

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет управління та бізнес-дизайну

(повне найменування інституту, назва факультету)

Кафедра підприємництва та бізнесу

(повна назва кафедри)

Дипломна магістерська робота

на тему Організація логістичної діяльності в підприємницьких структурах

Виконав: студент групи МгПС-20
спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва спеціальності)

Синиця В.А.

(ініціали, прізвище)

Керівник Хаустова Є.Б.

(ініціали, прізвище)

Рецензент Гончаренко І.М.

(ініціали, прізвище)

Київ 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет факультет управління та бізнес-дизайну

Кафедра Підприємництва та бізнесу

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

Освітня програма Підприємництво та сервісна діяльність

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

“ _____ ” _____ 20 _____ року

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНУ МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Синиці Володимиру Андрійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Організація логістичної діяльності у підприємницьких структурах

Науковий керівник роботи Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “04” жовтня 2021 року № 286

2. Строк подання студентом роботи 15.12.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи наукові публікації, нормативно правова база, статистичні дані, вихідні дані, документи та звітності ТОВ «Комфі Трейд», наукова та періодична література

4. Зміст дипломної роботи (перелік питань, які потрібно розробити) Теоретичні засади організації логістичної діяльності; Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Комфі Трейд»; Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства

5. Перелік графічно-наочного матеріалу: Рис. 1. Система принципів для ефективного логістичного управління; Рис. 2. Координація за співвідношенням ціна/ефективність; Табл. 1. SWOT-аналіз ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»; Табл.2. PEST-аналіз електронної комерції з реалізації побутової техніки та електроніки; Табл. 3. Основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Комфі Трейд» за 2018 – 2020 роки; Табл. 4. – Структура логістичних витрат ТОВ «Комфі Трейд»; Табл. 5 – Структура логістичних витрат ТОВ «Комфі Трейд» за 2019–2020 роки, млн. грн.; Рис. 3– Частка логістичних витрат за статтями «Комфі трейд» за 2019–2020 рр.,%; Табл. 6. Порівняльна характеристика логістики на підприємствах-конкурентах, %; Рис.4. Динаміка повноти відвантаження товарів на підприємствах конкурентах, %; Табл.7. Результати ідентифікації ризиків та ризикоутворюючих факторів за видами логістичної діяльності ТОВ«Комфі Трейд»;

6.Консультанти розділів дипломної магістерської роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент		
Розділ 1	Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент		
Розділ 2	Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент		
Розділ 3	Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент		
Висновки	Хаустова Є.Б. доктор економічних наук, доцент		

7.Дата видачі завдання 23.09.2021

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної магістерської роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	30.09.2021	Виконано
2	Розділ 1. Теоретичні засади організації логістичної діяльності	15.10.2021	Виконано
3	Розділ 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Комфі Трейд»	08.11.2021	Виконано
4	Розділ 3. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства	26.11.2021	Виконано
5	Висновки	29.11.2021	Виконано
6	Оформлення дипломної магістерської роботи (чистовий варіант)	30.11.2021	
7	Здача дипломної магістерської роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)	08.12.2021	
8	Перевірка дипломної магістерської роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	13.12.2021	
9	Подання дипломної магістерської роботи у відділ магістратури для перевірки виконання до індивідуального навчального плану (за 10 днів до захисту)	13.12.2021	
10	Подання дипломної магістерської роботи	15.12.2021	

Студент (підпис) Володимир СИНИЦЯ
 (Підпис)

Науковий керівник роботи Євгенія ХАУСТОВА
 (Підпис)

Директор НМЦУПФ Олена ГРИГОРЕВСЬКА
 (Підпис)

АНОТАЦІЯ

Синиця В.А. Організація логістичної діяльності у підприємницьких структурах.

Дипломна магістерська робота за спеціальністю 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2021 рік.

Дипломну магістерську роботу присвячено дослідженню теоретичних задач та обґрунтуванню практичних напрямів удосконалення системи логістики на підприємстві. На підставі проведеної аналітичної оцінки логістичної діяльності на ТОВ «Комфі Трейд», розроблено заходи щодо його удосконалення. Запропоновано шляхи удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Комфі Трейд» шляхом впровадження інноваційних технологій.

Ключові слова: логістика, логістична діяльність, товарорух, база даних, склад, інновація.

SUMMARY

Synytsia V. Organization of logistics activities in business structures.

Master's degree work in specialty 076 - Entrepreneurship, trade and exchange activity - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2021.

The master's thesis is devoted to the study of theoretical problems and substantiation of practical directions for improving the logistics system at the enterprise. Based on the analytical assessment of logistics activities at «Comfy Trade», measures have been developed to improve it. The ways of improving the logistics activities of «Comfy Trade» by introducing innovative technologies are proposed.

Key words: logistics, logistics activity, commodity circulation, database, composition, innovation.

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ, УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

ДМП - товарно-якісний пріносці

Ц - інформаційні технології

світловидіючих знаків

ОГДР - інтелектуальна система

ТОВ - Товариство з обмеженою відповідальністю

рис. – рисунок

с. – сторінка

тис. – тисяч

табл. - таблиця

SCM - Supply Chain Management системи управління ланцюжками постачання;

КВЕД - Класифікація видів економічної діяльності

SKU - Stock Keeping Unit ідентифікатор товарної позиції

WMS - програмно-апаратна система управління складом

ERP - Enterprise Resource Planning System — Система планування ресурсів підприємства

DAX - це мова функцій та формул, що входить до складу кількох додатків

JIT - Just-in-Time, «точно у потрібний час»

RFID - радіочастотна ідентифікація

WLAN - Wireless Local Area Network - бездротова локальна мережа

KPI - Key Performance Indicator, к

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	10
1.1. Сутність логістичної діяльності підприємства.....	10
1.2. Особливості складської логістики	20
1.3. Методичні підходи до оцінювання ефективності управління логістичною діяльністю на сучасному підприємстві.....	25
Висновки до 1 розділу.....	33
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».....	34
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Комфі Трейд».....	34
2.2. Діагностика існуючого рівня логістичної діяльності підприємства	44
2.3. Оцінка ефективності логістичної діяльності на підприємстві	53
Висновки до розділу 2.....	66
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	67
3.1. Обґрунтування доцільності удосконалення логістичної діяльності	67
3.2. Ефективність запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності	85
Висновки до розділу 3.....	95
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98
ДОДАТКИ.....	101

ВСТУП

Актуальність теми. Успішне функціонування будь-якої організації та її конкурентоспроможність безпосередньо залежать від грамотної взаємодії всіх підсистем підприємства, у тому числі й логістики. Пандемія змусила економіку адаптуватися до іншого курсу дій. Однак є сфери (зокрема медицина, виробництво та продаж основних товарів), які не можуть повністю перейти в дистанційний режим. Повністю віртуалізувати логістику поки неможливо. З переходом на максимально можливий дистанційний режим роботи триває доставка товарів та особистих замовлень споживачів, актуалізуючи проблеми пошуку шляхів удосконалення логістичних операцій компаній.

Сьогодні компанії стикаються зі зростаючим рівнем конкурентного тиску і труднощами щодо підтримки і підвищення прибутковості. Керівництво цих компаній змушені шукати і впроваджувати інноваційні стратегії, за допомогою яких можна підвищити конкурентоспроможність своєї компанії, а також підвищити її прибутковість.

Ці обставини і складний характер логістичних операцій змушують компанії, наприклад, у виробничому секторі, зосереджуватися на своїх основних сферах діяльності, в той час забуваючи про значення логістичних операцій. Компанії також все більше усвідомлюють важливість і роль логістики в своїх організаціях і, отже, необхідність участі фахівців.

Що ж таке логістика? Логістика або логістичне планування - це процес, який використовує бізнес для координації операцій в ланцюжку поставок. Він включає в себе широкий спектр завдань і дій, таких як управління тим, як сировину або ресурси купуються і транспортуються на підприємство, як запаси і ресурси зберігаються на складах підприємства і як товарно-матеріальні запаси переміщуються всередині підприємства і за його межами.

В процес ланцюжка поставок залучені кілька сторін, наприклад постачальники і дистриб'ютори. Кожен представляє певний ризик для

бізнесу, і тому важливо ретельно визначити доступність і ефективність кожного об'єкта.

Логістика грає величезну роль в безперебійній роботі бізнесу. Однак в масштабі надзвичайно складно управляти бездоганним логістичний підрозділ через величезну кількість змін і вимог, яким підкоряється така система.

Логістику можна розглядати як бізнес-функцію, що відповідає за «отримання потрібного товару в потрібній кількості, в потрібний час, в потрібному місці, за потрібною ціною, в потрібному стані, для потрібного клієнта». Таким чином, вкрай важливо, щоб компанії інвестували в свої логістичні підрозділи, щоб забезпечити максимальне задоволення потреб клієнтів і загальну продуктивність.

Тому обрана тема є актуальною на сьогоднішній день і дозволяє раціонально оцінити попит і розподіл товарів від виробників до споживачів, а своєчасне виявлення проблем у логістичній системі підприємства дозволяє уникнути численних витрат і дозволяє підприємству продовжувати успішно працювати.

Проблематика управління та удосконалення логістичної діяльності знайшли своє відображення в багатьох публікаціях вітчизняних та зарубіжних дослідників. Серед яких слід виокремити : Александрова Л.А., Афанасьєва Л.Л., Ревуцьку Т.В., Ситник М.Д., Тульчинського Л.І., Флорова А.Т.. Серед зарубіжних вчених інтерес здобули роботи Аарон Ю.А., Гоberman І.М., Саюн А.О., Ходош М.С. та інших.

Наукова новизна полягає в тому, що переважна більшість вітчизняних та іноземних вчених у сфері логістики звертають увагу на принципи управління логістичною діяльністю. Більшість науковців наголошують на тому, що доречно виокремлювати транспортно–експедиторську діяльність, як базову частину логістики, і яка спрямована на прийняття раціональних рішень при управлінні на підприємстві. Проте в жодній з досліджувальних робіт не було згадано важливість інновацій та їхній позитивний вплив не тільки на логістику, а і на діяльність підприємства в цілому.

Метою дипломної роботи є ознайомлення із особливостями розробки практичних рекомендацій із вдосконалення логістичної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти, практичний інструментарій управління логістичною діяльністю підприємства.

Об'єкт дослідження – ТОВ «Комфі трейд»

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг магістерської роботи 97 сторінок комп'ютерного тексту (без додатків).

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Сутність логістичної діяльності підприємства

Сьогодні термін «логістика» застосовується до постійного руху матеріалів і готової продукції. Згідно з дослідженням Statista, в середньому у світі, за 2019 рік, компанії витратили 1,63 трильйона доларів на логістику, переміщуючи товари від джерела до кінцевого користувача через різні сегменти мережі поставок. Прогнозується, що до 2025 року в середньому у світі буде переміщено 5,95 трильйона тонно-миль вантажів.

Без ефективної логістики бізнес не може виграти війну за прибутковість.

Хоча терміни «логістика» та «ланцюжок поставок» іноді використовують як синоніми, логістика є елементом загального ланцюжка поставок.

Під логістикою розуміється переміщення товарів з точки А в точку Б, що тягне за собою дві функції: транспортування і складування.

Загальний ланцюжок поставок - це мережа підприємств і організацій, що працюють в послідовності процесів, включаючи логістику, для виробництва і розподілу товарів.

