



УДК 7.012:687.11

ЕКЛЕКТИКА СТИЛІВ В ДИЗАЙНІ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ НА ПОЧАТКУ III ТИСЯЧОЛІТТЯ

НАВОЛЬСЬКА Лілія, КОЛОСНІЧЕНКО Марина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
nlilja@ukr.net

Сучасний чоловічий одяг – маркер ідентичності, візуальна мова особистості. Інтенсивні дискусії щодо майбутнього чоловічої моди спонукали виявити потреби сучасних споживачів та їх вподобання в одязі, спрогнозувати траєкторію розвитку дизайну чоловічого одягу на основі результатів роботи дизайнерів-сучасників. Цікавим результатом досліджень виявилось те, що сучасна чоловіча мода стає більш персоналізованою, саме тому еkleктика в повному розумінні цього слова є перспективним напрямком для успішної творчості дизайнерів.

Ключові слова: еkleктика стилів, формоутворення, дизайн чоловічого одягу.

ВСТУП

Суспільство III тисячоліття розвивається набагато активніше ніж будь-коли, а життя людства стає більш фрагментованим. Актуальним також є й те, що сучасні чоловіки дедалі більше надають уваги дизайну власного одягу, фокусуючись на індивідуальності, раціональності й функціональності костюму. За таких умов у дизайнерів з'являються нові підходи до створення оригінальних моделей чоловічого одягу, які здебільшого виникають за умови гармонійної еkleптики (міксування) стилів, декору та елегантності крою. А розуміння історіографічних аспектів формотворення чоловічого одягу, принципів виготовлення та тенденцій сучасних факторів проектування чоловічого костюму спонукатиме дизайнерів до ще змістовнішої та продуктивнішої творчості.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Еkleктика в чоловічому одязі, як і в будь-якій іншій сфері передбачає поєднання декількох стилів чи їх елементів. Цей гармонійний мікс проектує новий досконалий та цілісний образ, який значно урізноманітнює асортиментний ряд сучасного чоловічого одягу. Дизайн одягу ґрунтовно збагачується за рахунок таких критичних підходів, тому дослідження варіативності прийомів еkleптики стилів на основі аналізу нових тенденцій в чоловічій моді є дуже актуальним.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайн чоловічого одягу суттєво змінювався впродовж декількох століть, проте, починаючи з III тисячоліття формоутворення дещо сповільнило



свої темпи. І, якщо в минулі часи на гардероб чоловічка значно впливав його соціальний статус у суспільстві, професія та місце проживання, то сьогодні всі ці аспекти нівелюються. Класичний чоловічий костюм та його окремі складові й надалі залишається на піку популярності, але організація всіх елементів форми децю варіативніша.

Сучасні модні тенденції класики в костюмі перетворюються у творчості дизайнерів, що призводить до нового звучання цього стилю із типовими та ускладненими формами, збагачення його новими елементами, котрі інтерпретують ідеї класики у різних формотворчих, фактурних, кольорових та інших поєднаннях і комбінаціях [1].

В моду поняття еkleктики ввів Жан-Поль Готьє, свідомо порушивши всі правила він поєднав різні напрями і форми минулих епох, стерши чіткі межі між стилями, поєднавши непоєднуване. Еkleктика відкрила дизайнерам великий простір для фантазії, це легко можна простежити в колекціях відомих брендів чоловічого одягу та малознайомих брендів, які тільки перебувають на етапі становлення .

На початку 2000-х відбувся модний бум в усіх сферах людського буття (рис. 1). Інтернет та соціальні мережі вплинули на естетику світосприйняття, доступність інформації посприяла активнішому попиту споживачів одягу на знамениті бренди. Щоб забезпечити потреби всіх модників, відомі дизайнери розпочали активну співпрацю з представниками мас-маркетів, що дозволило ще активніше нести моду «в маси». Це фактично початок рівноправ'я в моді та період розквіту еkleктики.

Найвідоміший бренд класичного чоловічого одягу Brioni, характерною рисою силуету якого була гіперболізація та гармонія, досконала чіткість ліній і точне облягання фігури, починаючи з 2000 року розпочав сміливі експерименти з дизайном. Вміло поєднуючи класику зі спортивним стилем, яскраві кольори з цікавими принтами бренд Brioni намагався зорієнтуватись на молоду платоспроможну аудиторію, для якої класика не є настільки актуальна, яким цікавіший саме дизайнерський чоловічий одяг. Поціновувачі цього бренду можуть розраховувати на унікальність моделей, самостійно обирати кожен елемент проєктованого виробу – тканину, покрій, стиль та силует, моделюючи власний імідж за своїм смаком.

