



УДК 7.012:004.738.5

## ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ В СФЕРІ ДИЗАЙНУ

КАНТАРОВСЬКИЙ Юрій, ЦУНДЕР Ольга

Національний лісотехнічний університет України, Львів, Україна  
[kantirena@ukr.net](mailto:kantirena@ukr.net)

*Надано результати дослідження онлайн-платформ для дистанційної роботи в сфері дизайну та інших творчих напрямках. Метою дослідження став пошук зрозумілих та логічно-чітких у користуванні майданчиків для заробітку з можливістю як повної, так і часткової зайнятості. На основі аналізу платформ для фрілансу було виділено три найбільш зручні та найпопулярніші серед дизайнерів сайти. Охарактеризовано основні принципи роботи таких платформ, як Freelancer.com, Behance.net та Patreon.com.*

**Ключові слова:** дизайн, маркетинг-платформи, фріланс, віддалений заробіток, робота онлайн.

### ВСТУП

Нині цілий світ переживає складні часи через глобальну пандемію спричинену поширення вірусу SARS-CoV-2. Для багатьох це стало нищівним ударом не лише в емоційному плані, а й у фінансовому. Особливо для молодих спеціалістів, у яких ще немає постійної роботи та стабільно заробітку. На сучасному етапі існує багато різноманітних онлайн-платформ для роботи дизайнерів. Дане дослідження локалізується на найзручніших платформах, які якнайкраще можуть підійти не лише для початківців, а й для професіоналів у царині дизайну.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Працевлаштування завжди є актуальним питанням для більшої частини людства. Та саме це питання гостро повстало саме зараз, коли через карантинні обмеження багато людей залишилися без можливості заробітку. Студентам та молодим спеціалістам складно знайти роботу, яку можна було б ефективно поєднувати з навчанням. Онлайн-платформи – це найоптимальніше вирішення даної проблеми. Аналіз різноманітних сайтів дозволяє підібрати зручні платформи згідно з зацікавленнями та можливостями фахівців, які потребують дистанційного заробітку. У цьому контексті окреслені питання набувають особливої актуальності.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ



Перша платформа яку ми аналізуємо – Freelancer.com. В певний момент саме ця платформа стала інновацією, адже багатьом працівникам було складно собі уявити, що робота – це не обов'язково байдкування в офісі з 9:00 до 17:00 год.

Зазвичай існують думки, що в Україні фрілансерами переважно називають людей, які виконують будь-яку роботу віддалено, через мережу Інтернет, проте насправді цей термін має дещо інше значення. Фрілансер – це людина, яка працює не на конкретну людину, компанію чи корпорацію, а є «вільним» найманим фахівцем. Як правило, це працівник, який сам шукає собі проекти та може одночасно працювати на декілька фірм. Фрілансер виконує роботу без укладання довгострокового договору з роботодавцем, найманий лише для виконання певного переліку робіт (тобто, позаштатний працівник). Такий фахівець є поза штатом будь якої компанії, та може одночасно виконувати замовлення для різних клієнтів-роботодавців.

Отже, платформа Freelancer.com має два треки: ті хто винаймає, і ті кого винаймають. В контексті означеної теми, не варто зупинятися на першому треку, а необхідно проаналізувати другий – тобто з боку самого фрілансера.

При бажанні працювати дана платформа допоможе підібрати роботу відштовхуючись від вихідних даних фрілансера, а саме – віку, навичок, освіти й т. п. Дана платформа пропонує доволі широкий спектр спеціалізацій, що є великою перевагою. Усе, що необхідно – це зареєструватися, грамотно скласти резюме, та залишити заявку під потрібним оголошенням.

Платформа пропонує 12 основних категорій, серед яких в даному контексті цікавить «Дизайн, медіа та архітектура». В цій категорії на сьогодні є 21 506 пропозицій, серед яких 2-Д анімація, візуалізація інтер'єрів, розробка логотипів, промисловий дизайн, та безліч інших, якими може скористатися фахівець.

Наступна платформа – Behance. Насамперед, вона була створена, як платформа для того, аби творчі люди могли обмінюватися досвідом, ділитися своїми портфоліо, демонструвати власні роботи колегам та потенційним клієнтам, шукати натхнення у роботах інших, надавати та отримувати професійну критику.

Назва платформи цілком відображає її філософію, вона складається зі слів «be» – існувати, та «enhance» – посилювати. Тобто Behance – це місце не лише для перебування (професійної тусовки) творчих людей, а й для отримання нового досвіду та підсилення професійних навичок. Крім того, засновники даної платформи ґрунтовно підійшли до вибору домену. За допомогою .net вони наголошують, що їхня платформа – це network (мережа), а не черговий .com.