В своїх наукових працях, різні автори та організації по різному дають трактування терміну «логістика».

Так, за словами Родников А. Н. та Резер С.М., логістика - це дослідження планування, контролю та управління транспортними, складськими та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, що здійснюються в процесі постачання сировини на виробниче підприємство, власної переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доведення готової продукції до споживача відповідно до інтересів і вимог, а також передача, зберігання та обробка відповідної інформації[1].

Е. Мате й Д. Тиксьє дають терміну логістична діяльність власне визначення, як способу і методу координації відносин компанії з партнерами, методи координації попиту, пропонованого ринком, і реалізації пропозицій, поданих компанією [2].

Проте згідно Канадської асоціації управління логістикою, логістичні процеси, як явище, означають процес планування та впровадження економічно ефективного потоку та зберігання сировини, в процесі інвентаризації, готової продукції та пов'язаної інформації від точки споживання до точки споживання з метою задоволення їхніх вимог [3].

Але якщо узагальнити і підбити все вищесказане, можна дійти висновку, що логістика - це сукупність процесів, пов'язаних з переміщенням товарів всередині країни або від покупця до продавця.

Для ефективного здійснення логістичних процесів, науковцями було сформовано ряд принципів: [4] (рис.1.1.)



Рис. 1.1 Система принципів для ефективного логістичного управління

Як бачимо зі схеми, взаємозалежність всіх елементів системи, забезпечує ефективність здійснення логістичної діяльності, що в свою чергу забезпечує виконання поставленої мети. Проте реалізація поставлених цілей не можлива без здійснення ефективного контролю та правильно поставлених рішень. [5](Рис.1.2.)



Рис. 1. 2. Процес прийняття рішень у системі логістичного управління

Менеджери з логістики спостерігають і контролюють багато складностей, пов'язаних з цим процесом; насправді, для цих професіоналів існує ряд особливостей. Успіх залежить від уваги до багатьох деталей: маршрути необхідно визначати з урахуванням доцільності, нормативної бази та уникнення перешкод, починаючи від ремонту доріг і закінчуючи війнами і несприятливими погодними умовами. Необхідно ретельно розглянути варіанти доставки і упаковки, зіставивши витрати з такими факторами, як вага і можливість вторинної переробки. Витрати на повне завантаження можуть включати фактори, не пов'язані з транспортуванням, наприклад, ті, які забезпечують задоволеність клієнтів і наявність відповідного складського приміщення. Наприклад, якщо партія молочних продуктів прибуває зіпсованою через збій охолодження, це відповідальність логістичної групи.

На щастя, програмне забезпечення для управління логістикою допомагає підприємствам приймати оптимальні рішення по маршрутизації та доставки, скорочувати витрати, захищати інвестиції та відслідковувати переміщення товарів. Таке програмне забезпечення часто може також автоматизувати процеси, такі як вибір вантажовідправників відповідно до коливань тарифів або контрактами, друк відвантажувальних етикеток, автоматичне введення транзакцій в бухгалтерські книги і на баланс, замовлення відправника, запис квитанцій і підписів на квитанціях, допомога в управлінні запасами та інші функції.

Логістика зосереджується на переміщенні товарів, але її вплив поширюється набагато далі. У бізнесі успіх в логістиці означає підвищення ефективності, зниження витрат, підвищення продуктивності, поліпшення управління запасами, більш раціональне використання складських площ, підвищення задоволеності клієнтів і постачальників і поліпшення якості обслуговування клієнтів.

Кожен з цих факторів може суттєво вплинути на успіх компанії. Варто звернути увагу і на той факт, що логістика також включає управління поверненнями для отримання максимального прибутку від цих товарів.

Сама суть бізнесу полягає в обміні товарів або послуг на гроші або в торгівлі. Логістика - це шлях, по якому товари і послуги роблять транзакції. Іноді товари переміщуються оптом, наприклад сировину, до виробника. А іноді товари переміщуються окремо, по одному покупцеві за раз.

Незалежно від деталей, логістика - це практичне виконання угоди і, як така, важлива основа бізнесу. Там, де немає руху товарів або послуг, немає транзакцій - і немає прибутку.

Є сім стовпів ефективної логістики:

- Джерела матеріалів:

Джерела матеріалів включають в себе більше, ніж пошук найдешевшого постачальника сировини, що використовується у виробництві. Логістика включає в себе розрахунок і управління супутніми

чинниками і витратами, такими як затримки невиконаних замовлень, ранжування і локауті конкурентів, витрати на додаткові послуги, додаткові збори, підвищені витрати на транспортування через віддаленість або нормативних умов, а також витрати на складування. Пошук відповідного джерела для будь-якого матеріалу вимагає хорошого розуміння і управління всіма сприяючими факторами. Цей процес називається стратегічним пошуком постачальників, і логістика грає важливу роль в цьому плануванні.

- **Транспортування:**

в основі логістики лежить фізичне транспортування товарів з пункту А в пункт Б. По-перше, компанії необхідно вибрати кращий спосіб доставки - наприклад, повітряний або наземний - і кращого перевізника, виходячи з вартості і швидкості. і відстань, включаючи оптимізацію маршрутів, які потребують декількох перевізників. У разі глобальних перевезень вантажовідправник повинен бути в курсі митниці, тарифів, дотримання і будь-яких відповідних правил. Транспортним менеджерам необхідно документувати і відстежувати відвантаження, управляти виставленням рахунків та складати звіти про продуктивність за допомогою інформаційних панелей і аналітики.

- **Виконання замовлення:**

для завершення транзакції товари повинні бути «забрані» зі складу у відповідності із замовленням клієнта, належним чином упаковані та промарковані, а потім відправлені клієнту. У сукупності ці процеси становлять виконання замовлення і складають основу логістичної послідовності при розподілі товарів по клієнтам.

- **Складування:**

як короткострокове, так і довгострокове зберігання є загальною частиною логістичного планування. Але системи управління складом також дозволяють планувати логістику. Наприклад, фахівці з логістики повинні враховувати наявність складських площ і особливі вимоги, такі як

зберігання в холодильнику, док-станції і близькість до таких видів транспорту, як залізничні колії або верфі.

Крім того, організація складів є частиною логістичного планування. Зазвичай товари, які часто переміщуються або плануються до транспортування найближчим часом, розміщуються в передній частині складу. Товари з меншим попитом зберігаються ззаду. Швидкопсувні товари часто змінюються, тому найстаріші товари відправляються в першу чергу. Елементи, які часто об'єднуються, зазвичай зберігаються поруч один з одним і так далі.

- Прогнозування попиту:

логістика в значній мірі покладається на прогнозування попиту на запаси, щоб гарантувати, що бізнесу ніколи не буде не вистачати основних або затребуваних продуктів або матеріалів, а також ніколи не буде без потреби пов'язувати капітал зі складувати товарами при млявих продажах.

- Управління запасами:

використовуючи методи управління запасами для завчасного планування зростання попиту на сезонні або трендові продукти, компанії можуть підтримувати більш високий прибуток і прискорювати оборот запасів, що означає співвідношення кількості продажів і заміни запасів за встановлений період. І навпаки, відзначаючи уповільнення оборотності запасів про інші продукти, компанія може краще визначити, коли пропонувати знижки або інші стимули для звільнення капіталу для реінвестування в товари, що користуються підвищеним попитом [21].

Крім того, роздрібні продажі часто відрізняються від магазину до магазину, від регіону до регіону і від країни до країни. Добре управління запасами дозволяє бізнесу вирішити відвантажувати товари, які погано працюють в одному магазині або регіоні, в інший, замість того, щоб нести збитки через зниження цін, щоб позбутися від запасів. Логістика є ключем до переміщення запасів туди, де вони можуть бути найбільш вигідними.

- Управління ланцюжком поставок:

логістика є важливою ланкою в ланцюжку поставок, оскільки вона сприяє переміщенню товарів від постачальників до виробників, а потім до продавців або дистриб'юторам і, в кінцевому підсумку, до покупців.

Ланцюжок поставок - це, по суті, серія транзакцій. Якщо логістика дає збій, ланцюжок поставок дає збій і транзакції зупиняються. Яскравий приклад: порожні полиці в молочних проходах продуктових магазинів, незважаючи на те, що фермери зливали молоко через розрив ланцюжків поставок під час пандемії.

Відповідно до одного із найзагальніших визначень, логістика є теорією і практикою управління матеріальними потоками. З точки зору менеджера, під логістикою розуміють організацію управління для цілеспрямованої підготовки та цілеспрямованого використання ресурсів і послуг, необхідних для вирішення конкретних завдань.

Логістика виступає як певна виробнича інфраструктура економіки. Він заснований на чіткій взаємодії попиту, пропозиції, виробництва, транспортування та розподілу продукції. Логістика починається з первинних джерел сировини або виробництва напівфабрикатів, продовжує торгівлю матеріалами і напівфабрикатами в процесі виробництва підприємства і закінчується доставкою готової продукції одержувачу з метою досягнення бажаного результату. економічні цілі підприємця.

З точки зору маркетингу, логістика - процес управління виробництвом, переміщенням і зберіганням матеріалів і товарів і пов'язаними з ними інформаційними потоками через організацію комерційних каналів, а поточні та майбутні витрати мінімізуються за рахунок високоефективного виконання та доставки замовлень.

Світова економіка тісно пов'язана з потоком продуктів, інформації та фінансів. Для компаній з логістики та управління поставками, які займаються операціями, плануванням та пошуком постачальників, надійний інструмент управління справді багато важить. Мета такого інструменту – максимізація цінності для клієнтів та досягнення стійкої конкурентної переваги найбільш

ефективними способами. Вся справа в хорошій транспортній, складській, товарній та логістичній мережі [22].

В даний час багато компаній звертаються до рішення SCM. Хтось створює власне програмне забезпечення з нуля, хтось вибирає вже готове рішення.

Не секрет, що надійне управління замовленнями та виставленням рахунків є першочерговим завданням для ланцюжка постачання. Програмне рішення для управління ланцюжком постачання повинно мати можливість створювати замовлення та виставляти рахунки клієнтам з одного централізованого місця, і все це всередині рішення. Гнучкі можливості керування замовленнями є найкращими, оскільки вони гарантують, що рішення може працювати з унікальними потребами у замовленні та має широкі можливості налаштування.

Інструменти логістики та транспортування забезпечують ефективне транспортування матеріалів та товарів з мінімальними витратами. Подібні інструменти надають необхідні ресурси для управління витратами на паливо та різними змінними державними правилами та положеннями. Щоб зменшити загальні експлуатаційні витрати та усунути будь-які злами в ланцюжку поставок, ці можливості повинні бути включені до обраного підприємством рішення для управління ланцюжком поставок. Управління відвантаженням, планування зустрічей та управління складом можуть бути включені як частина вбудованих інструментів логістики та транспортування.

Для безперебійного та ефективного ланцюжка постачання підприємства повиненні ефективно керувати запасами. Сировина та матеріали, готова продукція, запасні або додаткові частини повинні зберігатися належним чином, у потрібних кількостях та у потрібний час. Можливості управління запасами допомагають оптимізувати рівні запасів, щоб компанії ніколи не доводилося стикатися із затоваренням чи нестачею запасів. Інструменти в режимі реального часу дозволяють власнику бізнесу

знати, де знаходиться товарний запас будь-якої миті, і дозволяють точно керувати ним.