Ermenegildo Zegna – люксовий бренд чоловічого одягу легко міксує стилі та силуети, використовуючи високоякісні матеріали пропонує своїм споживачам мобільність, практичність та невимушений комфорт. У 2003 році Zegna представили нову лінію чоловічого одягу «Z Zegna», концепція якої полягала в еkleктиці ділового та повсякденного стилів. В наступних колекціях дизайнери бренду вже сміливіше поєднували класику зі спортивним стилем, ексклюзивні матеріали власного виробництва з розкішними запонками та шкіряними аксесуарами. А колекція 2021 року представлена класичними костюмами природних відтінків, оверсайз-силуетами, багаточаровістю та функціональністю об'ємних накладних кишень, підтверджує, що альтернатива бренду в еkleктиці стилів.

Британський модний дім Burberry в нових сезонах інтерпретує традиційні силуети по новому. Поєднуючи мереживні сорочки та яскраві



принти, клітинку з класичними костюмами створює образ англійського денді, хоча ще в далекому 2001 році чоловічі колекції вирізнялись строгими лініями і чіткими деталями. Клітинка є знаковим символом Burberry і присутня у всіх колекціях бренду як квінтесенція традицій, майстерності насправді британського стилю в чоловічому одязі. Таке різноманіття непоєднуваного, екстрим класики та моди, яскравість і стриманість в образах дає можливість створити універсальний гардероб, захоплює увагу молодого покоління споживачів.

Дизайнер Dior Homme Еді Сліман у 2000-х роках дещо змінив чоловічу лінію бренду, запропонувавши чоловікам витончений прилеглий силует класичного стилю, що був візитною карткою дому моди тривалий час. Радикально концепція бренду змінилась з 2007 року, обравши мужність образу, урізноманітнюючи дизайн асортименту чоловічого одягу через еkleктику стилів від вільного спортивного до елегантного класичного, естетика яких спрямована на індивідуальність та багатофункціональність чоловічого костюма.

Ексцентричну класику в елегантній інтерпретації продемонстрували Prada на показі колекцій чоловічого одягу сезону осінь-зима 2012 року. Ця колекція вирізняється великою кількістю фірмових предметів чоловічого одягу, структурованими силуетами та яскравими акцентами. Класичні костюми і довгі двобортні пальта поєднуються з легкими принтами в горошок і полосуку демонструючи ідеальне поєднання елегантності та елементу несподіванки. Через еkleктику стилів Prada пропонує чоловікам класику в контексті сучасності.



Рис. 1. Зліва направо: Dolce & Gabbana, Off-White, Versace, Valentino

Запропонована дизайнерами еkleктика стилів на подіумі легко інтерпретувалась в street-style в повсякденні, адже продовж декількох останніх років чоловічою модою керує street-style, основою якого є стиль casual, а компаньонами виступають діловий, спортивний та романтичний стилі.



Результатом такої еkleктики стає елегантність, лаконічність, універсальність та прагматичність чоловічого вуличного стилю. Також, все частіше, дизайнери віддають перевагу tailoring. Ретельно зважаючи на вподобання споживачів, їх розуміння естетики та пропонуючи новації в моді, відомі бренди проєктують насправді ексклюзивні речі та концептуальні ансамблі. Така гнучкість брендів сприяє розвитку чоловічої моди.

ВИСНОВКИ

В останні роки чоловіча мода все сміливіше виходить на дизайнерські подіуми, а різноманітні трансформації дають можливість переосмислити концепцію сучасного чоловічого гардеробу. Модні тенденції перших двох десятиліть III тисячоліття у чоловічому одязі вільно міксують стилі, кольори, креативні деталі одягу та різноманітні матеріали. Відтак, проведене дослідження підтверджує, що в сучасному чоловічому одязі деякі елементи певних стилів абсолютно унікальним чином можуть поєднуватись в єдине ціле, суттєво розширюючи межі традиційного модного дизайну. Майбутнє формотворення чоловічого одягу, його дизайну – гнучкість, відкритість для новацій, здатність працювати на випередження, сміливість презентувати неочікуване.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кротова Т.Ф. Класичний костюм в європейській моді XIX-початку XXI століття: еволюція форм і художньо-стильові особливості: монографія. Л.: ЛігаПрес, 2014. 308 с.
2. Бруард К. Костюм: стиль, форма, функція. Перевод с англ. С. Абашева М.: «Новое литературное обозрение», 2018. 152 с.
3. <https://www.brioni.com/ru/ua>
4. <https://www.zegna.com/ua-ru>
5. <https://ru.burberry.com/ua>

NAVOLSKA L., KOLOSNIHENKO M. ECLECTIC STYLES IN MEN'S CLOTHING DESIGN AT THE BEGINNING OF THE THIRD MILLENNIUM

Modern male fashion is a marker of identity and visual language of a personality. Extensive debates on the future of male fashion prompted us to determine the needs of modern consumers and their fashion preferences and to predict the trends of male fashion design development based on the works of modern fashion designers. An interesting outcome of the research was the fact that modern male fashion becomes more personified which is why eclectics in the full understanding of this notion is a rather promising direction for a successful designer work.

Key words: style eclectics, form making, male fashion design.