Публікація робіт на Behance перетворилася певним чином на окрему галузь мистецтва. Стрижневою основою успіху проекту була концепція



сторітелінгу (storytelling – мистецтво розповідати історії з метою навчання, керування шляхом донесення змісту повідомлення за допомогою спеціальної методики). Найкращі роботи розповідали глядачам не лише про остаточні результати, які наочно показували, що саме було зроблено, але й те, яка проблема була поставлена перед митцем і в який саме спосіб вона була вирішена.

Платформа Behance стала доволі успішним проектом, що у 2012 році компанія Adobe вирішила запропонувати цьому стартапу \$150 млн і інтегрувати у власну екосистему Adobe Creative Cloud. Відтак, опублікувати власну роботу на Behance можна було прямо з тієї програми, в котрій вона створювалась.

Відмінність даної платформи від Freelancer.com у тому, що тут можна не лише обирати роботу з запропонованого переліку, а й залишати власне портфоліо на сайті та очікувати, коли роботодавець сам натрапить на фахівця-фрілансера. Окрім того, це не лише маркетинг-платформа, а й соціальна мережа для обміну досвідом, критикою та для спілкування творчих людей.

Наступна, третя інтернет-платформа – Patreon, яка надає творчим особистостям та їх незалежним проектам можливість фінансової підтримки. За гроші підписники (патрони) можуть отримувати доступ до особливого контенту або можливостей на вибір автора.

Платформа найбільш популярна серед творців каналу YouTube (письменників, музикантів, акторів, веб-коміксів, підкастерів, блогерів та ін.). Це допомагає їм отримувати фінансування або напряму від підписників на постійній основі або за кожну окрему роботу.

Аналізована платформа найбільш підходить тим митцям, які ведуть соціальні мережі. Якщо регулярно нею займатися – то вона може стати стабільним джерелом доходу. Зазвичай, люди, які купують платну підписку перераховують кошти щомісяця – тому чим більше підписників – тим вищий заробіток.

Принцип роботи цієї платформи досить простий. Фрілансер веде власний блог в Instagram, регулярно викладає туди роботи та має власну аудиторію. Цей контент не монетизується (при умові, якщо він не займається рекламою), тобто з нього фрілансер не отримує жодного прибутку. Втім, він може створити аккаунт на Patreon та продовжити займатися улюбленою справою й отримувати за це гроші. До прикладу: контент, який викладається в Instagram можна поширювати і на Patreon в якості безкоштовного контенту. Для підписників, які придбали підписку умовно за 1 гривню можна зробити доступними зображення з викладанням певних етапів роботи та спідпейнтів. Для тих, які придбали підписку за 5 гривень – можна додавати пояснення до цих етапів або якийсь навчальний матеріал, який би допомагав при створенні окремої роботи. Для тих, хто придбав підписку за 20 гривень – добре було б



влаштовувати відео-урок раз в тиждень. Як вартість підписки, так і «бонуси», які отримуватимуть платні підписники (чи патрони, як їх називає сама платформа) фрілансер може обирати самостійно й на власний розсуд.

У разі, якщо фрілансеру вдасться зацікавити людей своїм контентом – то тут можна розраховувати на непогані заробітки. Аби заробити гроші, не обов'язково потрібно буде рекламувати товари, які не подобаються або постити контент, який набирає багато вподобайок. На Patreon є спільнота однодумців, які готові платити гроші за контент саме тому, що він ексклюзивний та без зайвої реклами і на якому переважно заробляють контент-мейкери.

### **ВИСНОВКИ**

На основі проаналізованих майданчиків для дистанційної роботи було виокремлено три найбільш зручні та популярні платформи для роботи в сфері дизайну та інших творчих напрямках. Було висвітлено основні принципи роботи та окреслено основні особливості кожного з сайтів.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Фрілансер. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Фрілансер>.
2. Грін В. Behance: Дизайн-революція Скотта Белскі. URL: <https://telegraf.design/behance-dyzajn-revolyuetsiya-skotta-belski/>
3. Чиж Д. Що таке Patreon і як ним користуватися? URL: <https://studway.com.ua/patreon/>

### **KANTAROVSKIY Yu., TSUNDER O. ONLINE PLATFORMS FOR REMOTE WORK IN DESIGN**

*The results of research of online platforms for remote work in the field of design and other creative directions are given. The aim of the study was to find clear and easy-to-use areas for earning with the possibility of both full and part-time employment. Based on the analysis of freelance platforms, the three most convenient and most popular sites among designers were identified. The basic principles of operation of such platforms as Freelancer.com, Behance.net and Patreon.com were described.*

**Key words:** design, marketing platforms, freelance, remote earnings, online work.