Правильні інструменти співпраці з постачальниками можуть зробити ланцюжок постачання дуже гладким. Ці інструменти дозволяють постачальникам, співробітникам та клієнтам співпрацювати з різних місць у режимі реального часу, гарантуючи, що кожен ключовий гравець бере участь у вирішенні проблем у мірі їх виникнення. Багато програмних рішень для ланцюжка постачання також надають портал самообслуговування, де постачальники можуть отримувати доступ до відповідної інформації та надсилати запити безпосередньо через рішення для керування ланцюжком постачання компанії.

Інструменти управління складом дозволяють оптимізувати складські запаси та підвищити точність та ефективність складу. Ці можливості дозволяють компаніям обробляти замовлення з кількох джерел, забезпечуючи своєчасне та економічне виконання всіх потреб. Оскільки складські операції є важливим аспектом ланцюжка постачання, вибір рішення, в якому відсутні вбудовані рішення для керування складом, може ускладнити і завадити всьому процесу логістики. Проте, з допомогою правильного управління складом компанія може контролювати прийом, недостачу і перевантаження.

Оптимізований ланцюжок поставок може підвищити задоволеність клієнтів та значно покращити роботу компанії. І навпаки, ланцюжок поставок, що погано функціонує, може зруйнувати відносини з постачальниками і споживачами і викликати головний біль у всіх аспектах бізнесу.

Ключові моменти, на які слід звернути увагу:

- рентабельність
- оптимальне використання ресурсів – як людських, так і товарно-матеріальних

- ефективність та надійність від постачальників, виробників та роздрібних продавців
- чітке планування та здатність вигадувати плани дій у непередбачених обставинах

Вибрати потрібне програмне забезпечення непросто. Коли ви шукаєте відповідне рішення, слід враховувати різні потреби.



Рис.1.3 Функції логістичної системи

Таким чином, логістичний процес передбачає з'ясування мети та встановлення обмежень, розробку стандартів оцінювання результатів, вибір техніки аналізу, складання проектного завдання. Аналізуючи проект логістичної системи, визначають:

1. Достатні або недостатні резерви вдосконалення логістики, які виправдали б проведення ретельних досліджень та аналізу.
2. Вироблення концептуальних схем проекту потребує всебічного вивчення фактичних даних, що допомагає об'єктивно та критично оцінити існуючі методи роботи.
3. У процесі вироблення концептуальної схеми проекту слід чітко визначити можливі варіанти перебудови логістичної системи.

1.2. Особливості складської логістики

Підвищення якості послуг, підвищення конкурентоспроможності на ринку, скорочення витрат компанії, підвищення ефективності та продуктивності: є багато цілей, яких повинна прагнути кожна компанія, щоб вести свій бізнес з прибутком. Але не всім може бути ясно, що для досягнення цієї мети також потрібна ідеальна реорганізація складу, етап, який є практично обов'язковим, який не можна і не слід недооцінювати, особливо середніми або малими компаніями, які не роблять цього. Це як мати інструменти та технології для оптимального управління.

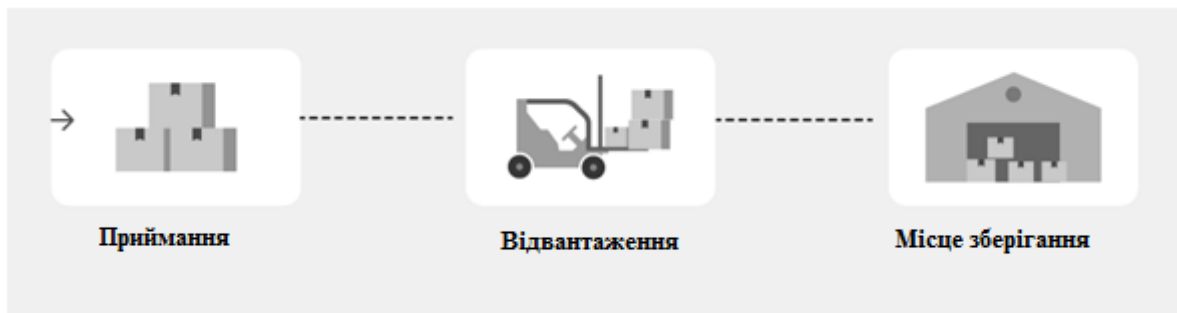
Складська логістика - невід'ємна частина будь-якого ланцюжка постачання. Коли продукти не переміщуються з одного місця до іншого, вони зберігаються на складах. У будь-який момент часу на складах зберігається, приймається та відправляється безліч продуктів. Один із основних способів оптимізації складських площ – розуміння складської логістики.

Існує певна відмінність між транспортною та складською логістикою. Під транспортною розуміється весь процес перетворення сировини на готовий продукт та її доставки клієнту. А от складська логістика - це детальна організація та виконання складної операції, яка допомагає переміщати матеріальні та нематеріальні товари по всьому ланцюжку поставок. Прикладом складської логістики може бути використання стелажів та ящиків для зберігання товарів на вашому складі. Стелажі – це високі полиці, які дуже часто використовуються на складах, а ящики – це окремі місця усередині стелажів. Розподіливши товари по цих стелажих та ящиках, можна заощадити на займаній площі, а співробітники складу зможуть визначити місцезнаходження продукту на основі розташування ящика або стелажу.

Під складською логістикою розуміється фізичний потік продуктів під час отримання та відвантаження, а також дані, пов'язані з цим потоком, такі як час виконання або інформація про продукт. Отриманий на склад товар

повинен зберігатися у приймальному відділенні та переміщатися на місце зберігання після того, як воно буде виділено. Після отримання замовлення на продаж товари повинні бути розміщені на складі та надіслані споживачеві. Наглядно, фізичний потік товарів має наступну схему.

Приплив запасів:



Відтік запасів:

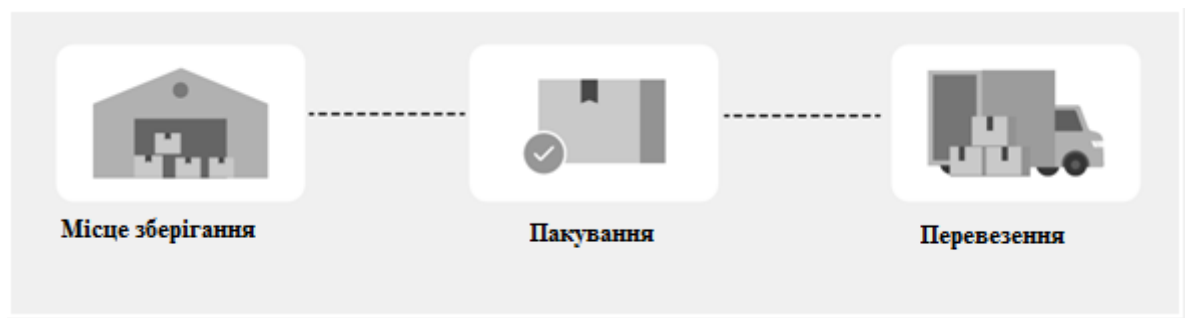


Рис.1.4. Фізичний потік товарів

Інформаційний потік призначений для аналізу попиту на продукцію та визначення часу, необхідного для виконання замовлення клієнта. Коли обидва ці потоки синхронізовані та оптимізовані, це допомагає бізнесу працювати безперебійно.

Перед налаштуванням складу підприємство повинне:

- Обрати правильне місце для відкриття складу з урахуванням транспортних витрат та областей найбільшого попиту.
- Переконатися, що має достатньо капіталу для відкриття складу.
- Розробити оптимізований план поверху, щоб збільшити простір для зберігання, запобігти нещасним випадкам та ефективно функціонувати.

Наприклад, вантажно-розвантажувальний майданчик рекомендується розмістити поряд із дорогою.

- Найняти професіоналів для вирішення складних складських завдань.
- Підібрати відповідне обладнання та техніку для складу.

Після налаштування складу, підприємству варто:

- Оцінити та спланувати щоденні експлуатаційні витрати.
- Проаналізувати тенденції розвитку та прогнози, щоб підготуватися до вимог клієнтів.
- Обрати відповідне програмне забезпечення для керування операціями на складі.
- Розробити правильну стратегію поводження з пошкодженими продуктами та повернення від клієнтів.
- Вжити заходів для боротьби зі шкідниками, щоб захистити свою продукцію.
- Забезпечити дотримання політики безпеки, яка допоможе запобігти нещасним випадкам, і бути готовим, якщо щось піде не так.

Проблеми складської логістики включають наступні пункти:

- Наявність відповідного планування
- Обробка пошкоджень
- Наявність достатнього запасу
- Комунікація
- Тайм менеджмент

Наприклад, якщо пошкоджені продукти не ідентифіковані та не утилізовані зі складу, вони займатимуть простір, який інакше можна було б використовувати для зберігання інших продуктів. Ці проблеми завжди існуватимуть зі складською логістикою, але щодня з'являються нові рішення. Використання нових способів оптимізації складської логістики принесе велику користь бізнесу.

Ретельне планування компонування складу не тільки важливе для компаній, щоб максимально підвищити ефективність робочого процесу та

видалити непотрібні етапи у процесі складування, але також важливо для забезпечення того, щоб склад міг легко інтегрувати нові функції у майбутньому. Компанії повинні прагнути до максимального збільшення свого кубічного простору – довжини, ширини та висоти – щоб повністю оптимізувати склад для ефективної обробки матеріалів, комплектації замовлень та процесів зберігання, забезпечуючи переміщення персоналу та роботу з обладнанням. Неefективне використання складських площ може призвести до надмірної корисності, непотрібних витрат на робочу силу та зниження використання активів.

При побудові компонування компаніям необхідно збирати операційні дані про фактичну пропускну здатність об'єкта, інформацію про вимоги до структури складу, таких як завантаження і рівність, точні дані про рівність підлоги і навіть інформацію про погоду щодо можливого впливу на довговічність конструкції складу. Включивши ці фактори в дизайн складу, компанії зможуть досягти енергоефективності та підвищити продуктивність. Найближчим часом економія енергії на кожному складі стане новим орієнтиром для осіб, які ухвалюють рішення.

Хоча очевидно, що компанії, які впроваджують ініціативи у сфері сталого розвитку на своїх складах, можуть мати фінансову та екологічну стійкість, необхідно сказати, що стійкості необхідне стратегічне управління та підтримка з боку вищого керівництва для дій, які необхідно зробити. У міру того як логістична галузь продовжує розвиватися, компанії можуть використовувати різні підходи для збільшення позитивного впливу своєї ділової діяльності на навколишнє середовище. І як важливий компонент у ланцюжках поставок по всьому світу, склад може бути конкурентоспроможним активом для підприємств у досягненні як фінансових, так і екологічних цілей у довгостроковій перспективі.

Життєво важливо використовувати правильні інструменти для моніторингу та збору даних. Допустимо, ви хочете знайти товар на складі. Ходити та намагатися знайти цей предмет неможливо, якщо склад великий.

Програмне забезпечення допоможе вам швидко знайти предмет. Просте розуміння проблем, з якими ви стикаєтесь на своєму складі, та впровадження відповідної системи управління складом усуне більшість із них. Надійність складської логістики залежить від зібраних даних. Впровадьте надійну систему та найміть добре навчених співробітників, які розуміють її та підтримують актуальність ваших даних.

