

УДК 687.17

Світлана ДОНЧЕНКО, Світлана ПЛЄХОТКО
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

АНАЛІЗ СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО ВИБОРУ ТЕПЛОЗАХИСНОГО ОДЯГУ

Мета. Метою даного дослідження є з'ясування ступеню інформованості споживачів про теплозахисні властивості одягу та визначення складу найуживаніших комплектів у холодний сезон.

Ключові слова: верхній одяг, комплект одягу, теплозахисні властивості, комфорт, анкетування.

Постановка завдання. Для досягнення поставленої мети необхідно провести анкетування, проаналізувати результати та отримати вихідну інформацію для подальших досліджень.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання було застосовано опитувальний метод дослідження (анкетування) та аналіз отриманої інформації.

Результати досліджень. Ритм життя сучасного міського жителя досить динамічний, протягом доби людина декілька разів змінює середовище (вулиця, приміщення, транспорт) при цьому хоче незалежно від погодних та інших умов почувати себе максимально комфортно. Щоб цього досягти потрібно правильно підібрати комплект одягу (особливо у холодний сезон). Тому питання прогнозування теплозахисних властивостей комплектів одягу є актуальним. Слід зазначити, що існуючі методики розрахунку теплозахисних властивостей пакетів одягу зводяться до отримання сумарного значення термічного опору враховуючи кожен шар окремо, але проведені дослідження [1] доводять, що розрахункові дані різняться з експериментально отриманими результатами. З метою отримання вихідної інформації для проведення подальших експериментальних досліджень теплозахисних властивостей комплектів одягу було проведено опитування щодо ставлення споживачів до вибору теплозахисного одягу та його комплектування з іншими видами одягу. Опитувальник налічував 11 питань.

В опитуванні приймало участь 140 респондентів, які проживають у Києві та Київській області. Більшість із них становлять жінки - 79.3%, віком

17-25 років — 84,3%. Результати опитування оброблено у програмі Excel та представлено у вигляді діаграм на рисунку.

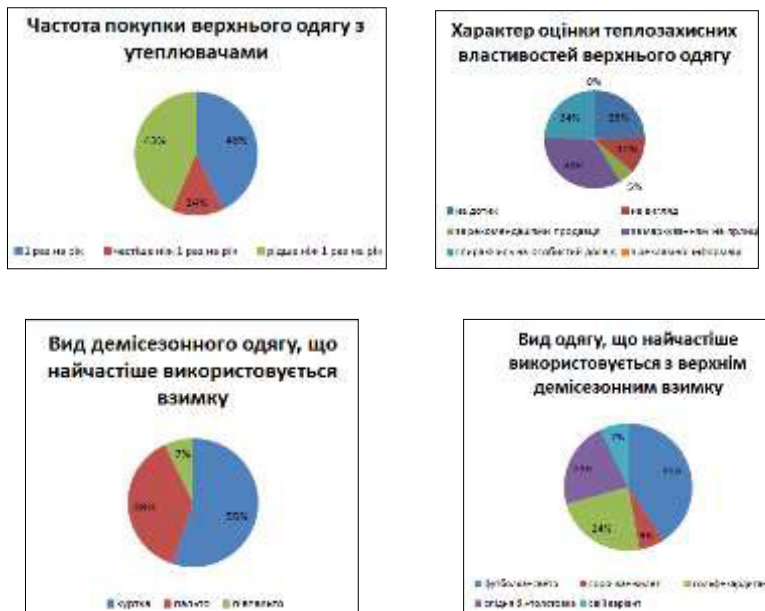


Рис. Результати опитування споживачів.

Висновок. Отримані результати дають можливість визначити комплектність одягу для проведення подальших експериментальних досліджень та підтверджують їх актуальність.

Література

1. Пак Н. О. Дослідження теплозахисних властивостей сучасних теплоізоляційних нетканних матеріалів / Н. О. Пак, О. О. Тарасюк ; наук. кер. С. В. Донченко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28 квітня 2017 р., Київ). - К.: КНУТД, 2017. - Т. 1 - С. 31-32.