

Ляшенко Г.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Кирилко Н.М., ст. викл.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Креативна економіка представляє з себе величезну інтелектуальну ділянку в економіці, яка виходить за межі класичних сфер культури та мистецтва, яка несе в собі перспективи, що визнаються організаціями світового рівня як Радою Європи, ООН, так і органами влади країн всього світу.

Сутність креативної економіки полягає саме в тому, що свобода для творчого самовираження і відкритий ринок надають унікальну можливість перетворити власні ідеї на продукцію та послуги [1]. *Креативна економіка* в перекладі з англ. the creative economy є одним з видів нової економіки, особливим сектором, що базується на інтелектуальній діяльності.

Зокрема, варто зауважити, що креативна економіка відрізняється від загальноприйнятої за наступними типами: *Конкурентний тип*, де ділянки креативної економіки в цій моделі вважають в цілому несуттєвими ділянками цілої економіки, а їх розвиток не впливає на загальну економіку як таку. *Спонукальний тип*, в якому розглядається креативний сектор, як ланка загальної економіки, бо він є «дотаційним», бо поглинає більше ресурсів, ніж дає корисних результатів. *Тип зростання*, в якому на покращення та приріст загальної економіки найкращий вплив мають саме креативні підходи та ідеї, де передбачається, що саме креативний напрямок гарантує інноваційні вирішення.

Так державна підтримка вищезазначеної сфери діяльності повинна постійно зростати, тому що саме активний розвиток креативної сфери діяльності активно впливає не тільки виробництво корисної для соціуму продукції, але й є рушієм креативної економіки в цілому. *Інноваційний тип* навпаки відрізняється від перших трьох типів як такий, в якому креативна

індустрія позиціонуються, де «реалізовані проєкти є ексклюзивними проєктами» [2]. На рис. 1 представлена класифікація креативної економіки.

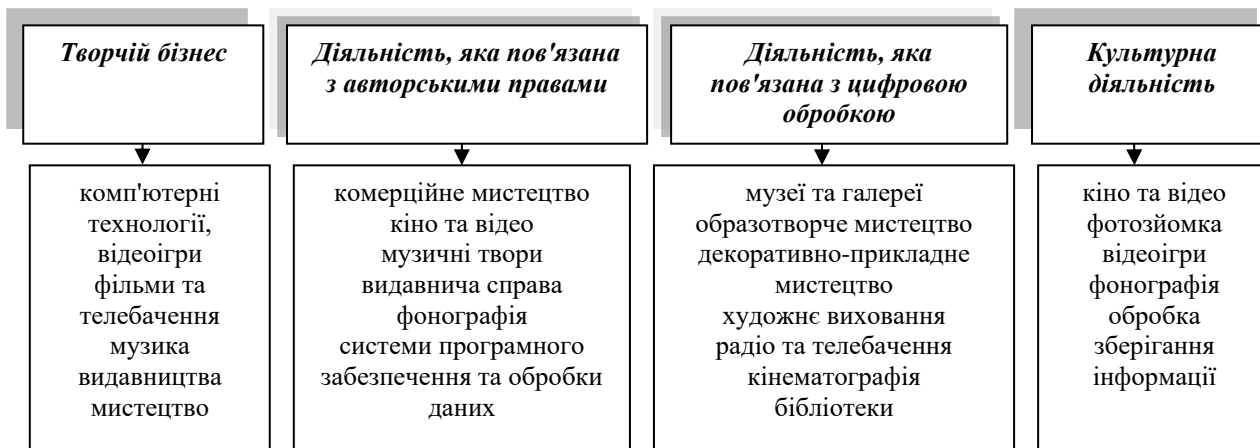


Рис. 1. Класифікація креативної економіки

Згідно результатів досліджень ЮНЕСКО в Україні встановлено, що держава має загальну долю креативної економіки, а також внесок культурних індустрій до ВВП приблизно 4,04 %. Це є набагато менше ніж внесок діяльності з сільського, лісового та рибного господарств (11,65%), але знаходиться на рівні із промисловістю видобування і розроблення кар'єрів (5,72%), фінансовою і страховою діяльністю (5,11%), а також будівництвом (2,67%) [3].

У Міністерстві цифрової трансформації України однією з головних цілей є збільшення долі в ІТ сфері, як однієї з домінантних галузей креативної економіки, у ВВП України з 3% до 10%, де доходи ІТ сфери зростали б з \$6,5 млрд. до \$16 млрд. Відповідно, відбувалося б збільшення кількості спеціалістів ІТ до 500 тисяч по всій країні. Розвиток креативної індустрії визначено як один із пріоритетів стратегії національної економіки до 2030 року [4].

Варто зазначити, що Уряд затвердив Порядок використання коштів, передбачених у державному бюджеті для створення центрів креативної економіки [5]. Зокрема виділення коштів на будівництво нових будинків, капітальні ремонти і загальні реконструкції та реставрації вже існуючих споруд, в яких створюватимуться самі центри креативної економіки.

Таким чином можна зробити висновок, що в Україні лише починається становлення та розвиток креативної економіки і тому дане питання потребує

приділення особливої уваги та значного фінансування цього сегменту з боку державного сектору. Фактичне розподілення сфер діяльності креативної економіки та децентралізація створюють сприятливі умови для відповідних спеціалістів, що відобразиться на загальній їх ефективності та результативності і заохоченні більшої кількості трудових ресурсів до роботи саме в Україні за даним напрямом діяльності. Створення інститутів, центрів та рад, щодо активного просування креативної індустрії до яких увійдуть компетентні спеціалісти та зможуть акцентувати увагу на: сучасні тренди та розвиток зовнішнього середовища (міжнародній співпраці та обміну досвідом). Вирішення на рівні держави проблем розвитку креативної економіки, щодо створення сучасних робочих місць у сфері креативної індустрії, спроможних продукувати товари і послуги даної галузі з високою доданою вартістю посилення стимулів для розвитку вільних конкурентних ринків, демонополізації і деолігархізації вітчизняного економічного середовища в креативній індустрії зокрема, підтримка бізнесу, малого і середнього зокрема.

Література

1. Шерер Й. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею М.: СмартБук, 2009. 136 с.
2. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>.
3. ЮНЕСКО про культурну індустрію. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3211508-mincifri-planue-zbilsiti-kilkist-itspecialistiv-do-piv-miljona.html>.
4. Мінцифри про розвиток ІТ в Україні. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3211508-mincifri-planue-zbilsiti-kilkist-itspecialistiv-do-piv-miljona.html>.
5. В Україні створять центри креативної економіки. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.