Ось кілька способів, якими ефективна та інтуїтивно зрозуміла стратегія складської логістики може допомогти підприємству ефективно здійснювати свою діяльність:

- Підвищена загальна ефективність
- Найкраще управління запасами
- Точний термін доставки та рівні повторного замовлення
- Зниження експлуатаційних витрат
- Вищий рівень задоволеності клієнтів

Ідеальний план складської логістики оптимізує ланцюжок поставок, що призведе до зниження витрат для власника бізнесу, а також зниження цін і скорочення термінів доставки для клієнта.

Згідно з деякими дослідженнями, витрати, пов'язані з управлінням складом, мають сильний вплив на продаж компанії і можуть визначати її фінансовий хід, тому реорганізація складу може виявитися фундаментальною для скорочення всіх відходів та підвищення продуктивності.

Серед різних труднощів, пов'язаних з постачанням продукції, завжди слід брати до уваги оборотність складських запасів, щоб максимально оптимізувати доступний простір; ті, що пов'язані з фактичним управлінням логістичними потоками, що призводить до неефективної витрати ресурсів та збільшення витрат на технічне обслуговування; і ті, які пов'язані з моніторингом товарів, які часто важко зрозуміти та змушують операторів витратити багато часу на пошук.

Відсутність стандартизованих процедур, які б полегшили роботу співробітників, і брак ресурсів, здатних проводити інвентаризацію у режимі

реального часу, які, якщо не оновлювати їх належним чином, можуть вплинути на безперебійну роботу складу, також впливають на оптимальне управління логістикою.

Крім того, існує нездатність підтримувати високу якість обслуговування з ризиком незадоволення кінцевих споживачів; неможливість утилізувати непотрібні товари, щоб звільнити місце інших матеріалів; і нездатність аналізувати статистичні дані, необхідних для управління продуктивністю власних процесів. Є багато аспектів, про які потрібно подбати.

Особлива увага приділяється управлінню тими товарами, від яких залежить прибуток підприємства. Як вчить принцип Парето, ви отримуєте 80% прибутку із 20% продукції. Тому важливо визначити, що це за продукти і які рішення варто впровадити, щоб керувати ними найкращим чином, забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів і отримувати прибуток [8].

Зазвичай витрати на повну реорганізацію складу лякають компанії, але якщо виявити невелику обережність і зосередитися на передових технологічних рішеннях, можна зробити логістику складу більш прибутковою, а понесені витрати компенсувати.

1.3. Методичні підходи до оцінювання ефективності управління логістичною діяльністю на сучасному підприємстві

З роками бізнес-операції кардинально змінилися, особливо щодо логістики. До сучасної епохи Інтернету такі операції, як ланцюжка поставок та логістика, були необхідні, але часто розглядалися як ізольовані операції від решти життєвого циклу продукту. Кожна окрема операція у цьому циклі ізолювала свою інформацію від інших відділів та працювала незалежно. Вони виконували свою роботу, але не були ефективними.

Сучасна логістика так не чинить і не може діяти. На карту поставлено дуже багато. Згідно з недавнім дослідженням, у 2018 році компанії США витратили майже 1,64 трильйона доларів на операції з ланцюжками поставок. Маючи на коні такі великі гроші, не кажучи вже про складність глобальних операцій та електронну комерцію, сучасні постачальники логістичних послуг не можуть дозволити собі працювати застарілим чином. Отже, коли підприємство співпрацює з постачальником логістичних послуг, звернути увагу на характеристики, які характеризують сучасного постачальника логістичних послуг.

Сучасні ланцюжки поставок розвиваються швидко, і клієнти очікують більш якісного та персоналізованого обслуговування, ніж раніше. Щоб досягти такої швидкості та рівня обслуговування, логістичне підприємство має бути технічно підкованим. Вони повинні мати інструменти, необхідні для збирання необхідних даних, їх інтерпретації, захисту та обміну ними з клієнтами та іншими необхідними зацікавленими сторонами.

Сучасні логістичні підприємства повинні бути не тільки в курсі останніх досягнень своїх технологій, але й прагнути надавати найкращі можливі послуги за рахунок забезпечення якості та постійного поліпшення. Важливо працювати з провайдером, який знає ваші цілі та активно прагне їх досягнення. Також слід проявляти ініціативу та змінюватися, якщо вони не відповідають вашим цілям.

Застарілі ланцюжки поставок покладалися на розрізнені компанії та інформацію і часто зазнавали невдачі у разі збоїв. Сучасні компанії є стійкими і покладаються на те, що логістичні підприємства міцно пов'язані з іншими компаніями, щоб виконувати свою роботу - незважаючи ні на що. Дослідження Accenture 2015 показало, що співпраця з постачальниками дозволяє компаніям заощадити 50% часу на управління ланцюжком поставок та 30% потенційної економії витрат.

Логістична ефективність означає, наскільки ефективно бізнес веде свою діяльність. Логістика зазвичай стосується переміщення фізичних

об'єктів та важливої інформації. Бізнес із гарною логістикою може відстежувати постачання продуктів та швидко переміщувати продукти чи інформацію у потрібні місця. Це надає кілька важливих впливів на маркетинг і маркетинг часто пов'язаний зі стратегіями логістики.

Скорочений час доставки відноситься до скорочення періоду між покупцем, що замовляє продукт, і цим покупцем, що отримує продукт. Коли компаніям необхідно надіслати товарні запаси (як це роблять компанії електронної комерції), час доставки є життєво важливим питанням як логістики, так маркетингу. Зменшуючи час доставки, компанії можуть справити враження на клієнтів і створити лояльність, додаючи при цьому більше цінності своїм процесам, ніж у конкурентів.

Завдяки високоефективній логістичній стратегії компанії можуть легко відстежувати замовлення продукції та дані про відвантаження продукції. Це дозволяє компанії точно визначити, куди пішов продукт, який продукт був замовлений і відправлений і що має статися, щоб виправити проблеми із замовленням. За допомогою таких експертних процедур відстеження та комунікації бізнес може легко заспокоїти розгніваного клієнта та перетворити погану ситуацію на хорошу маркетингову можливість.

Логістика також важлива для виробників, тому що вона забезпечує високий рівень контролю за виробничими процесами та негайну адаптацію. Компанія не хоче виробляти неякісні продукти, які мають вроджені проблеми – небагато речей завдають такої шкоди репутації компанії. Завдяки ефективній логістиці виробник може негайно виявити проблеми та швидко звузити проблему, щоб знайти джерело та виправити її [29].

Багато компаній пропонують додаткові послуги як частину своєї маркетингової стратегії; це дозволяє справити враження на клієнтів з допомогою передових методів обслуговування клієнтів. Завдяки сучасній логістиці компанії можуть пропонувати розширені можливості відстеження відвантажень продукції, які клієнти можуть відстежувати у будь-який час.

Хороша логістика також дозволяє клієнтам індивідуальніше налаштовувати продукти та використовувати інструменти.

Компанії використовують сторонніх постачальників логістичних послуг передачі логістичних функцій, які є основними видами діяльності. Постачальники, що спеціалізуються на логістиці, часто можуть надавати послуги з транспортування та складування з меншими витратами та кращими результатами, ніж компанії, які використовують внутрішні операції. Коли компанія може отримати від постачальників високий рівень логістичних послуг, вона може підвищити задоволеність споживачів своєю продукцією, покладаючись на задовільне виконання замовлень третіми сторонами.

Логістика може відволікати від основного бізнесу компанії, оскільки потребує ресурсів та зусиль компанії для організації цієї складної, але стандартної бізнес-функції з доставки продуктів споживачам. Сторонні постачальники логістичних послуг спеціалізуються на транспортуванні, складуванні та управлінні запасами. Вони можуть зосередитися на своїй спеціалізації, а ви – на підвищенні задоволеності клієнтів, створюючи якісний продукт. Коли вашим співробітникам більше не потрібно мати справу з автотранспортними компаніями та відстежувати запаси, вони можуть витратити більше часу на те, щоб клієнти отримували продукцію найвищої якості та відмінний сервіс.

Сторонні постачальники логістичних послуг можуть використовувати ефект масштабу для швидшої доставки ваших продуктів, скорочення запасів за рахунок частіших поставок та більш ефективного відстеження запасів на складах. Вашій компанії більше не потрібно орендувати склад і використовувати лише його частину або мати недостатній інвентар через брак місця. Оскільки ваші вимоги до простору змінюються, постачальник логістичних послуг стягує з вас плату за простір і підтримує ваш інвентар на бажаному рівні. Підвищення ефективності логістики призводить до більш надійного виробництва та підвищення задоволеності клієнтів, оскільки клієнти отримують свою продукцію відповідно до обіцянок.

Як відомо, кожна логістична операція обов'язково супроводжується витратами, які несуть певні елементи логістичної системи. Як правило, оцінка ефективності логістичної системи може проводитися шляхом порівняння прибутків і витрат, що виникають в ланцюжку поставок. Ключовими показниками ефективності будь-якої логістичної системи є сукупні логістичні витрати, рівень якості логістичних послуг, загальна продуктивність бізнес-системи, загальна тривалість логістичних процесів в системі і якість логістичних операцій і процесів (рівень логістичних послуг)

Ці показники використовуються для порівняльної оцінки компаній і їх логістичних систем і повинні легко піддаватися вимірюванню, тому вони є основою оперативного, тактичного і стратегічного планування сучасних компаній і моніторингу ефективності логістичної системи і управлінського обліку системи компанії.

Загальні логістичні витрати - це сума витрат, що виникають при управлінні і реалізації всіх процесів і операцій, пов'язаних з діяльністю логістичних систем, які можна розділити на три групи: операційні витрати на логістику (витрати на виконання логістичних операцій), витрати, пов'язані з управлінням логістичною системою (адміністративні витрати) і витрати, пов'язані з реалізацією можливих логістичних ризиків.

Загальна класифікація витрат на логістику по функціональним областям логістики включає витрати на транспортування (транспортні витрати), витрати на зберігання, витрати, пов'язані з обробкою і переробкою товарів, витрати на управління запасами, витрати на управління замовленнями, пов'язані з ними витрати. з експлуатацією логістичних інформаційних систем, витрати на формування і підтримку запасів сировини і готової продукції та можливі збитки від прояву логістичних ризиків або недостатню якість логістичних послуг.

Також необхідно оцінити якість логістичних послуг, яке оцінюється безпосередньо в процесі їх надання, і вибудовувати його на високому рівні з урахуванням потреб потенційного споживача. Таким чином, якість

логістичних послуг можна визначити як ступінь відповідності між очікуваннями споживачів логістичних послуг і фактичним рівнем надання цих послуг, що виражається в сприйнятті набору критеріїв якості, таких як фізичне середовище обслуговування, поведінка клієнта, надійність, відповідальність, повнота і безпеку постачальника логістичних послуг.

Тим часом, ще одним важливим показником ефективності логістики є тривалість логістичних процесів в системі, тобто загальний час виконання замовлення в логістичній системі. Загальна ефективність логістичної системи характеризується показником обсягу логістичних послуг, виконаних в одиницю часу в даній логістичній системі.

