

Стратан К.С., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Воронкова Т.Є., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день розвиток туристичної галузі в Україні в порівнянні з іншими індустріями важко назвати успішним чи ефективним. Говорячи про туристичну сферу, варто розділити поняття в'їзного туризму та виїзного. Але якщо розглядати туризм через призму 10 років – зміни є, вони помітні і дуже позитивні.

Наприклад, ще в 2010 році подорож за кордон була цілою подією: звернутися до туристичної агенції, зібрати неймовірну кількість документів та візу. З 2017 року ситуація з подорожами за кордон значно спростилася особливо завдяки безвізового режиму (для країн-учасниць Шенгенської зони) та доступним лоукостам [1].

Цікавою є статистика: у 2009 році пасажиропотік аеропорту Бориспіль склав близько 5,79 млн чоловік, а у 2019 – 13,69 млн. Це майже втричі більше і свідчить про високий рівень зацікавленості іноземних туристів в Україні як країні для подорожей. Але незважаючи на те, що наша держава приваблива і щороку її відвідують 6-7 млн. туристів, це в багато разів менше статистики інших країн світу. Наприклад, Франція за рік приймає більш 34 млн. гостей. Тому можна впевнено казати, що туристична індустрія, зокрема, інкамінг туризм (або міжнародний в'їзний туризм) в нашій країні розвинутий не повною мірою [2].

До України приїжджали і продовжують приїжджати іноземці. Існує високий рівень зацікавленості до екскурсійних турів, адже Україна є багатою на історико-культурні та рекреаційні об'єкти. Високої популярності набувають так звані екстремальні тури, зокрема, тури до м. Чорнобиль та зону

відчуження. Паломницькі тури теж формують високий рівень цікавості для іноземців, адже в Україні просто неймовірна кількість знакових православних (і не тільки) місць. Найбільш популярним містом для подорожей в Україну є Київ як столиця. Немало уваги заслуговують південні курорти та західна Україна. Туризм в Україну є не тільки цікавим для іноземців, а й доступним з точки зору фінансів [3]. Але, на жаль, в роботі туристичної сфери є проблеми, які затримують розвиток індустрії в Україні. Нестача регулювання туризму державною політикою, повна відсутність пільгових оподаткувань, мізерна підтримка кредитами. Фінансування взагалі не відповідає вимогам сучасності, замість збільшення бюджетних коштів спостерігається тенденція постійного їх скорочення.

Транспортна інфраструктура в Україні знаходиться на досить низькому рівні. Придорожній сервіс, інформаційне облаштування, дорожнє покриття - це все повинно бути на більш високому рівні. Додатково варто зазначити низький рівень сервісу обслуговування. Великі питання щодо підготовки кадрів та вивчення іноземної мови (хоча б англійської), якою не володіють 95% українців. Усе це – чинники, які стримують від поїздок іноземних туристів та зменшують вірогідність їх повторних повернень в Україну на відпочинок.

Що стосується виїзного туризму, то українці стали подорожувати більше та частіше. Тенденції останніх 10 років, у загальному, досить позитивні. Якщо у 2009 році за межами України відпочивало близько 300тис. туристів, до у 2019 – це майже 4млн. Звичайно, змінюються критерії пошуку туру для відпочинку, період відпустки (раніше відпочивали довше – 8-10 днів, а зараз переважають короткі вікенди з періодичністю але 2-3 рази на рік) [4].

Українці вже не так бояться опинитися за кордоном і з легкістю планують свої відпустки самостійно, не потребуючи допомоги турагенцій. Наявність безвізу с 2017 року та біометричні паспорти стерли усі можливі кордони з Європою, чим із задоволенням користується, переважно, українська

молодь. В Україну зайшли лоукости авіакомпанії, що дозволяє літати за кордон дешевше, ніж їхати Укрзалізницею по власній країні. Тенденція на віддалену роботу дозволяє виконувати свою роботу з будь-якої точки світу [5].

Майже рівно 1 рік тому, 13 березня 2020, президентом України було об'явлено початок карантину у зв'язку з пандемією COVID-19. Світова туристична індустрія потрапила в зону ризику. Отже цільова аудиторія потенційних туристів суттєво зменшилась, а туристичні оператори, що організовують тури, роблять все можливе для привернення їх уваги, витрачаючи великі кошти. Оскільки подорож – це не базова потреба людини, туризм як індустрія є дуже вразливим.

Є версії, що після карантину туризм вже не буде таким, яким був раніше. Прогнози свідчили про те, що суттєво зменшиться кількість туристичних агенцій, що деякі туроператори збанкрутують, що буде максимальна діджиталізація. Оскільки пандемія все ще продовжується, залишається тільки спостерігати, як далі буде розвиватися в'їзний та виїзний туризм. Але одне зрозуміло вже зараз і остаточно – без допомоги та підтримки держави, туристична сфера буде на самоті із своїми проблемами [6].

Література

1. Внутрішній туризм – найскладніший сегмент бізнесу. *УТГ*. 2015. №12(39).
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Інтернет газета Сьогодні. URL: <http://www.segodnya.ua/>.
4. Мастер тура професійне онлайн видавництво. URL: <https://mastertura.com.ua/index/viewnew/10227>.
5. Тревел портал. URL: <https://tripmydream.com/media/sobytiya/kak-izmenilis-pyteshestvija-za-10-let>.
6. Воронин І.Н. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия «География». 2012. Том 25(64). №4. С.62-69.