

чином, можна у населених пунктах, в більшості випадків в селах, відбудувати нежитлові будинки та заселяти в них паломників. У цих будинках паломники будуть забезпечуватися усім необхідним для проживання. До того ж ці будинки будуть залучати й звичайних туристів, які хочуть відпочити від міської суєти – від них можна отримати основний дохід, особливо в умовах карантину, визваного пандемією, спричиненою COVID-19.

У зв'язку з відсутністю реклами паломники просто не проінформовані про святині, які вони можуть відвідати. Тому перспективним інструментом вирішення цієї проблеми є створення інтерактивних карт для кожного району України. У цих картах буде подано повну інформацію щодо кожного храму або монастиря, що знаходяться в конкретному районі. Дана карта може допомогти як звичайним паломникам, так й працівникам сфери туризму при створенні та розробці різних маршрутів та турів.

Таким чином, слід зазначити, що в Україні є всі умови для розвитку паломницького туризму. Але для того, щоб паломницький туризм отримав розвиток в національному масштабі, потрібна також допомога на національному рівні, тобто підтримка держави: моральна, юридична, економічна. Ці заходи сприятимуть тому, що кожний турист зможе отримати можливість здійснювати подорожі до святинь, які є не тільки його метою, а й надбанням нації, яка прагне до співдружності в світовому релігійному співтоваристві.

#### Література

1. Будякова О.Ю., Шапошнікова О.М. Innovative approaches in hotel and restaurant business entrepreneurship. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. Випуск 4/2020. С. 60-64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-4.11>

2. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери, як важливий чинник економічного зростання // О.В. Ольшанська, А.О. Мельник. – Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – №12. – с.212-216.

УДК 332.15

Бугас В. В. к.е.н., проф  
Вознюк Д., гр. БГР 1-20  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Розвиток туризму в нашій країні є особливо актуальним, оскільки саме завдяки йому Україна може поліпшити соціально-економічну

ситуацію. Зважаючи на місце і роль туризму в житті суспільства, держава проголошує його одним із пріоритетних напрямів розвитку національної економіки.

Сьогодні як у світі, так і в Україні спостерігається тенденція до зростання зацікавленості сільським відпочинком у формі проживання і проведення вільного часу серед сільської місцевості на лоні чистої природи, духмяного повітря, вживаючи екологічні продукти та споглядаючи за копіткою але приємною та багато продуктивною працею сільських жителів часто-густо маючи змогу брати участь у догляді за домашніми тваринами та городиною.

В сучасному глобалізованому та мегаполісному світі держави приділяють значної уваги розвитку зеленого туризму, збереження культурної спадщини, пошуку додаткових джерел доходу, створенню нових робочих місць. Функціонування зеленого туризму може та має стати цікавим, корисним і пробутковим бізнесом для України, оскільки він стимулює не тільки соціально-економічний розвиток сільської місцевості, покращення комунікаційної структури, а й збільшує можливості розвитку людської індивідуальності.

Пріоритетність розвитку зеленого туризму в усіх регіонах України зумовлена такими обставинами: розвиток зеленого туризму стимулює мале підприємництво, яке є надзвичайно важливим для оздоровлення слабо розвиненої економіки сільських регіонів країни. Аграрним районам України характерний недорозвинений рекреаційний потенціал, що потребує пошуку альтернативних та ефективних стимулів для прибуткової активації функціонування зеленого туризму; створення умов для успішного розвитку агрорекреаційного сервісу, сприяє вирішенню складних та численних соціальних проблем в більшості сільських регіонів, зокрема, масового безробіття, відпливу значного потенціалу робочої сили за кордон, вразливого соціального клімату тощо; сприяє збереженню та розвитку самобутньої та багатой культури українського народу, історичних пам'яток та артефактів в різних куточках нашої батьківщини. Завдяки цим діям Україна може перетворитися на вишукану ексклюзивну мекку міжнародного туризму - скласти конкурентну перевагу багатьом сучасним туристично привабливим країнам, посісти одне з найпривабливіших осередків міжнародного сільського туризму не лише в Європі а у всьому світі. осередків.

Найголовніші перешкоди та труднощі на шляху до успішного поступу зеленого туризму в Україні: політична та економічна нестабільність, не зовсім привабливий імідж країни не сприяють припливу іноземних інвестицій. Масщове безробіття в країні поширена рівень злочинність і тим, недостатньо розвинена нормативно-правова база відпочинку, низька якість готельно-ресторанного бізнесу в сільській місцевості, практично не володіння іноземними мовами, бездоріжжя, не

розуміння місцевими чиновниками важливості та прибутковості розвитку зеленого туризму слабка реклама та недопрацювання дипломатичних представництв України за кордоном в царині пропаганди привабливості та дешевизни сільського туризму в нашій державі та інше.

Таким чином, розробка науково обґрунтованої концепції розвитку туризму, на наш погляд, стане одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки держави, важливим джерелом наповнення бюджету, створення нових робочих місць та соціального розвитку держави. За таких умов Україна може стати привабливою туристичною країною. Зелений туризм сприятиме:

1) відродженню національної культури та народних ремесел, формування національної свідомості; 2) збереженню та відновленню унікальних природних та історико-культурних ресурсів, історичних місць України; 3) розвитку малого та середнього підприємництва у сфері обслуговування та розширення тимчасової зайнятості в сільській місцевості; 4) підвищенню зацікавленості подорожуючих до історії рідного краю, до вивчення культурних цінностей українського народу тощо.

#### **Література**

1. Дюк А. А. «Розвиток зеленого туризму в Україні» Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» №12, 2018.

2. Мельниченко О.Б. «Про стан та перспективи розвитку зеленого туризму» ст.1 / 2018р. «Економетрика» - Лук'яненко/ ст.38/ /2020р /УДК Стренковська А.Ю. ст..43/ таблиця 1/випуск 38-2. 2019р.

3. Ольшанська О. В. Агросоціальна система України: монографія. / О. В. Ольшанська. — К.: КНЕУ, 2013. — 329 с.

4. Union of Rural Green Tourism of Ukraine (2018), available at: <https://www.greentour.com.ua/> (Accessed 30 Nov 2018)

УДК 338.33

Будякова О.Ю., к.е.н., ст. викладач,  
Кравчук Д.Ю.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Круїзний туризм – поняття для вітчизняної науки відносно нове, хоча круїзи як вид туризму нараховують понад столітню історію. Етимологічно слово круїз (від англ. cruise) означає морську подорож, зазвичай – по замкненому колу, з поїздками з портів у внутрішні райони країн. Утім, на сьогодні використовується більш широка трактовка поняття. Так, автори «Туристського словника-довідника» під круїзом