Можна стверджувати, що логістичну систему необхідно представляти як організаційно-управлінський комплекс, спрямований на досягнення ефективного балансу між витратами на логістику і прийнятним рівнем якості обслуговування клієнтів логістичної системи. В цьому аспекті будь-яку логістичну систему можна інтерпретувати як систему з ефективним зворотним зв'язком [6]. (Рис. 1.5.)

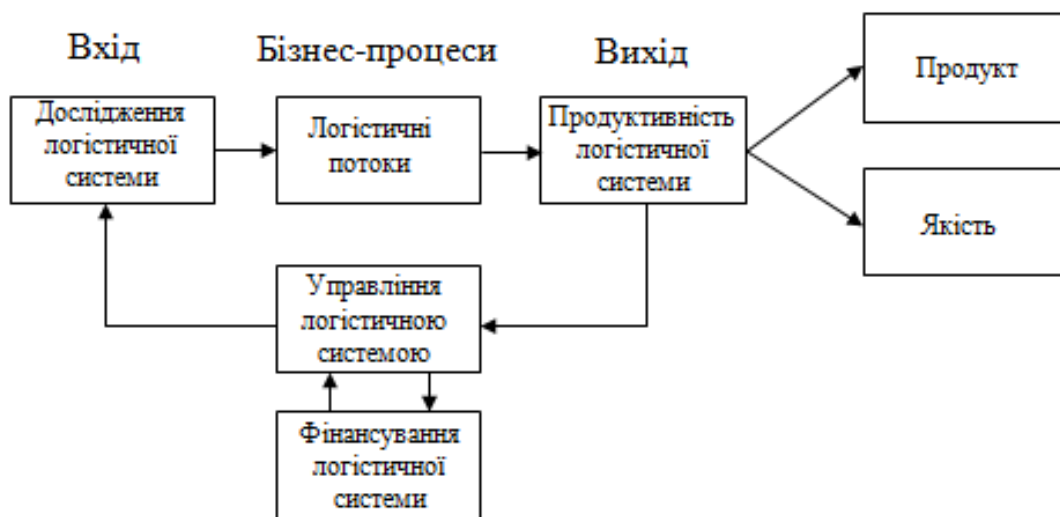


Рис. 1.5. Координація за співвідношенням ціна/ефективність

Як видно з Рис.1.5. вище, входи - це ресурси логістичної системи, а виходи логістичної системи представляють результати і якість логістичних послуг, які залежать від їх структури, кількості і складу. Таким чином, для

формалізації процедури оцінки ефективності логістики необхідно враховувати точність часу і місця доставки, точність асортименту і кількості продукції, що поставляється, точність показників якості продукції, що поставляється, і відповідність ціновим вимогам на ринку.

Ефективність логістичної системи визначається наявністю запасів, продуктивністю та якістю діяльності. Загальна вартість логістики пов'язана з бажаним рівнем продуктивності. Як правило, чим вищий цей рівень, тим більші загальні витрати на логістику. Запорукою створення ефективної логістичної системи на підприємстві є вміння підтримувати баланс між рівнем логістичних послуг та загальними витратами.

З погляду споживача ефективність логістичної системи визначається рівнем якості обслуговування його замовлення. Витрати на логістику виступають як інструмент управління підприємством. Визначення складу витрат за логістику сприяє прийняттю економічно обгрунтованих управлінських рішень. Аналіз таких витрат може дозволити керівництву підприємства. Зниження витрат на логістику, зростання на цій основі рівня прибутку збільшує фінансові можливості суб'єкта господарювання.

Найбільш поширеними, типовими показниками оцінки ефективності логістичної системи та бізнес-процесів є показники, що характеризують потужність, продуктивність та витрати логістичної системи підприємства. Ефективність логістичної системи відповідно до цілей, що ставляться перед підприємством, дає важливу інформацію, на підставі якої робиться висновок. Використання показників, які легко отримати або зручніше використовувати, може призвести до неякісного обслуговування клієнтів, а їх втрата, до аварій і пошкодження інфраструктури підприємства.

Останній фактор, який може допомогти підвищити ефективність та скоротити кількість витрат - це створити умови безперервного вдосконалення. Підприємства повинні зберігати гнучкість своїх операцій і бути готовими покращуватись там, де це необхідно. Це допомагає усунути неефективність, коли вони відбуваються.

По-перше, компанії повинні встановити цілі, про які знає вся організація, і які можуть прагнути їхнього досягнення. Якщо у підприємства немає мети, воно ходить по колу і витрачає час, ресурси та можливості. Варто знайти цілі та повідомити про них своїх працівників.

Далі, підприємства повинні розуміти, що будь-хто може внести зміни. Насправді, будь-який співробітник може зробити зміни, які впливають на всю компанію. Таким чином, важливо, щоб керівництво розширило можливості співробітників та дало їм можливість внести необхідні зміни, щоб бути ефективними та дієвими.

Висновки до 1 розділу

Логістика - це процес ефективного переміщення товарів з пункту А в пункт Б. Ефективність логістичної діяльності вимагає особливої уваги до деталей, від упаковки до складування та транспортування.

У кращому випадку погана логістика негативно позначиться на прибутках компанії. У гіршому випадку це може завдати шкоди, тому що логістика - це фізичний прояв транзакції - без неї не буде руху готівки від покупця до продавця.

Передові методи логістики розрізняються залежно від характеру бізнесу і рішень, пов'язаних з продуктом, але процес завжди складний. Автоматизація - ключ до ефективності.

Ефективність логістичної системи визначається наявністю запасів, продуктивністю і якістю діяльності. Загальна вартість логістики безпосередньо пов'язана з бажаним рівнем продуктивності. Як правило, чим вище цей рівень, тим більше загальні витрати на логістику.

Запорукою створення ефективної логістичної системи на підприємстві є вміння підтримувати баланс між рівнем логістичних послуг і загальними витратами. З точки зору споживача ефективність логістичної системи визначається рівнем якості обслуговування його замовлення. Витрати на логістику виступають в якості інструменту управління підприємством. Визначення складу витрат та впровадження нових інноваційних технологій у логістику сприяє прийняттю економічно обґрунтованих управлінських рішень та ефективному здійсненню поставлених цілей.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»

2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Комфі Трейд»

Товариство з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» є однією з найбільших комерційних структур в Україні, яка стабільно працює в економічному просторі країни та активно впливає на розвиток громадянського суспільства. COMFY також є першим багатоканальним продавцем побутової техніки та електроніки в Україні, лідером ефективності в галузі. Компанія є лідером ринку України в сегменті роздрібної торгівлі електронікою та побутовою технікою. Компанія знає всі загальні норми Цивільного кодексу України. Сьогодні компанія продовжує зміцнювати свої позиції в усіх регіонах України. З 2019 року компанія поставила перед собою нову місію, яка спонукатиме її до майбутніх удосконалень та досягнення нових результатів – «Ставте рекорди радості від покупки». Центральний офіс компанії знаходиться за юридичною адресою підприємства у місті Дніпро: 49100, м. Дніпро, бул. Слави, 6Б, к.413.

Головними цілями створення та діяльності товариства є одержання прибутку для поліпшення економічного стану засновників (учасників) підприємства, залучення фізичних та юридичних осіб до спільної діяльності щодо насичення споживчого ринку високоякісною продукцією (послугами), та підвищення конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринку.

Відповідно до КВЕД, основним видом діяльності підприємства є:

47.43 — Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення

46.17 — Діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

46.43 — Оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення

47.26 — Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах

47.54 — Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах 68.20 — Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

73.20 — Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

На початку створення компанії, вона входила до складу підприємства Холдинг «Акустика», яке було створено в 1994 році в місті Дніпропетровськ(на сьогодні Дніпро). Криза 1998 року негативно вплинула на стан справ в «Акустиці». Було втрачено три чверті капіталу, але компанія зберегла команду і всі торгові місця. Торгівельну мережу побутової техніки та електроніки «COMFY» її засновник Роніс Станіслав Маркович створив в 2005 році. Спочатку він запропонував власникам «Домотехніка» Сергію Закревському і Сергію Розанову створити єдину компанію. Але через розбіжності в компаніях їм не судилося злитися в одну структуру. І тоді Роніс С.М. зважився створити власну компанію. І не прогадав, бо 24 грудня 2005 року було відкрито перший магазин під вивіскою «COMFY» у м. Кривий Ріг. А через 4 роки перевантажена боргами «Домотехніка» оголосила про банкрутство.

В кризові 2008 – 2009 рр., коли багато хто з ритейлерів вимушені були скоротити темпи розвитку або навіть піти з ринку, мережа «COMFY» стала найдинамічнішою з точки зору розвитку — приріст кількості магазинів за 2 роки склав майже 65%, це приблизно 4 магазини щорічно відкритих в різних регіонах України та найефективнішою з точки зору обороту продажів з кожного м² мережею магазинів побутової техніки та електроніки в Україні.

У 2010 році компанія відмовилася від контрабандної "сірої" техніки. Перехід на торгівлю тільки легально завезеною технікою підтримав також Фокстрот.

У 2011 році ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» відкрила 15 нових і 50 оновлених магазинів по всій території України.

Одним із найтяжчих років для компанії став 2013 рік, організація зазнала тиску з боку податкової та прокуратури через відмові від контрабандної «сірої» техніки і як результат — несплата хабарів чиновникам. Після усього що сталося у той рік, зараз побачивши вхід в штаб-квартиру компанії «COMFY» в Дніпрі, важко припустити, що це офіс одного з найбільших в країні продавців побутової техніки та електроніки. Безлика приймальня, де видають магнітні пропуски, ніяких вивісок або навіть натяків на підприємство, яке тут мешкає. Вхід всередину захищений залізної вертушкою.

У 2014 році інтернет-магазин comfy.ua входить до десятки найкрупніших онлайн-магазинів українського сегменту інтернету.

Криза 2013 – 2015 років сильно вдарила по українському ринку техніки та електроніки. Практично всі оператори повідомляли про різке падіння продажів і в штуках, і в доларах. Деяке зростання гривневої виручки пояснювався триразовою девальвацією національної валюти і двозначними показниками інфляції.

У цих умовах практично всім ритейлерам довелося приймати складні і непопулярні рішення, в тому числі закривати магазини, скорочувати персонал, зменшувати площі торгових точок. Всі чотири провідні гравці цього ринку почали проводити реконцепцію своїх об'єктів. На Retail & Development Business Awards – 2017 експертна рада порахувала, що краще за всіх з проведенням оновленням магазинів впоралося саме «COMFY»: мережа перемогла в номінації «Реконцепція року в ритейлі».

Зараз у «COMFY» три робочих формату – флагманський магазин(1500 кв.м.), формат 1000 кв.м. і формат 500 кв.м..

Станом на лютий 2020 року мережа налічує 92 сучасних магазину нового формату. COMFY.UA входить в топ-3 найбільших онлайн-гравців ринку.

Компанія входить в ТОП-20 кращих роботодавців України рейтингу HeadHunter 2018 року і налічує понад 4 000 співробітників. Транзакційний індекс NPS (Net Promotion Score) становить 74%, що є високим показником для українського ритейлу і не тільки. Ключова особливість бренду в тому, що він емоційний, яскравий і чесний.

Організаційна структура ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» є децентралізованою та має лінійно – функціональний характер (Додаток А).

ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» здійснює такі види діяльності, як:

- Надання торгових, фінансових та комерційних послуг, реклами, транспорту, проектування, планування, обслуговування, брокерської, лізингової, маркетингової, комерційної діяльності, інформації для підприємств, установ, організацій та приватних осіб;

- Торгова, торгово-закупівельна діяльність, як через мережу магазинів, так і через оренду в формі торгівлі, роздрібною торгівлі, оптової комісії (дрібний опт);

Товари, які товариство пропонує для купівлі своїх клієнтів:

- Побутова техніка;
- Посуд, товари для дому та відпочинку;
- Телефони;
- Гаджети і електротранспорт;
- ТВ, аудіо та відео;
- Фото, відеокамери, автотовари;
- Інструмент та витратні матеріали;
- Ноутбуки, планшети, комп'ютери;

Далі на основі проведених досліджень проведемо SWOT-аналіз, який відображено в табл. 2.1. В ньому висвітлено сильні та слабкі сторони підприємство, а також виділено основні загрози та можливості розвитку.

SWOT-аналіз ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»

Можливості	Загрози
1. Збільшення обсягів реклами; 2. Обслуговування додаткових груп споживачів 3. Розширення товарного асортименту для задоволення потреб споживачів 4. Товари з доповненнями	1. Низька купівельна спроможність населення; 2. Інфляція; 3. Велика ймовірність виникнення нових конкурентів (в т.ч. іноземних); 4. Зміни в потребах і смаках споживачів;
Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Високий рівень кваліфікації й заповзятливості працівників 2. Досвід роботи на ринку 3. Широкий, глибокий товарний асортимент; 4. Значна кількість постійних клієнтів; 5. Загальновідома торгова мережа; 6. Імідж надійного партнера.	1. Високі витрати на транспортування продукції; 2. Постійні атаки з боку ключових конкурентів; 3. Високе ввізне мито на комплектуючі

Також можна провести PEST-аналіз електронної комерції з реалізації побутової техніки та електроніки України (табл. 2.2), для того щоб виділити основні фактори зовнішнього середовища, які впливають на ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Методика PEST аналізу часто використовується для оцінки ключових ринкових тенденцій галузі, а результати PEST аналізу можна використовувати для визначення списку загроз і можливостей при складанні SWOT аналізу компанії.

PEST-аналіз — це маркетинговий інструмент, призначений для виявлення політичних (P — political), економічних (E — economic), соціальних (S — social) і технологічних (T — technological) аспектів зовнішнього середовища, які впливають на бізнес компанії.

Цей аналіз допоможе глибше зрозуміти ризики для підприємства та розробити стратегію.

Таблиця 2.2.

PEST-аналіз електронної комерції з реалізації побутової техніки та електроніки

Політичні фактори	Економічні фактори
<ul style="list-style-type: none"> - Зміна податкової політики («прозорий» і «білий» імпорт, «обілення» закупки, введення РРО); - Ймовірність подальшого розвитку військових дій в країні; - Нестійкість політичної влади та чинного Уряду; 	<ul style="list-style-type: none"> - Зменшення рівня наявних доходів Населення; - Зріст і різкі коливання курсів основних валют; - Різке зниження темпу зростання економіки; - Монополізація ринку інтернет-торгівлі лідером (rozetka.ua);
<ul style="list-style-type: none"> - Майбутнє й поточне законодавство, що регулює правила роботи в галузі (прийняття Закону про електронну комерцію). 	<ul style="list-style-type: none"> - Запровадження й подальша підтримка вендорами рекомендованих роздрібних цін в Інтернеті (РРЦ) на основні групи товарів; - Розвиток інтернет-каналів продажів традиційних мережеских ритейлерів; - Підвищення рівня безробіття, зменшення розмірів оплати праці; - Збільшення рівня інфляції; - «Несприятливий» інвестиційний клімат, збільшення вартості залучення капіталів; - Зменшення ринків збуту (збільшення розмірів окупованих територій); - Погіршення рівня розвитку банківської сфери (споживче кредитування); - Прихід на український ринок онлайн-ринку західних компаній;
Соціально-культурні фактори	Технологічні фактори
<ul style="list-style-type: none"> - Вимоги споживачів до збільшення рівня сервісу та швидкості доставки; - Зменшення вільного часу у платоспроможної частини населення внаслідок більш великого завантаження на роботі та навчанні; - Розвиток соціальних мереж; - Вимоги споживачів до збільшення якості продукції; 	<ul style="list-style-type: none"> - Зростання рівня проникнення Інтернету; - Розвиток логістичних компаній, розширення географії доставок; - Легка доступність в Інтернеті інформації про компанію загалом та відгуків клієнтів про рівень сервісу зокрема; - Розвиток електронних платіжних систем, онлайн-кредитування; - Зменшення житлового циклу високотехнологічних товарів, що стимулює споживача купувати «новинки» частіше;

Проведені SWOT та PEST аналізи допомогли оцінити, які саме слабкі сторони та загрози існують для ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Також це дало змогу побачити чи перекривають сильні сторони існуючі недоліки на підприємстві[7].

Проведемо аналіз фінансових показників «Комфі трейд» з метою визначення ефективності діяльності підприємства та його ліквідність. Для цього використовуються фінансові звітності, а саме форма 1 (Баланс) та форма 2 (Звіт про фінансові результати) (Додаток Б-Є).

Одразу можна побачити, що товариство має тенденцію до збільшення чистого прибутку. Але досить важко лише з цього робити висновки про ефективність та перспективи організації. Для того, щоб побачити більш чітку картину, необхідно дослідити більше показників.

Таблиця 2.3.

Основні показники фінансово-господарської діяльності
ТОВ «Комфі Трейд» за 2018 – 2020 роки

Стаття	2018 р.	2019 р.	Відхилення 2019 – 2018 рр.	2020 р.	Відхилення 2020 – 2019 рр.
1.Оборотні активи	611 227	827 551	216 324	1 656 630	829 079
2.Необоротні активи	86 427	95 614	91 087	123 194	27 580
3.Витрати майбутнього періоду	11	285	274	4 254	3 969
4.Чистий дохід від реалізації	3 336 705	4 985 956	1 649 251	6 563 654	1 577 698
5.Собівартість реалізованої продукції	3 051 411	4 511 610	1 460 199	6 215 110	1 703 500
6.Валовий прибуток	285 296	474 345	189 049	348 546	-125 799
7.Інші операційні доходи	9 878	62 234	52 356	295 243	233 009
8.Адміністративні витрати	35 046	71 325	36 279	128 788	57 463
9.Витрати на збут	178 530	290 340	111 810	394 548	104 208
10.Фінансові результати від операційної діяльності	84 898	135 285	500 387	76 802	-58 483
11.Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування(прибуток)	79 486	127 755	48 269	58 542	-69 213
Баланс	697 554	923 165	225 611	1 779 824	856 659

Виручка від реалізації за три роки показала зростання майже на 20% в порівнянні з попереднім роком. Але позитивним є те, що собівартість реалізованої продукції змінюється пропорційно разом із виручкою.

Логічним є збільшення і валового доходу(різниця між виручкою та собівартістю). Валовий прибуток протягом трьох років змінився, у 2019 р. спостерігається найбільший розмір 285 млн. 296тис. грн., у 2019 р. надходження від валового прибутку збільшився за попередній рік на 189 млн. 049тис. грн. У 2020 р. валовий прибуток зменшився на відміно від попереднього року на 125 млн. 179 тис. грн., і сума становила 348 млн. 546 тис. грн. (рис. 2.1).

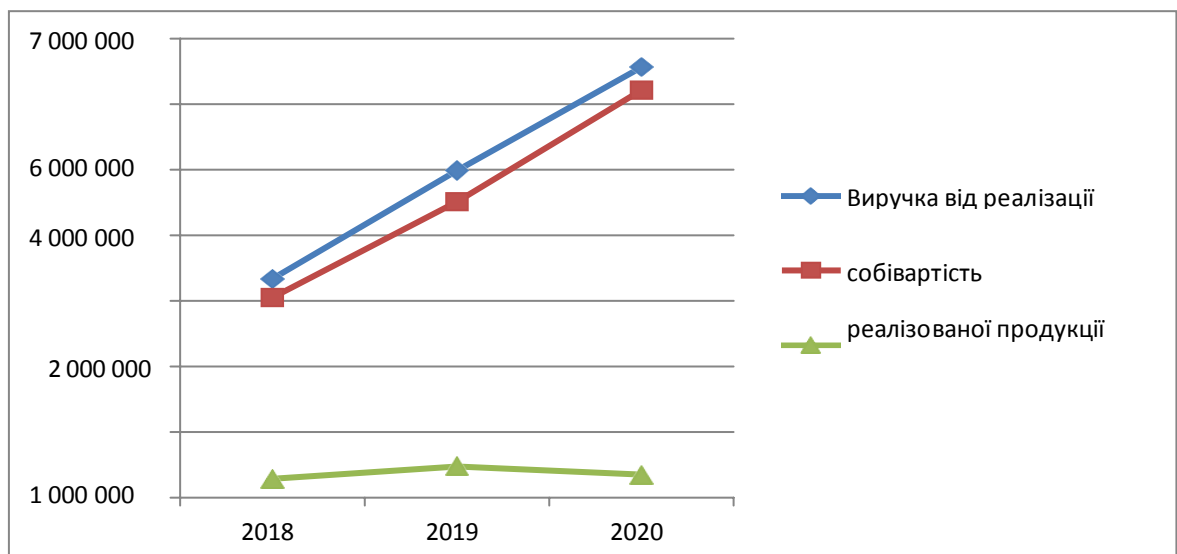


Рис. 2.1 Зміна показників валового доходу, собівартості та виручки від реалізації ТОВ «Комфі Трейд» за 2018 – 2020 роки.

Витрати, як адміністративні так і на збут також збільшуються в останні 3 досліджувані роки. Це зрозуміло адже із збільшенням реалізації продукції збільшуються і витрати.

Якщо проводити аналіз основних показників ефективності підприємства, то необхідно почати з активів підприємства (рис. 2.2).

