

4. Dunn-Hensley, S. M. (2020). Virtual Pilgrimage in a Time of Pandemic: Lessons from the Shrine of Our Lady of Walsingham. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. Vol.8, p. 121–129.

5. Ivona, A., Privitera, D. (2020). Saint Nicola's Feast in Bari: Before and After Covid-19. A Short Reflection. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. Vol.8, p. 67–74.

6. Panchenko, S. (2019). Effectiveness Analysis of Entrepreneurship Model of Development Qualities of Future Managers / Dobina T., Haidukevych K., Petrova I., Sabadash J. // *Journal of Entrepreneurship Education (JEE)*. Volume 22, Issue 3. URL: <https://www.abacademies.org/articles/effectiveness-analysis-of-entrepreneurship-model-of-development-qualities-of-future-managers-8258.html>

7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. Режим доступу: <https://www.unwto.org/>

ПЛАТФОРМА 5

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

УДК 338.12:338.48:005

Денисенко М.П., д.е.н., професор,
професор кафедри економіки та
сфери обслуговування
Київський національний університет
технологій та дизайну
Бреус С.В., д.е.н., доцент,
професор кафедри менеджменту та
публічного адміністрування
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Сталі форми та моделі управління в умовах пандемії зазнали суттєвих змін, що потребує урахування вимог часу та внесення відповідних коректив в організацію готельного бізнесу на інноваційних засадах.

В сучасному світі існує три інноваційні моделі організації готельного бізнесу [1]: 1) модель Рітца – особливістю є дотримання європейських традицій вишуканості та аристократизму, однак, наразі ця модель зазнала кризи; 2) готельний ланцюг Holiday Inn – значна гнучкість при задоволенні потреб клієнтів у поєднанні з дотриманням високих стандартів

обслуговування. Її особливостями є: єдність стилю (архітектура, інтер'єр); позначень та зовнішньої інформації; просторий і функціональний хол; швидкість реєстрації клієнтів; номери, передбачені для постійних клієнтів; сніданок «шведський стіл»; наявність конференц-залу; гнучка система тарифів; єдине управління, маркетинг та служба комунікації. Під контролем готельних ланцюгів, збудованих за цієї моделлю, перебуває понад 50 % готельних номерів у світі; 3) «незалежні» готельні ланцюги, зокрема Best Western – під єдиною торговою маркою об'єднуються готелі за однорідними ознаками, що витримують певні стандарти та набори послуг, незалежно від країни розташування. Готелі-члени ланцюга сплачують внески до єдиного фонду, який витрачається на спільну рекламну та маркетингову діяльність, просування продукту при повному збереженні їхньої фінансово-економічної та управлінської самостійності.

В сучасних умовах часто зустрічається поєднання другої та третьої моделі, прикладом є ланцюг готелів Ассор, що пропонує готелі різних класів та виступає під різними марками: Pulman, Sofitel, Novotel (готелі вищого класу), Mercure (середнього), а Ibis, Etap, Formule 1, Motel 6 (економ-класу відповідно) [1].

За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO): у 2020 році число туристів скоротиться ледве не на третину, порівняно з показниками 2019 року, що може призвести до скорочення 50 млн робочих місць та у результаті негативно позначиться й на роботі готельного бізнесу. Така тенденція має місце і для України, зокрема, у сфері hospitality. Незважаючи на те, що у готельного бізнесу досить висока рентабельність (40-60 %) при значному терміні окупності (7-15 років), найбільші збитки несуть 5-зіркові об'єкти (3-8 млн грн), зокрема готелі, «які працювали на бізнес-тревел», а також розташовані у невеликих містах та обласних центрах «поза потоками бізнес-трафіку», як виняток – заміський формат готелів, зокрема «котеджні локації» [2].

З точки зору інвестування у готельний бізнес та для ефективного управління ним потрібні специфічні знання, а також зважаючи на те, що операційні показники готелю залежать від багатьох чинників, очікувана прибутковість від готелю завжди на 1-1,5 % вища, ніж від офісних або торгових центрів [3]. У цьому контексті слід зазначити, що серед найрозповсюдженіших у міжнародній практиці форм управління готельним бізнесом (управління за контрактом, договір франчайзингу, оренда) міжнародному визнанню та широкому розповсюдженню готельні ланцюги зобов'язані франчайзингу [4-6].

В сучасних умовах (нарощування пандемії, спричиненої COVID-19) для України задля збереження готельного бізнесу та його розвитку доцільним вбачається використання у поєднанні третьої та другої моделей організації готельним бізнесом на основі такої форми управління ним як франчайзинг, що загалом сприятиме виконанню ряду управлінських

завдань, зокрема [7]: одержанню достовірної управлінської інформації про роботу готельного комплексу та його підрозділів; оптимізації бізнесів-процесів; підвищенню ефективності контролю за діяльністю готельних служб та персоналу; оптимізації операційних витрат. Використання цієї моделі сприятиме підвищенню рівня управління готельним бізнесом на інноваційних засадах.

Література

1. Галасюк К. А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності. *Науковий вісник ОНЕУ*. 2012. № 21 (173). С. 127-135.
2. Берещак В. Як COVID-19 змінить готельний бізнес в Україні. URL: <https://thepage.ua/ua/exclusive/sho-stanetsya-z-gotelyami-cherez-korona-virus> (дата звернення: 15.04.2021).
3. Литвинчук Я., Кляцька А., Терзов В. Дослідження: Готельний ринок Києва на карті Європи. Cushman & Wakefield. URL: <https://cushmanwakefield.com.ua/en/research-kyiv-hospitality-market-european-map> (дата звернення: 15.04.2024).
4. Мунін Г. Б., Карягін Ю. О., Артеменко А. С., Кошиль Ю. В. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі : навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 370 с.
5. Denysenko M., Breus S. Hotel business management in modern business conditions. Economic strategies for the development of society : collective monograph / Iliashenko K., Bezverkhnia Y., etc. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2020. 409 p. pp. 52-57.
6. Denysenko M., Breus S. Models of hotel corporations management under present business conditions. *International Conference on Corporation Management (ICCV). Book of abstracts. International Conference on corporation management, December 3-5, 2020, Tallinn, Estonia*. 2020. pp. 122-124.
7. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.

УДК 338.484

Будякова О.Ю., к.е.н., ст. викл.
Хмелевська Л.П., к.е.н., проф.,
Бабіна В.Є.

Київський національний університет
технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Останні кілька років гастрономічний туризм активно розвивається, як повноцінний туристичний напрямок.