

УДК 377.3;
502.3

Ольга ВНУКОВА, Анастасія КАЛІШІНА
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ЕКОЛОГІЧНЕ ВИХОВАННЯ МАЙБУТНІХ РОБІТНИКІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ ЧЕРЕЗ АПСАЙКЛІНГ

Метою роботи є дослідження екологічного виховання майбутніх робітників в ЗП(ПТ)О швейного профілю засобом апсайклінгу.

Ключові слова: екологічне виховання, майбутні робітники індустрії моди, апсайклінг.

Постановка завдання. Загострення екологічної кризи, яка обумовлена негативним впливом людини на навколишнє середовище, супроводжується виснаженням природних ресурсів і різким погіршенням стану навколишнього середовища. У зв'язку з цим актуалізується екологічне виховання усіх категорій населення, а особливо, учнівської молоді. Питання екологічного виховання в Україні вивчалися І. Лозовською, Н. Шокіною, І. Костицькою, А. Захлебним та ін. Але на екологічне виховання учнів у ЗП(ПТ)О звернуто не достатньо уваги. Тому ми поставили завдання дослідити апсайклінг як педагогічну умову екологічного виховання майбутніх робітників індустрії моди та перевірити її ефективність.

Методи досліджень: аналіз психолого-педагогічної літератури, педагогічний експеримент, спостереження, порівняння.

Результати досліджень. У словнику екологічне виховання пояснюється формуванням у людини свідомого сприйняття навколишнього світу, почуття особистої відповідальності за діяльність, що так чи інакше пов'язана з перетворенням навколишнього природного середовища, впевненості в необхідності дбайливого ставлення до природи, розумного використання її багатств [1, с. 119]. В індустрії моди проблема збереження природних ресурсів в останні роки отримує вирішення через апсайклінг – можливості переробки вживаних речей, виготовлення із них чогось нового. Це потрібно, щоб зменшити виробництво, а також кількість відходів. Термін «апсайклінг» з'явився у 2011 р., а у 2019 Кембриджський словник обрав його словом року. Це пояснюється тим, що щороку у світі продають 70 млн. тон одягу. Багато одягу споживачі викидають на сміттєзвалища, часто не поносивши й року. Але дедалі більше тих, хто проти такого бездумного

споживання, що шкодить не тільки бюджету, а і екології. В Україні ці ідеї також набувають популярності. Апсайклінг розглядається як креативний підхід до вторинного використання непотрібних речей. Саме на це роблять ставку на різноманітних артмайданчиках та благодійних барахолках. Відомі українські бренди, які популяризують апсайклінг: Ksenia Schnaider (Ксенії й Антона Шнайдерів), Better (Юлії Пеліпас, Дмитра Дубілета), Вуго 26 (Ані Матвійук і Соні Суворової) та ін.

Під час педагогічної діяльності у КВПУТДО для забезпечення ефективного екологічного виховання учнів нами враховувався комплекс засобів, а саме: застосування сучасних засобів унаочнення екологічних проблем, показ практичного застосування екологічних знань та спеціальних вмінь у майбутній професійній діяльності.

Нами було організовано експериментальне дослідження щодо апсайклінгу як умови екологічного виховання. До уваги було взято дві групи учнів 2-го курсу (експериментальна група (ЕГ) і контрольна група (КГ)). За допомогою спеціально розробленого нами опитувальника перевірялись: 1) знання суті екологічних проблем (від 1 до 5 балів), 2) ставлення до цих проблем (негативне, байдуже), 3) вміння їх вирішити (кількість конкретних вмінь). Приблизно однаковими були вимірювані показники в обох групах. В ЕГ нами було проведено лекцію та презентацію про апсайклінг. Учням було запропоновано подумати про те, як апсайклінг дає можливість поновому подивитись на непотріб і мотлох, сприяє чистоті і порядку, заощадженню сімейного бюджету і водночас береже екологію. Учнями із звичаних речей виготовлялися органайзери для речей, обкладинки для зошитів, книг, блокнотів, вази для квітів, хатинки для домашніх улюбленців тощо. Потім ми знову зробили вимір знань, ставлень та вмінь у ЕГ і КГ. У ЕГ на 20 % покращився показник щодо ставлення до екологічних проблем (100 % заявили про негативне ставлення) і на 60 % – щодо їх вирішення (було названо більше вмінь у сукупності).

Висновок. Отже, отримані результат свідчать про те, що апсайклінг є ефективною умовою екологічного виховання учнів ЗП(ПТ)О – майбутніх робітників індустрії моди.

Література

1. Мусієнко М. М. Екологія: Тлумачний словник / Мусієнко М. М. та ін. К.: Либідь, 2004. 376 с.