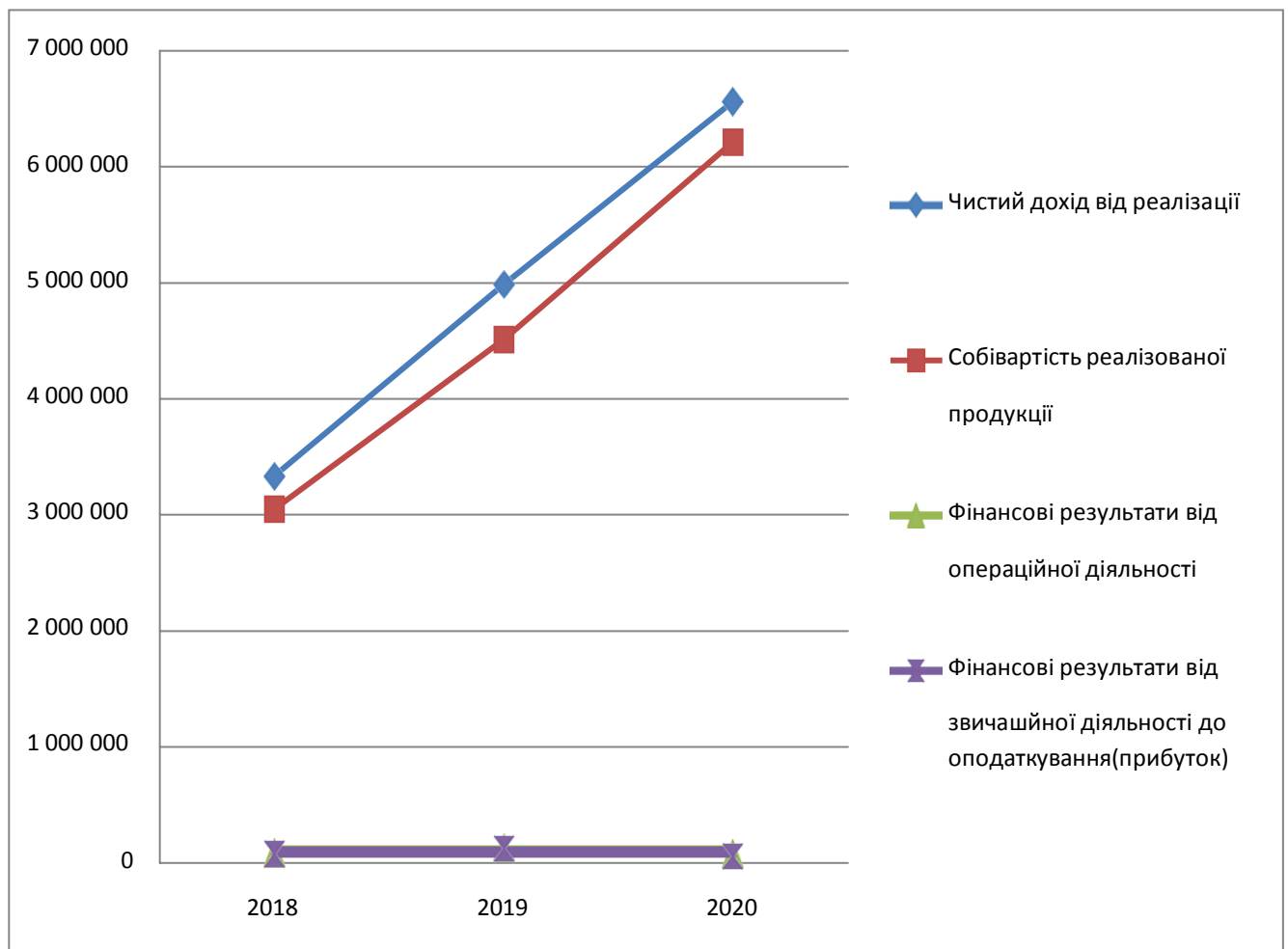


Рис. 2.2 Структура активів за 2018 – 2020 роки ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

Загалом з рис. 2.2 можна побачити, що загальна вартість активів мала суттєве збільшення за три роки приблизно на 73%.

Показники рентабельності характеризують відносну прибутковість підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу. Можливі зіставлення прибутку з факторами, які на нього впливають, формують множину показників рентабельності (табл. 2.4).

Таблиця 2.4.

Показники рентабельності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018	2019	2020
Рентабельність власного капіталу	16,216	23,530	16,416
Рентабельність активів	5,60	6,35	4,36
Рентабельність продажів	0,055	0,041	0,032

Показник рентабельності власного капіталу характеризує відсоток прибутковості власного капіталу і є критерієм ефективності інвестування коштів власників у дане підприємство. Позитивним є зростанням даного

показника. На рис. 2.3. спостерігається збільшення цього показника, що є позитивним для підприємства.

Показник рентабельності активів характеризує відсоток прибутковості активів підприємства за певний період. В 2020 році можемо спостерігати невелике зростання цього показника (рис. 2.3.). Ще одним важливим показником є рентабельність продажів. Цей показник має яскраву тенденцію до збільшення, що можливо спостерігати на рис. 2.3.

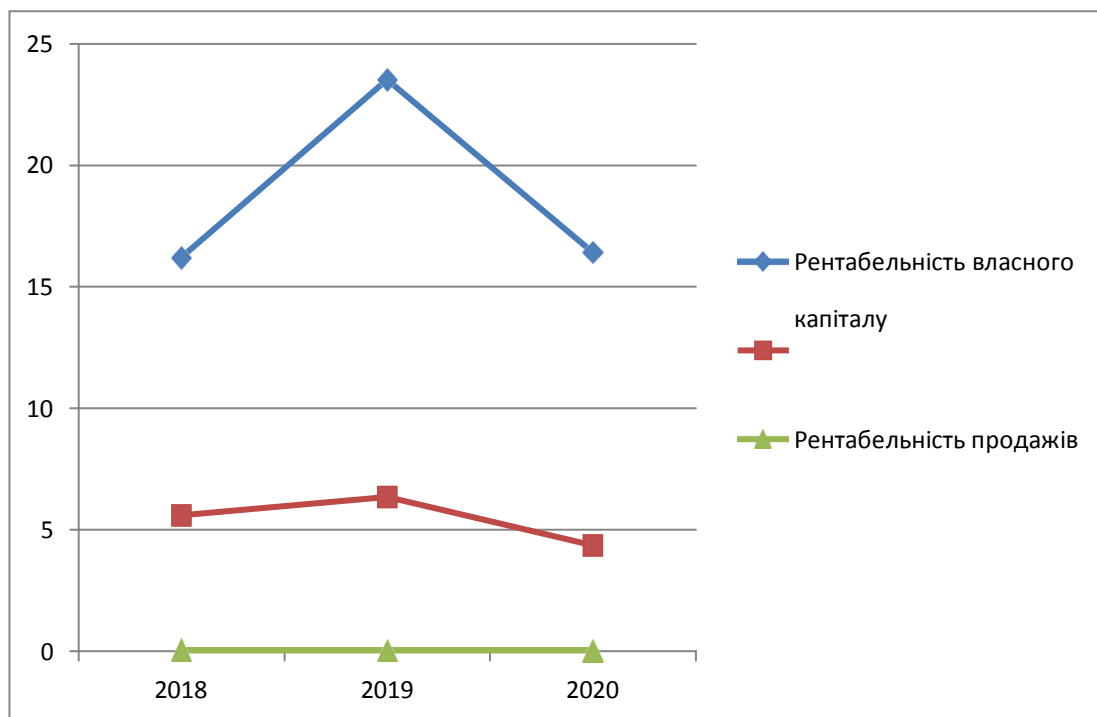


Рис. 2.3 Зміна показників рентабельності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» за 2018 – 2020 роки

Значною мірою на діяльність підприємств впливають різні фактори, так звані ризики. «Комфі Трейд» не виключення. За рівнем виникнення ризики класифікуються таким чином:

- ризики, що виникають на мікрорівні – ризики окремої фірми та її структурних ланок;
- ризики галузевого походження, які виникають у групі підприємств, що відносяться до певної галузі та пов'язані зі специфікою цієї галузі;

- ризики міжгалузевого походження, наявність яких обумовлена впливом і залежністю окремих галузей і сфер економічної діяльності між собою;
- регіональні ризики, що охоплюють підприємництво на рівні окремих територіальних районів країни і виникають через наявність специфіки у розвитку та управлінні окремих регіонів;
- державні ризики, що охоплюють підприємництво на макроекономічному рівні і мають вплив на всі господарюючі суб'єкти даної країни;
- глобальні ризики, які виникають у економіці декількох держав або всього світового співтовариства і впливають на господарську діяльність суб'єктів цих країн. Ці ризики найчастіше пов'язані із взаємовідносинами між країнами, зміною кон'юнктури світового ринку, глобальними екологічними та демографічними проблемами.

Існують спеціальні методи оцінки ступеня ризику в підприємницькій діяльності, найбільш поширеними з яких є: статистичний метод, нормативний метод, метод аналізу доцільності витрат, метод експертних оцінок, аналітичний метод, метод використання аналогів та метод сценаріїв. Перелік можна продовжити, проте інші методи використовуються меншою мірою і для їх реалізації необхідно мати вузько кваліфікованих фахівців.

2.2. Діагностика існуючого рівня логістичної діяльності підприємства

Для забезпечення ефективності функціонування торговельного підприємства серед різних умов виділяється достатній рівень впровадження на ньому транспортної та складської логістики, оскільки основні результати діяльності залежать від кількості та якості доставлених товарів. Відтак, в мінливих ринкових умовах логістика потребує вдосконалення для забезпечення гнучкості, що дозволить підприємству швидше реагувати на

вплив зовнішніх умов й трансформувати внутрішній потенціал для підвищення ефективності діяльності та віддачі ресурсів для збільшення обсягів товарообороту. Встановлення пріоритетів у розвитку логістичних підсистем уможливорює перехід на більш високий рівень надання послуг й покращання сервісу.

Стосовно торговельних підприємств, де, як і для підприємств будь-якої сфери діяльності, основною метою є отримання прибутку, логістичні процеси пов'язані із здатністю здійснювати доставку товару або послуги у встановлене місце, у визначений час, в необхідній кількості та прийнятної якості за мінімального рівня витрат. Саме таке завдання виконує транспортна і складська логістика торговельного підприємства. Транспортна логістика, яка, власне, контролює матеріальні потоки, забезпечує їх надходження до одержувача за зазначеним графіком з мінімальними витратами для всіх ланцюгів товарообігу. Отже, виконання завдань цією підсистемою логістики пов'язане з оптимізацією властивих їй процесів. З іншого боку, для продажів товарів необхідні як місце їх зберігання, так і налагоджена система постачань. Тож складська логістика управляє товарними запасами підприємства та їх розподілом.

Іншими словами, для здійснення торговельної діяльності потрібно розвивати як транспортну, так і складську логістику, які між собою тісно взаємопов'язані. Отже, для торговельного підприємства зазначені логістичні підсистеми є невід'ємною частиною торговельно-технологічного процесу, які суттєво впливають на фінансові результати діяльності.

Як відомо, система логістика на торговельному підприємстві забезпечує планування й координацію усіх функціональних підсистем системи: закупівля і управління товарними запасами; транспортування; складування [9; 10]. Слід погодитися з тим, що логістика є комплексом складних за кількістю ланок і ланцюгів процесів, які постійно взаємодіють та змінюються під впливом зовнішніх факторів [11].

Кожна логістична підсистема має практично однакове значення для провадження торговельно-технологічного процесу, однак ми зупинимося на двох ланках – транспортній і складській логістиці, базуючись на вагомості оборотних активів у діяльності підприємства, тобто суттєве значення має доставка і зберігання товарів для забезпечення його функціонування.

У транспортному сполученні України провідна роль належить транспортним послугам, що надаються автомобільним транспортом (рис. 2.4).

