

Павлюк А.В., студентка
Довбуш В.І., к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІДЕЯ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ «ОДЯГ ДЛЯ ДУШЕВНОЇ ГАРМОНІЇ»

Стартап – процес виходу на ринок новоствореного підприємства з інноваційним проектом, зазвичай, у короткотривалий термін і з мінімальними капіталовкладеннями [1, с. 218].

Бізнес-ідеєю є створення шоу руму при ательє. Це вид бізнесу передбачає демонстрацію колекцій та індивідуальний пошив виробів. Бізнес буде зареєстровано як ФОП 2-ої групи. Щоб інвестиції не виявилися збитковими, важливо вміти перед запуском бізнес-проекту визначити рентабельність і терміни окупності вкладених коштів. Одним із показників, що дозволять визначити окупність бізнес діяльності є стартові вкладення, без яких не обійтися для становлення успішного бізнесу, які в нашому проекті складають 7500 \$ США.

Шоу рум при ательє – це не поганий варіант для бізнесу, адже можливо демонструвати колекцію нового сезону, але при цьому шити речі на замовлення. Наша команда схожа на бірюзову організацію (за класифікацією доктора психології Клера Грейвза, це успішна організація, у якій співробітники мають велику свободу в ухваленні рішень та надзвичайно важливі цілі й цінності). Кожен бере участь в управлінні, може висувати ідеї та ухвалювати рішення.

Забезпечити розвиток швейної майстерні можуть дві обов'язкові умови: якісні послуги, і професійні майстри. Хороші кравчині, модельєри – це запорука успіху. Тому наша команда налічує 7 осіб.

Виплачуючи реальну заробітну плату та мотивуючи своїх майстрів, такий підхід змусить співробітників не тільки дорожити робочим місцем, а й підвищить їх зацікавленість у залученні клієнтів.

За нашими розрахунками для реалізації даного проекту сумарні витрати в перший місяць складуть 426 712, 60 грн., з другого місяця 216 712, 60 грн. Витрати на податки 14 232, 60 грн. Витрати на матеріали складуть 89 880 грн. Не заплановані витрати – часте явище для будь-якого стартапу (зростаючі ціни на комунальні послуги, можливі нові податки тощо), тому якусь суму варто зберігати на банківському рахунку. Кошти мають бути доступними в будь-який час, а поточний рахунок є єдиним інструментом для цього.

Реалізувавши наш проєкт щомісячний дохід складатиме 336 000 грн. Щоденний 16 000 грн, обслуговуючи 4 клієнта. Відповідно перший місяць буде збитковим, а з другого виходимо в плюс, а саме 28 574, 80 грн.

Щоб дохід був стабільним, потрібно продумати як залучити клієнта та підвищити продуктивність праці. Проаналізувавши різні варіанти підвищення продуктивності праці можна зробити висновок, що трудова дисципліна працівників та зацікавленість у результатах праці у матеріальному полі дають поштовх зростанню на 52,5%. Стимулювання співробітників допоможе досягти поставлених спільних цілей та інтересів компанії.

Аналіз внутрішнього середовища є управлінським обстеженням функціональних зон бізнесу з метою визначення сильних і слабких сторін шоу руму, а зовнішнього середовища виявлення чинників, що надають негативну дію на бізнес. Мета бізнес-ідеї – вихід на внутрішній ринок, тому для здійснення поставлених завдань ми розробили наступний план дій: для того, щоб використати можливості росту ми можемо робити колаборації, купити нове обладнання, зацікавити відомих людей; щоб ліквідувати слабкі сторони ми маємо зменшити витрати та збільшити обсяг реалізації продукції; зменшити ціни та розширити аудиторії; відкривати нові лінії одягу; щоб захистити бренд від можливих загроз у майбутньому можемо забезпечити секретність процесу виготовлення речей; збільшити кількість реклами; працювати по закону, щоб не створити непередбачувані витрати.

Для відкриття створюваного нами бізнесу необхідні початкові інвестиції у сумі 210 тис. грн., джерелами яких будуть лише власні кошти. Поточні витрати в перший рік роботи складуть 2 810, 55 грн. Проєкт вважається ефективним, оскільки за розрахунками чистий приведений дохід (NPV) складає 2107,02 тис. грн. Індекс прибутковості (PI) складає 11,03. Це означає, що на одну гривню вкладених коштів приходить 11,03 грн. прибутку. Внутрішня норма прибутковості (IRR) визначена на рівні 12,5%, що менше прийнятої у розрахунках ставки дисконтування (21,3%), і характеризує максимально допустимий відносний рівень витрат, які можуть бути здійснені під час реалізації проєкту. Строк окупності інвестицій (ТО) становить 2 місяці (0,17), що є прийнятним показником для відкриття бізнесу в швейній індустрії.

Стартапи – це люди та ідеї. Для одних ідея – це все, і вони не думають, як вона реалізуватиметься. Такі стартапи знаходять собі інвесторів-партнерів, які розуміються на правилах бізнесу. Інші стартапи, крім того що породжують дану ідею хочуть самі бути власниками даної ідеї та вести свій бізнес самостійно. Для таких стартапів важливо вміти контролювати основні фінансові механізми компанії.

Стати успішним бізнесменом в Україні — справа нелегка, але цілком реальна. Успіх приходить разом з інноваціями, якісним сервісом та прагненням зробити щось ще краще.

Література

1. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / О. Б. Мрихіна, А. Р. Стояновський, Т. І. Міркунова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 9. – С. 215–225.

УДК 338.467

Синиця В.А., магістрант
Гончаренко І.М., наук.керівник, к.е.н, доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ГАЛУЗІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Для людського життя, мистецтво відіграє значиму роль, адже це спосіб того, як люди виражають свою творчу ідею за допомогою малювання, живопису, скульптури, музики, фотографії та багатьох інших. Будь який прояв людської індивідуальності, за допомогою якого митець привертає увагу та передає емоцію та ідею – це мистецтво.

Культура ж постає як прояв людської суб'єктивності і об'єктивності (характеру, компетентностей, навичок, умінь і знань). Це сукупність стійких форм людської діяльності, без яких вона не може відтворюватися, а значить - існувати. Джерелом походження культури є людська діяльність, пізнання і творчість. Поєднуючи ці два елементи, створюється одна з найважливіших галузей, що відрізняє кожну країну одна від одної – галузь культури та мистецтва.

Галузь культури та мистецтва представляє собою одну із можливостей соціального розвитку суспільства, який тісно переплітається з економічним та національним.

Культурний розвиток підвищує якість життя, концентрує соціальний досвід багатьох поколінь, накопичує знання про світ. Об'єднуючи людей, організовуючи певні культурні заходи, наприклад музичні конкурси, фестивалі, виставки здійснюється фактор соціальної солідарності і згуртованості, які сприяють соціальній інтеграції та зміцнення гордості за свою країну. І, звичайно, такі заходи здійснюють значний вплив на економіку та туризм. Адже чим більше рейтингових культурних заходів організовує країна, тим більше людей захочуть їх відвідати [2, с. 435-441].

Різноманіття видів діяльності, які мають певні ознаки і відповідно включаються в сферу культури, можна поділити на чотири великі групи (табл.).