй праці [5] дослідила формування та функціонування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності та дійшла висновку, що «...цей механізм спрямований на проведення технологічних досліджень, науково-дослідних робіт, розробку нових технологій та використовує засади покращення діяльності підприємства» [5]. Основними складниками організаційно-економічного механізму було визначено:

дослідження інноваційного ринку, технологічних розробок; процес виробництва продукції; готовий товар з новими властивостями; інформаційне забезпечення; державне регулювання; фінансові ресурси; менеджмент; маркетинг; планування інноваційної діяльності; регулювання цін та зменшення числа ризиків; очікувані результати діяльності (рис. 4).

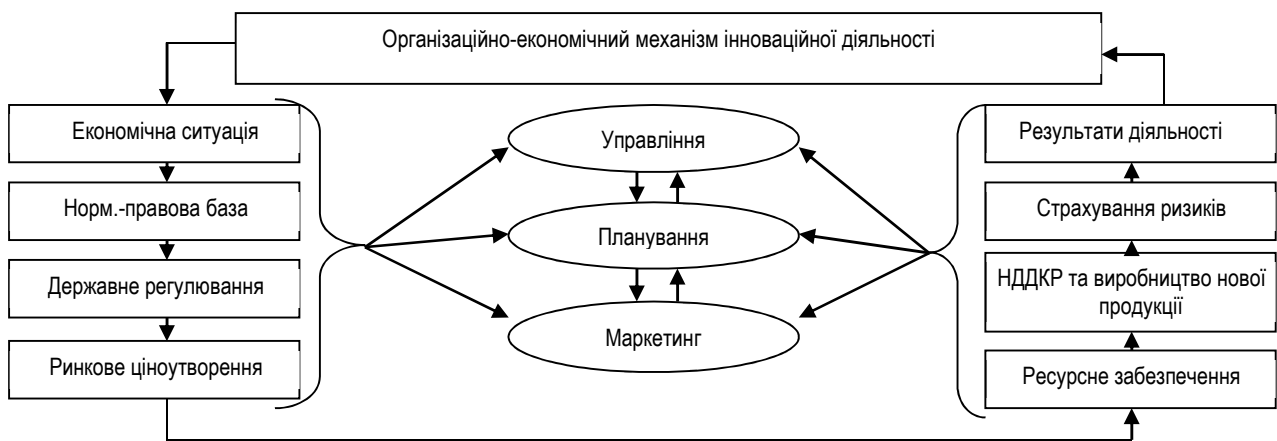


Рисунок 4 – Схема побудови організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю (за Долгошея Н. О.) [побудовано автором на основі 5]

Розглядаючи науковий підхід Бреуса С. В. та його працю [2] щодо розробки організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності промислових підприємств, можна констатувати, що автор приділив увагу проведенню

державного регулювання інноваційного розвитку з використанням фінансової підтримки, та врахував досвід зарубіжних країн, доцільність посилення державного контролю за інноваційним розвитком [15] (рис. 5).

