

УДК 657

Матюха М.М., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛІННЯ

В умовах конкуренції ефективне управління підприємством потребує оперативного та якісного інформаційного забезпечення як у функціональному так і структурному розрізі. Існування специфічних, притаманних лише управлінському обліку, методів обліку уможлиблюють досягнення оперативності, достовірності та аналітичності облікової інформації, що характеризує впровадження автоматизованої системи бюджетного управління підприємством.

На практиці розрізняють різні варіанти бюджетного управління підприємством, зокрема:

1. примітивний, характеризується використанням, заповненням паперових таблиць з інформацією про доходи та витрати окремого структурного підрозділу підприємства із подальшим групуванням засобами електронних таблиць;

2. із використанням системи з розподіленим введенням даних в режимі он-лайн [1].

Обидва варіанти мають характеризуватися оцінкою з точки зору ефективності цілісної системи та відповідати вимогам ефективності системи. Серед таких оцінок необхідно відзначити:

1) Ергономічність. Система бюджетного управління, і сама по собі, і її інформаційне втілення, повинна бути зручною. Дана оцінка пов'язана із людським фактором: користуватися системою бюджетування будуть в основному керівники підприємства, саме система повинна відповідати сучасному дизайну.

2) Функціональність. Система повинна вирішувати всі завдання підприємства, що стосуються бюджетного управління. Аналогічно більшості бізнес-процесів, ефективність його роботи забезпечує комплексна реалізація всіх елементів. Якщо з функцій бюджетного управління виокремити, наприклад, тільки функцію планування, і залишити поза увагою коригування та контроль виконання бюджету, то ефективність такої системи складе не більше третини повноцінної

системи Відповідно, така система буде неповноцінним інформаційним інструментом управління [2].

Актуальність. Система повинна відповідати поточним потребам підприємства і змінюватися разом із ним (бажано одночасно). Наприклад, створення нового підрозділу, використання нових методів прогнозування, проведення аналізу факторів виконання бюджету в новому аналітичному розрізі - все це повинно відображатися в системі бюджетного управління, зберігаючи зв'язок і послідовність компонентів.

Перерахованим вимогам може відповідати тільки система бюджетування, розроблена індивідуально для конкретного підприємства і, що дуже важливо, підтримувана розробником в актуальному стані.

Узагальнюючи, наведені вище особливості інформаційного забезпечення бюджетного управління, можна зробити висновок, що для створення автоматизованої системи бюджетного управління необхідно автоматизувати процеси: збору даних з центрів фінансової відповідальності, об'єднання зібраних даних в масив (масиви), отримання центрами фінансової відповідальності даних з цього масиву (масивів).

Література

1. Радіонова Н. Й. Удосконалення організаційних структур управління інноваційним розвитком підприємств. *Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, 28-29 березня 2013 р., м. Луганськ*. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. С. 82-83.
2. Скрипник М. І., Григорєвська О. О. Організація аудиту витрат на рекламу та просування продукції. *Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : матеріали виступів III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (11 квітня 2019 р., м. Київ)*. Київ : КНУТД, 2019. С. 133-135.