

Хлистун А.А., магістр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Шацька З.Я., к.е.н., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

У науковій літературі присутня значна кількість визначень креативної економіки. Креативна економіка представляє собою єднання інноваційних і мистецьких послуг. Для підвищення цінності ідей люди використовують творчу уяву. Саме це є основою креативної економіки. Нові ідеї здатні принести успіх. Креативна економіка здатна покращити виробництво. Таким чином можна змінити середовище людей, де вони зможуть жити так, як захочуть. Галузь креативної економіки розвивається дуже швидко. Вона здатна підвищити доходи підприємства, створити додаткові робочі місця. Це відбувається завдяки меншому зв'язку із матеріальними ресурсами. Підприємства, які працюють у креативному секторі здатні показати кращі результати, ніж підприємства інших секторів [2]. Головною проблемою розвитку креативної економіки є низький рівень інформованості населення відносно можливих перспектив цієї галузі. Інші країни світу спрямовують свої сили на розвиток шляхом креативності. Доступ до нової інформації і креативність у вирішенні проблем здатні розробити новий напрямок розвитку будь-якого підприємства. Креативна економіка є складовою інновацій [1]. В Україні вона може розвиватися завдяки вмінням і мисленню працівників.

Через значну кількість проблем у внутрішній політиці країни, Україна не може використовувати свій творчий потенціал розвитку в цілому. Для таких країн, креативна економіка передбачає значну кількість можливостей. Вони можуть перейти у розвинені сфери світової економіки. Сфера креативної економіки добре розвивається. Вона здатна помножити капітал, покращити потенціал відносно отримання прибутків, збільшити кількість робочих місць і покращити розвиток людства. Крім того, українська економіка має

недосконалість системи. Працівники дуже часто не мають достатньої мотивації для підвищення своєї кваліфікації. Основною ціллю проведення реформ у країні є покращення капіталу людей. Через те, що на сьогоднішній день не можна стверджувати про зміцнення капіталу, Україна не готова до економіки інноваційного плану. Згідно з міжнародним досвідом, наявність мотивації креативного капіталу з'являється завдяки посиленню конкурентних позицій між працівниками різних сфер діяльності [3].

Поняття креативної економіки було висвітлено у 2000 році. Особливістю цієї сфери економіки є проявлення творчого підходу до розвитку економіки і її розвинення. Завдяки цьому з'являлися нові сектори креативного плану, які розроблюються шляхом використання творчих ресурсів працівників. Сьогодні поняття «креативна економіка» представляє собою інтелектуальну діяльність. Це головна форма економічного розвитку країни. Основна ціль сформувані економічне середовище, в якому будуть розкриті творчі здібності працівників підприємства. Саме креативна економіка в цьому випадку буде засобом відкриття творчості працівників. Вона здатна стимулювати нове мислення, що може покращити благоустрій сучасних міст. Регулюється вона завдяки державним інституціям. В той же час креативна політика повинна мати чітке розуміння того, що саме є креатив. Креативом є підхід людини до вирішення проблем завдяки творчим рішенням і новим підходам. Людський капітал є основним у понятті креативної економіки. Його в свою чергу можна поділити на деякі види: креативний; інтелектуальний.

Людський капітал передбачає сукупність розумових і фізичних здібностей людини. Це може бути досвід, вміння, навички, які допомагають отримати стабільний дохід в майбутньому. Креативний капітал передбачає здатність працівника зрозуміти реальність подій, зрозуміти можливість появи проблем у майбутньому та здатність їх вирішення [4]. Інтелектуальний вид капіталу передбачає інформацію, досвід і можливість спілкування належним чином. Значення креативності для економічного

розвитку є предметом актуальних досліджень в сучасних інститутах. Чіткість мислення є основним чинником, який визначає креативність. Вона може проявлятися у творчому процесі людини та має своєчасно реагувати на виникнення інновацій. Криза в економічній системі здатна гальмувати розвиток держави. Через те, що стандартні методи виведення країни із кризи не є рішучими. Креативна економіка надає змогу вивести рівень економіки на новий етап і розвинути державу. Для України може бути ефективним використання досвіду країн із схожими економічними умовами. Це може бути Польща. Завдяки ЮНЕСКО, було сформовано об'єднання міст, які обмінюються своїм досвідом для розвинення економіки [5]. Таким чином, створення умов для розвитку креативного потенціалу особистості може бути основою розвитку суспільства в цілому.

Література

1. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року: проект. *Стратегічні пріоритети*. 2011. №3. С. 11-30.
2. Мержвинська А. М. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2016. Вип. 1. С. 125-129.
3. Сотнікова Ю. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? *Інфраструктура ринку*. 2017. Вип. 3. С. 123-127.
4. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. Москва : Издательский дом «Классика XXI», 2011. 205 с.
5. Creative Economy Report. UNESCO. URL: <https://en.unesco.org/creativity/activities/creative-economy-report>.