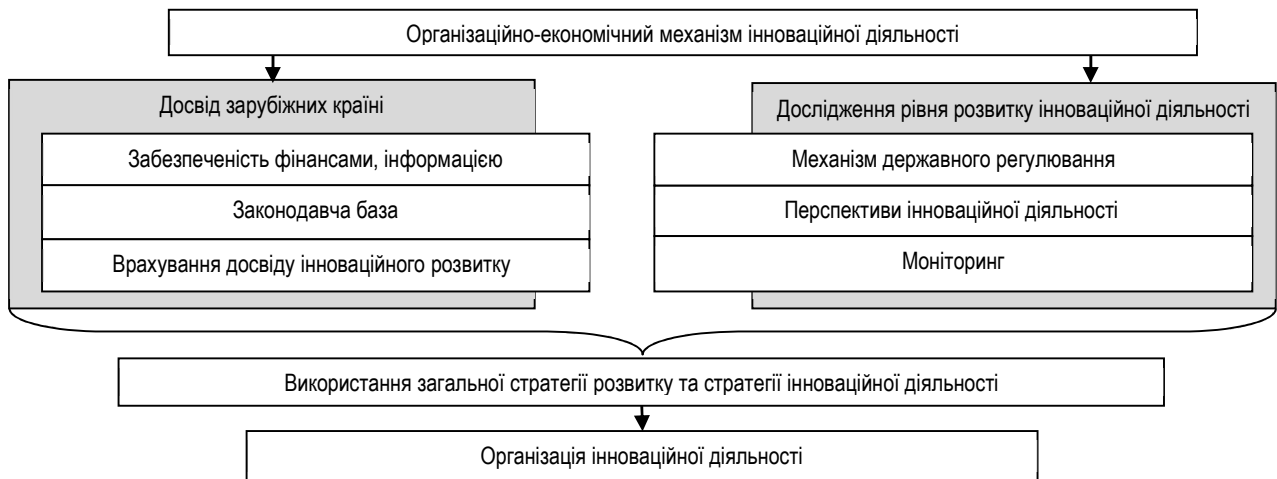


Рисунок 5 – Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю (за Бреусом С. В.) [побудовано автором на основі 2]

Проте необхідно зауважити, що існує певне обмеження цього методу, що полягає у відсутності механізму страхування ризиків інноваційної діяльності, а також відсутності визначених методів, функцій та принципів дії цього механізму.

Подібну думку поділяли група вчених на чолі з Мірошниченко О. Ю., які у своїй праці [10] запропонували

процес побудови організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності, що дозволяє оцінити можливості функціонування в майбутньому, проаналізувати загрози й перспективи інноваційної діяльності, організувати процес розвитку, досягнути економічних цілей та виконати поставлені завдання (рис. 6).



Рисунок 6 – Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю промислових підприємств (за Мірошніченко О. Ю.) [побудовано автором на основі 10]

Його перевагою є узгодженість інноваційної стратегії з наявним рівнем інноваційної діяльності, можливість регулювання та активізації інноваційної діяльності промислових підприємств.

Зовсім інший науковий підхід запропонував Турило А.А., де своїй науковій праці [13] дослідник представив механізм управління інноваційним розвитком підприємства, що дозволяє активізувати інноваційний процес, організувати

управління інноваційною діяльністю, використовуючи при цьому економічну та організаційну складові (рис. 7).

Запровадження такого організаційно-економічного механізму сприятиме інноваційному розвитку, підвищенню ефективності процесу управління впровадженням інновацій, проте серед певних недоліків варто відмітити неврахування дії макро- та мікросередовища та стратегічних цілей діяльності.

