

Кліменко А.Ю., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Воронкова Т.Є., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ТЕНДЕНЦІЇ І ЧИННИКИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Креативна економіка виступає одним із видів нової економіки і являє собою сукупність індивідів і бізнесів, що створюють мистецькі, інноваційні та культурні продукти та послуги. Це також система взаємодії творців, які вільно представляють свої роботи, творчі ідеї, технології, знання. Розвиток нової економіки пов'язаний зі збільшенням кількості творчо мислячих працівників та із зростанням кількості фірм в креативних індустріях. Для креативної економіки найголовніше використання людьми творчої уяви, саме нові ідеї, а не гроші та технології, які приносять успіх на сьогоднішній день, а головне – задоволення. Вона дає нове життя виробництву, послугам, торгівлі та сфері розваг, а також змінює середовище, в якому люди хочуть жити, працювати та вчитися [1].

У теперішньому світі головним чинником зростання продуктивності праці, нововведень та інновацій стає творчий потенціал людського капіталу. Такі обставини пояснюються тим, що домінуючим характером постіндустріальної економіки творчих і динамічних здібностей працівників, якими вони володіють і реалізують в процесі виробничої діяльності. Такі творчі динамічні здатності працівників і створюють основний потенціал фірми в створенні компетенцій відповідно до вимог швидко мінливого зовнішнього середовища. У результаті під креативним людським капіталом слід розуміти здатності й можливості працівників впроваджувати та створювати інновації на основі нестандартного мислення і розв'язання виникаючих проблем. Основою розвитку стає креативний потенціал людини.

Проблемами уповільнення зростання і розвитку креативної економіки є переважно внутрішні чинники. Серед них невисока продуктивність праці, відсутність мотивації робочої сили, недоліки в системі освіти. До них відносяться також кадрова проблема, слабка поінформованість населення щодо перспектив розвитку креативної економіки, проблеми, які зумовлені бюрократизмом та відсутністю чітких механізмів приєднання до європейських платформ, є типовими для реалізації багатьох культурних

програм. До тих пір, поки якість людського капіталу не зміниться, не можна говорити про становлення інноваційної економіки.

Тільки лише шляхом досягнення якісного рівня людського капіталу можна говорити про формування креативного людського капіталу, який стане одним з чинників розвитку інноваційної економіки країни. Міжнародний досвід свідчить про наявність можливостей мотивації креативного людського капіталу та підвищення його ефективності за рахунок посилення конкурентних позицій серед працівників різних сфер діяльності [2].

Завдяки перспективам розвитку креативної економіки підвищиться рівень його конкурентоспроможності як на національному так і регіональному рівнях. Відповідно це дозволить регіонам підтримувати свій імідж в напрямку наукового, інтелектуального та культурного розвитку.

Інноваційний розвиток креативної економіки дасть змогу забезпечити надання якісних освітніх послуг в регіоні з використанням інноваційних підходів подання матеріалу, активізацію виставок творів мистецтва в регіоні, збільшення музеїв та галерей, проведення спортивних змагань між національними та іноземними учасниками, постійне проведення екскурсій історичними та культурними пам'ятками регіону, збільшення науково-дослідних розробок, активізацію діяльності в сфері кінематографії, радіо- та телемовлення, збільшення кількості наукових праць, збільшення дизайнерських та модельних послуг, наявність програмного забезпечення, збільшення спортивно-тренувальних закладів, розвиток архітектури, збільшення туристичних потоків. Особливістю інноваційного розвитку креативної економіки є її здатність впливати на важливі процеси економічного, соціального та екологічного стану регіону [3].

Література

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 288 с.
2. Степанов А., Савина М. Креативная экономика: сущность и проблемы развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-suschnost-i-problemy-razvitiya/>.
3. Хокинс Дж. Креативная экономика. Москва : Издательский дом «Классика XXI», 2018. 205 с.