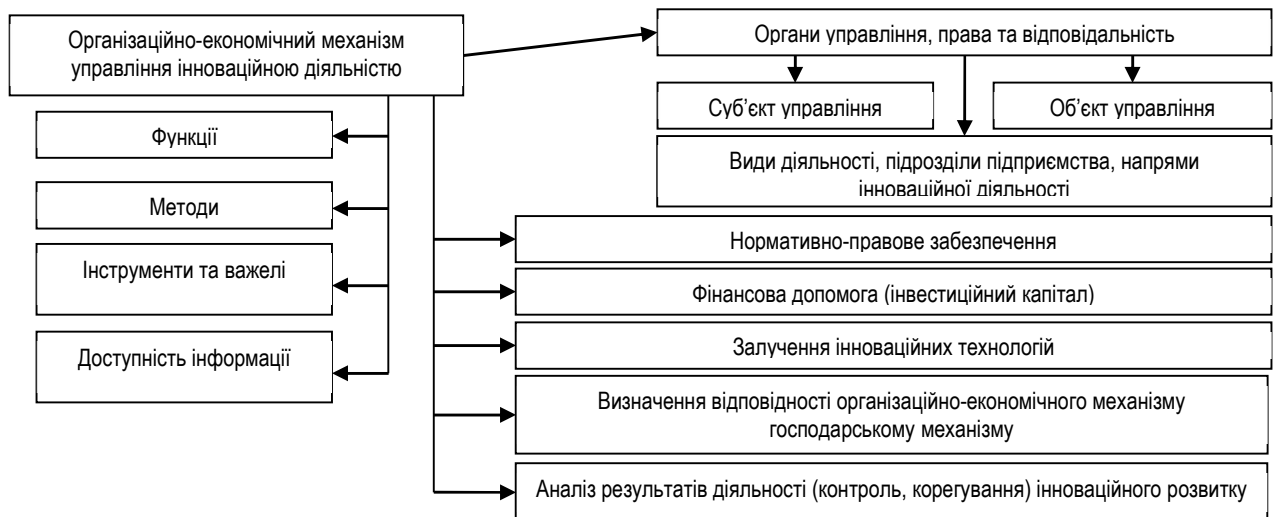
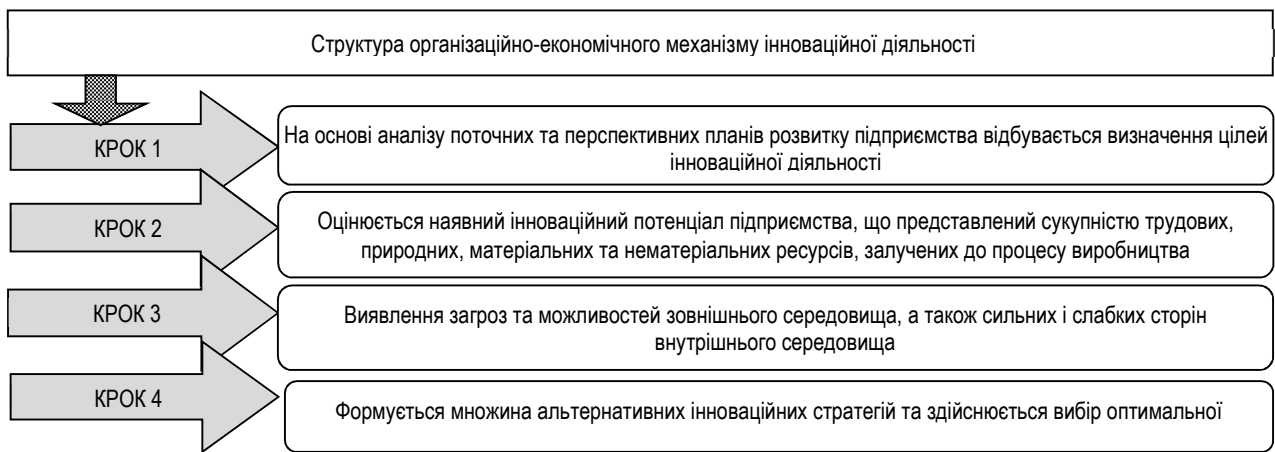


Рисунок 7 – Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю промислових підприємств (за Турило А.А.) [побудовано автором на основі 13]

Отже, аналіз праць науковців дає підстави узагальнити, що структура організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності на промисловому

підприємстві в загальному вигляді може бути подана як низка поетапних кроків (рис. 8).



*Рисунок 8 – Загальна структура організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності промислового підприємства [побудовано автором на основі 13, 15]*

Таким чином, на основі проведеного теоретико-методологічного аналізу складових елементів, принципів, функцій, інструментарію та завдань, як складових організаційно-економічного механізму управління

формуванням та розвитком інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу, можемо запропонувати розроблений та вдосконалений організаційно-економічний механізм, що представлено на рис. 9.

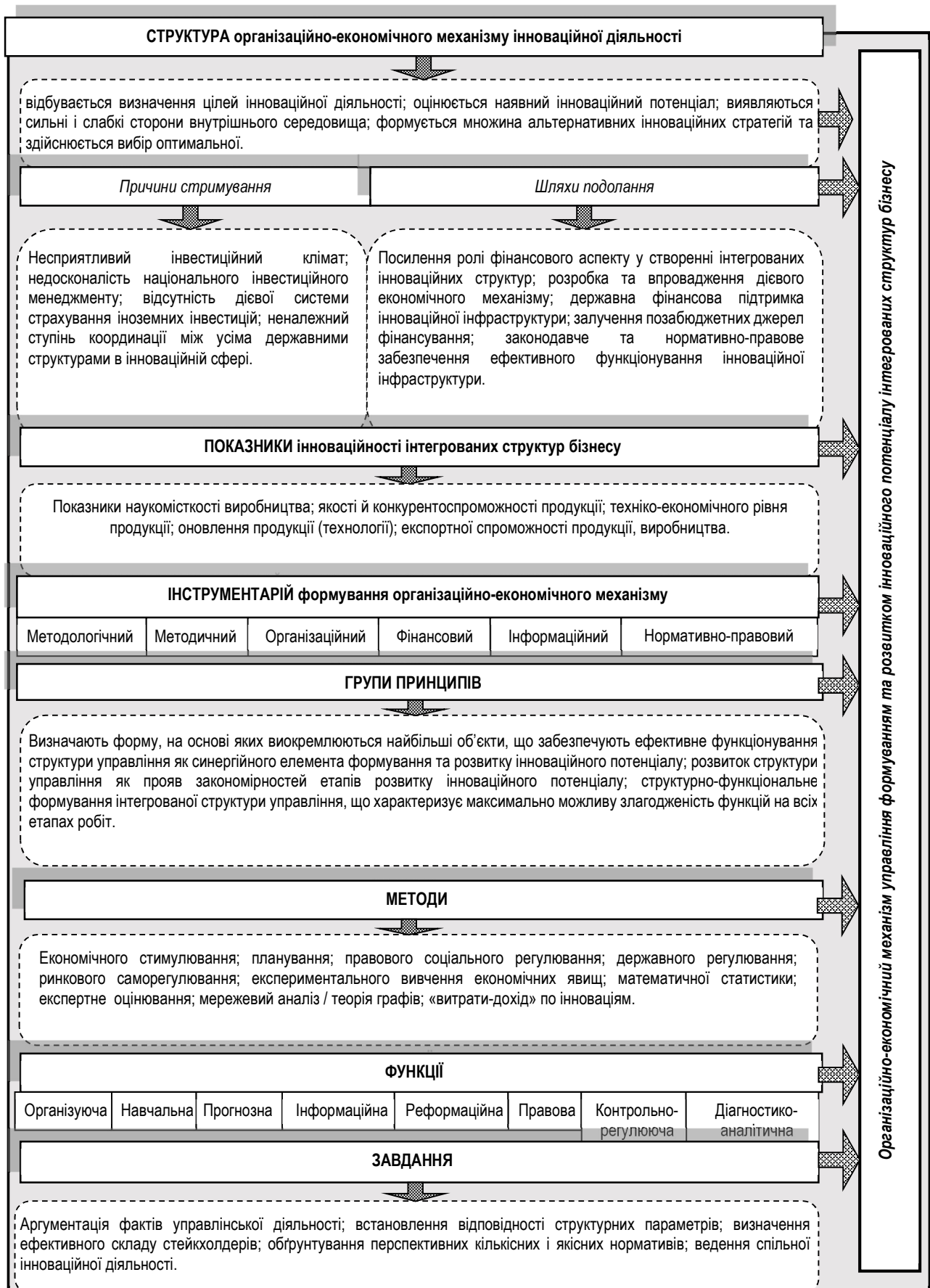


Рисунок 9 – Організаційно економічний механізм управління формуванням та розвитком інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості [авторська розробка]

## ВИСНОВКИ

Використання на практиці запропонованого організаційно-економічного механізму управління формуванням та розвитком інноваційного потенціалу підприємствами легкої промисловості надасть можливість: сформулювати конкретні стратегічні цілі щодо формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості; розробити та впровадити інноваційну стратегію розвитку підприємства на основі визначеної моделі розвитку інноваційного потенціалу; виявляти

конкурентоспроможні підприємства за рівнем їх інноваційного потенціалу; створити та підтримувати економічно вигідні відносини зі стейкхолдерами інноваційного процесу; запроваджувати інноваційні стратегічні рішення щодо подальшої інноваційної реструктуризації підприємств, залучення коштів стейкхолдерів, впровадження результатів НДДКР та диверсифікації продукції; здійснити прогноз та провести реальне оцінювання ефективності використання та реалізації інноваційного потенціалу підприємства.

### Список використаної літератури:

1. Байрамов С. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств. «Економіка. Менеджмент. Бізнес» № 1 (19), 2017. С. 94-100.
2. Бреус С.В. Організаційно-економічний механізм інноваційної діяльності. *Культура народів Причорномор'я*. 2004. № 50. с. 25–30.
3. Давуд А.Д. Організаційно-економічні засади щодо удосконалення механізму розвитку інноваційного потенціалу підприємств. II Всеукраїнська наукова Інтернет-конференція «Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи». С.40-44.
4. Дідченко О. І. Підходи до формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства [Електронний ресурс] / О. І. Дідченко, О. М. Костомаха // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. — 2013. — Т. 2. — С. 103—106.
5. Долгошея Н.О. Організаційно-економічний механізм інноваційної діяльності в аграрному секторі економіки. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2011. №3. С. 17–22.
6. Коваль А.А. Особливості формування організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2011. №2(58). с. 40–47.
7. Ларіонова К. Л., Донченко Т. В. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною реструктуризацією підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2017, № 2, Том 2. С.178-183.
8. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф. та Сковчилюк С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
9. Микитюк П.П., Сенів, Б.Г.. Інноваційна діяльність: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
10. Мірошниченко О.Ю., Карюк В.І.. Етапи формування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємств. *Ефективна економіка*. 2012. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2012\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_2_14)
11. Сімкова Т.О., Добробог А.В. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком авіапідприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 6 (49), 2018. С. 123-127.
12. Славута О.Ю. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю підприємств з виробництва курячого м'яса. *Економіка харчової промисловості*. 2014. № 1(21). С. 94–98.
13. Турило А.А. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2015. Вип. 14. Ч. 1, с. 93–96.
14. Халатур С. М. Удосконалення організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку сільського господарства. *Інвестиції: практика та досвід* № 12. 2017. – С. 46-50.
15. Череп О.Г. Формування економічного механізму інноваційної діяльності промислових підприємств. *Вісник Запорізького національного університету* № 3 (39), 2018. С. 23-29.
16. Чучіна І. М. Іванова С.М. Формування організаційно-економічного механізму інноваційного потенціалу підприємства. *Вісник КДПУ імені Михайла Остроградського*. Випуск 2/2009 (55). Частина 1. С. 117-120.

### References:

1. Bairamov S. (2017) *Formuvannia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia innovatsiynym rozvytkom telekomunikatsiynykh pidpriemstv* [Formation of the organizational and economic mechanism for managing the innovative development of telecommunications companies]. «Economy. Management. Business». No. 1 (19), 2017. pp. 94-100. (in Ukrainian)
2. Breus S.V. (2004) *Orhanizatsiino-ekonomichni mekhanizm innovatsiinoi diialnosti* [Organizational and economic mechanism of innovation]. Culture of the peoples of the Black Sea region. 2004. No. 50. pp. 25-30. (in Ukrainian)
3. Davud A.D. (2017) *Orhanizatsiino-ekonomichni zasady shchodo udoskonalennia mekhanizmu rozvytku innovatsiinoho potentsialu pidpriemstv* [Organizational and economic foundations for improving the mechanism for developing the innovative potential of enterprises]. II All-Ukrainian scientific conference "Educational and innovative interactive platform" Entrepreneurial initiatives ". pp.40-44. (in Ukrainian)
4. Didchenko O. I. (2013) *Pidkhody do formuvannia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstva* [Approaches to the formation of an organizational and economic mechanism for managing the innovative development of an enterprise] [Elektronnyi resurs] / O. I. Didchenko, O. M. Kostomakha // Problems of the development of foreign economic relations and attracting foreign investment: regional aspect: collection of articles. scientific. tr. - 2013. - Т. 2. - pp. 103-106. (in Ukrainian)



5. Dolhosheia N.O. (2011) *Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm innovatsiinoi diialnosti v ahrarnomu sektori ekonomiky* [Organizational and economic mechanism of innovation in the agricultural sector of the economy]. Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property. 2011. No. 3. pp. 17-22. (in Ukrainian)
6. Koval A.A. (2011) *Osoblyvosti formuvannia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu pidpriemstva* [Features of the formation of the organizational and economic mechanism for managing the innovative activities of the enterprise]. Bulletin of the Kiev National University of Technology and Design. 2011. No. 2 (58). pp. 40-47. (in Ukrainian)
7. Larionova K. L. (2017) *Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm upravlinnia innovatsiinoiu restrukturyzatsiieiu pidpriemstv* [Organizational and economic mechanism of management of innovative restructuring of enterprises]. Bulletin of Khmelnytsky National University 2017, No. 2, Volume 2. pp.178-183. (in Ukrainian)
8. Mykytiuk P.P. (2015) *Innovatsiinyi rozvytok pidpriemstva: navch. posib.* [Innovative development of the enterprise: textbook] Ternopil Private Enterprise "Printer Inform", 2015. 224 p. (in Ukrainian)
9. Mykytiuk P.P. (2009) *Innovatsiina diialnist: navch. posibn.* [Innovative activity: textbook] Kiev: Center for Educational Literature, 2009. 392 p. (in Ukrainian)
10. Miroshnychenko O.Yu. (2012) *Etapy formuvannia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv* [Stages of the formation of the organizational and economic mechanism of innovative activities of enterprises]. An efficient economy. 2012. No. 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2012\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_2_14) (in Ukrainian)
11. Simkova T.O. (2018) *Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm upravlinnia innovatsiinyim rozvytkom aviapidpriemstv* [Organizational and economic mechanism for managing the innovative development of aviation enterprises]. Scientific and production magazine "Business Navigator". Issue 6 (49), 2018. pp. 123-127 (in Ukrainian)
12. Slavuta O.Yu. (2014) *Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu pidpriemstv z vyrobnytstva kuriachoho m'iasa* [Organizational and economic mechanism for managing innovative activities of enterprises for the production of chicken meat]. Economics of the food industry. 2014. No. 1 (21). pp. 94-98. (in Ukrainian)
13. Turylo A.A. (2015) *Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm upravlinnia innovatsiinyim rozvytkom pidpriemstva* [Organizational and economic mechanism for managing the innovative development of an enterprise]. Scientific Bulletin of Kherson State University. Series: Economic Sciences. 2015 Issue 14. Part 1, pp. 93-96. (in Ukrainian)
14. Khalatur S. M. (2017) *Udoskonalennia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu innovatsiinoho rozvytku silskoho hospodarstva* [Improving the organizational and economic mechanism of innovative development of agriculture]. Investments: Practice and Experience No. 12. 2017. - pp. 46-50. (in Ukrainian)
15. Cherep O.H. (2018) *Formuvannia ekonomichnoho mekhanizmu innovatsiinoi diialnosti promyslovykh pidpriemstv* [Formation of the economic mechanism of innovative activity of industrial enterprises]. Bulletin of Zaporizhzhya National University No. 3 (39), 2018. P. 23-29. (in Ukrainian)
16. Chuchina I. M. (2009) *Formuvannia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu innovatsiinoho potentsialu pidpriemstva* [Formation of the organizational and economic mechanism of the innovative potential of the enterprise]. Bulletin of KSPU named after Mikhail Ostrogradsky. Issue 2/2009 (55). Part 1.pp. 117-120. (in Ukrainian)

**Nifatova Olena**, Doctor of Economics, Professor, Kyiv National University of Technology and Design (Kyiv, Ukraine)

**Puzyr'ova Polina**, PhD, Associate Professor, Kyiv National University of Technology and Design (Kyiv, Ukraine)

**Analysis of existing approaches to building an organizational and economic mechanism for the formation and development of innovative potential of light industry enterprises**

*The article analyzes the works of scientists, which gives grounds to generalize that the structure of the organizational and economic mechanism of innovation at an industrial enterprise in general can be represented as a series of step-by-step steps. This sequence allows, on the basis of the results obtained, to form a well-founded balanced set of measures to implement the chosen strategy. It should be noted that before proceeding to the implementation of the mechanism, further attention should be focused on the choice of tools for the implementation of innovative activities, selection of participants, identification of funding sources and optimization of their structure.*

*It is proved that since the basis for the effective functioning of industrial enterprises is the improvement of the organizational and economic mechanism for managing innovative potential in the direction of the effective development of existing innovative resources, the process of developing an organizational and economic mechanism for managing the innovative potential of enterprises includes a set of appropriate methodological, methodological and organizational tools.*

*Practical use of the proposed organizational and economic mechanism for managing the formation and development of the innovative potential of integrated business structures by light industry enterprises will allow: to form specific strategic goals for the formation and development of the innovative potential of light industry enterprises; develop and implement an innovative enterprise development strategy based on a specific model for the development of innovative potential; identify competitive enterprises in terms of their innovative potential; create and maintain cost-effective relationships with stakeholders in the innovation process; introduce innovative strategic solutions for further innovative restructuring of enterprises, attract funds from stakeholders, introduce R&D results and product diversification; make a forecast and make real assessments of the effectiveness of the use and implementation of the innovative potential of the enterprise.*

**Key words:** formation, development, industrial enterprises, organizational and economic mechanism, innovation potential, light industry.

Дата надходження до редакції: 27.09.2020 р.