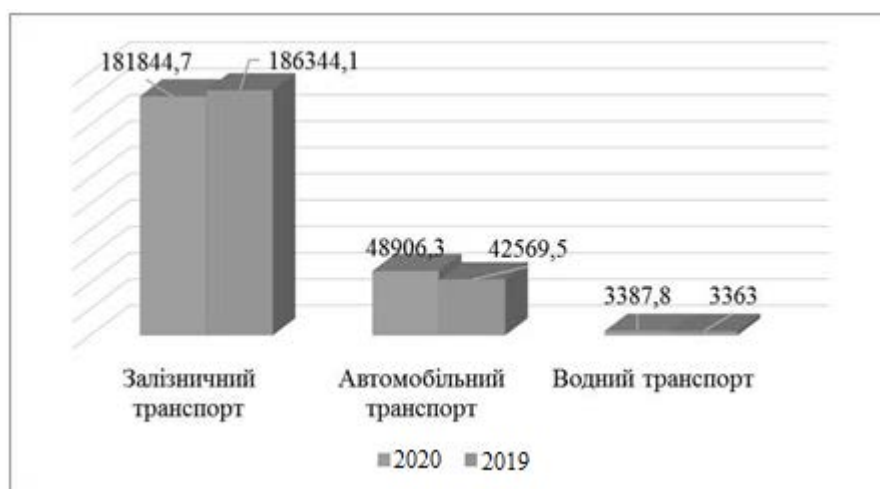


Рис.2. 4. Обсяг вантажообігу за видами транспорту в Україні, млн т·км [12]

Порівнюючи обсяги вантажоперевезень залізничним, автомобільним та водним транспортом, можна стверджувати, що у 2020 р. порівняно з 2019 р. зріс вантажообіг автомобільного транспорту (на 14,9%), що свідчить про його динамізм. Разом з тим обсяг вантажообігу залізничного транспорту зменшився на 2,4%, що підтверджує переорієнтацію ринку перевезень на автомобільний транспорт. За такими результатами можна дійти висновку, що транспортна логістика торговельних підприємств та її розвиток будуть базуватися на перевезенні товарів автомобільним транспортом.

Для забезпечення ефективності функціонування торговельного підприємства серед різних умов виділяється достатній рівень впровадження на ньому транспортної та складської логістики, оскільки основні результати діяльності залежать від кількості та якості доставлених товарів. Відтак, в мінливих ринкових умовах логістика потребує вдосконалення для

забезпечення гнучкості, що дозволить підприємству швидше реагувати на вплив зовнішніх умов й трансформувати внутрішній потенціал для підвищення ефективності діяльності та віддачі ресурсів для збільшення обсягів товарообороту.

Встановлення пріоритетів у розвитку логістичних підсистем уможливорює перехід на більш високий рівень надання послуг й покращання сервісу. Стосовно торговельних підприємств, де, як і для підприємств будь-якої сфери діяльності, основною метою є отримання прибутку, логістичні процеси пов'язані із здатністю здійснювати доставку товару або послуги у встановлене місце, у визначений час, в необхідній кількості та прийнятної якості за мінімального рівня витрат.

У сучасних економічних умовах логістична діяльність підприємств потребує трансформації підходів до управління матеріальними потоками. Постійні зміни ринкової ситуації вимагають від підприємств аналізу ринкової кон'юнктури, вдосконалення процесів управління запасами, запровадження якісно нових форм роботи з постачальниками матеріальних ресурсів, а також механізмів реалізації готової продукції різним категоріям споживачів. Вирішення перелічених вище проблем зумовлює необхідність розробки комплексу заходів щодо вдосконалення управління матеріальними потоками на підприємствах з метою підвищення рівня логістичного обслуговування споживачів та зниження вартості логістичної діяльності за рахунок зниження витрат на логістику та логістику. маркетингова діяльність.

У всіх без виключення світових компаній різко виріс попит на безперервне вдосконалення, передові системи, процеси та аналітичний інтелектуальний капітал для підтримки швидкого потоку міжфункціональної інформації, товарів та матеріалів з глобального ланцюжка постачання. І ТОВ «Комфі Трейд» не виключення. Лідери від вищого керівництва до менеджерів знаходять час для впровадження змішаних внутрішніх та зовнішніх рішень для масштабування зростання, підвищення культури компанії та досягнення вищого рівня ефективності бізнесу.

Відправники вантажу, які самі хочуть займатися логістикою та керувати нею, вступають у партнерські відносини з постачальниками корпоративної логістики, щоб розширити свої знання у всьому, від кращих у своєму класі систем управління транспортуванням.

Для забезпечення ефективності функціонування торговельного підприємства серед різних умов виділяється достатній рівень впровадження на ньому транспортної та складської логістики, оскільки основні результати діяльності залежать від кількості та якості доставлених товарів. Відтак, в мінливих ринкових умовах логістика потребує вдосконалення для забезпечення гнучкості, що дозволить підприємству швидше реагувати на вплив зовнішніх умов й трансформувати внутрішній потенціал для підвищення ефективності діяльності та віддачі ресурсів для збільшення обсягів товарообороту.

Встановлення пріоритетів у розвитку логістичних підсистем уможливорює перехід на більш високий рівень надання послуг й покращання сервісу. Стосовно торговельних підприємств, де, як і для підприємств будь-якої сфери діяльності, основною метою є отримання прибутку, логістичні процеси пов'язані із здатністю здійснювати доставку товару або послуги у встановлене місце, у визначений час, в необхідній кількості та прийнятної якості за мінімального рівня витрат [28].

Саме таке завдання виконує транспортна і складська логістика торговельного підприємства. Транспортна логістика, яка, власне, контролює матеріальні потоки, забезпечує їх надходження до одержувача за зазначеним графіком з мінімальними витратами для всіх ланцюгів товарообігу. Отже, виконання завдань цією підсистемою логістики пов'язане з оптимізацією властивих їй процесів. З іншого боку, для продажів товарів необхідні як місце їх зберігання, так і налагоджена система постачань. Тож складська логістика управляє товарними запасами підприємства та їх розподілом.

Іншими словами, для здійснення торговельної діяльності потрібно розвивати як транспортну, так і складську логістику, які між собою тісно взаємопов'язані. Отже, для торговельного підприємства зазначені логістичні підсистеми є невід'ємною частиною торговельно-технологічного процесу, які суттєво впливають на фінансові результати діяльності.

Як відомо, система логістика на торговельному підприємстві забезпечує планування й координацію усіх функціональних підсистем системи: закупівля і управління товарними запасами; транспортування; складування.

Партнером ТОВ «Комфі Трейд» в організації логістичних процесів є 3PL оператор PAKLINE GROUP, що пропонує багатoproфільні послуги з управління ланцюгами поставок по всій Україні.

PAKLINE GROUP включає в себе компанії EXPRESS MOTO, KUB D24, KITEXPRESS, ТМ Pakline Logistics і ТОВ КОРСА. Саме в співпраці з останньою компанією здійснюються всі основні послуги із складування та транспортування товарів. Тобто здійснюється логістична діяльність. А як нам відомо, під логістикою розуміється переміщення товарів з точки А в точку Б, що тягне за собою дві функції: транспортування і складування. Все як у загальному визначенні.

Маючи більш ніж 20 річний досвід в логістиці, група компаній PAKLINE забезпечує широкий спектр складських, транспортних і логістичних рішень для успішного управління ланцюгами поставок для своїх клієнтів.

Кваліфікований персонал, великий парк власних автотранспортних засобів, автоматизовані конвеєрні лінії, сучасні логістичні комплекси і CDP платформи в ключових містах України забезпечують клієнтам компанії якісний сервіс 24/7.

Переваги PAKLINE GROUP:

- побудова довірчих відносин з клієнтами
- гнучкість і маневрування – оперативність у прийнятті рішень
- індивідуальний підхід до кожного замовника послуг

Можливості логістики є результатом інтеграції логістичних ресурсів та індивідуальних логістичних можливостей. Як згадувалося вище, здібності складаються з певних навичок.

Логістичні навички - це розроблені процедури у розвиток логістичної «кваліфікації». Ці навички дозволяють збирати, інтегрувати та використовувати логістичні ресурси для досягнення очікуваних ринкових та економічних результатів. У цьому сенсі логістичні навички визначають використання логістичних ресурсів (наборів ресурсів) задля досягнення узгоджених цілей і завдань. Логістичні ресурси компанії можуть бути задіяні для виконання таких завдань, як пропозиція логістичних послуг відповідно до очікувань клієнтів або забезпечення необхідного рівня логістичних послуг. Для досягнення цих цілей важливо розвивати відповідні логістичні можливості, які дозволяють пропонувати покупцям потрібні товари у потрібних місцях, у потрібний час, у відповідній кількості та якості, за правильними цінами та разом із правильною інформацією.

Можна зауважити, що логістичні можливості дозволяють ідентифікувати переваги клієнтів, а також представляти ринкову пропозицію, яка забезпечує вирішення їхніх проблем, адаптуючи логістичні послуги до очікувань клієнтів, забезпечуючи необхідний рівень обслуговування, надаючи товар на умовах, адекватних з точки зору споживачів тощо. Можливості логістики можуть розвиватися як у реальній, так і в регульованій сфері. Можливості, пов'язані з реальною сферою, можуть бути пов'язані з такими процесами, як транспортування, складування, обробка, пакування та маркування. Можливості, пов'язані з регульованою сферою, стосуються процесів управління потоками товарів та інформації всередині компанії та ланцюжка постачання.

Можливості логістики також можна поділити на оперативні та динамічні. Операційні можливості логістики включають рутинні дії, пов'язані з поточними логістичними завданнями та пов'язані з короткостроковими керівними принципами компанії, такими як, наприклад, «Облік кількості та

структури доходів від логістичних послуг, оцінка рівнів та структури запасів або оцінка ефективності використання складів. У цьому сенсі операційні можливості логістики дозволяють використовувати існуючі потенціали ринкового успіху компанії.

Динамічні можливості логістики орієнтовані не так на використання існуючих потенціалів ринкового успіху компанії, як на їх довгостроковий розвиток і зростання. Ці можливості є своєрідним «носієм» змін, що відбуваються як у системах управління компанією, так і на ринку. Можливості динамічної логістики дозволяють ефективніше (порівняно з операційними можливостями) використовувати логістичні ресурси компанії шляхом «створення» нової, більш інноваційної конфігурації, яка дозволяє краще адаптуватися до змін ринку.

Так, PAKLINE GROUP, здійснюючи логістичну діяльність, передбачає такі можливості:

- Комплексні логістичні рішення, 3PL
- Фулфілмент з використанням сучасних конвеєрних ліній
- Логістичний консалтинг, створення індивідуальних логістичних рішень
- Складська логістика, послуги відповідального зберігання
- Кур'єрська експрес доставка по Україні та по світу
- Транспортна логістика
- Холодна логістика для фармацевтики і FMCG
- Адресна доставка по Україні протягом 24 годин
- Послуги для інтернет-магазинів

Потенціал PAKLINE GROUP передбачає:

- Загальна площа складських приміщень 52 700 м²
- Кількість співробітників – 882
- Кількість власного автотранспорту – 114
- Крос-докінг, в обласних центрах і великих містах України, таких як: Київ, Дніпро, Одеса, Львів, Вінниця, Запоріжжя, Краматорськ, Кривий Ріг, Миколаїв, Рівне, Харків, Черкаси, Чернівці, Херсон;

- прийом продукції у складі змішаних і монопаллет;
- введення даних про продукцію в систему шляхом сканування SKU і нанесення власних ідентифікаторів для складського обліку;
- забезпечення стелажного і підлогового зберігання товару;
- сортування вантажу по будь-яким ознаками;
- відбраковування продукції з її подальшим переміщенням в зону браку, оформлення нестач;
- збір замовлень на автоматизованих складальних лініях, обладнаних гравітаційними стелажми і їх сортування за напрямками;
- ведення складського обліку із застосуванням WMS і обмін даними з замовниками за допомогою ERP систем;
- відвантаження товару палетними нормами і поштучно.

Паралельно весь ланцюжок матеріальних потоків PAKLINE GROUP супроводжується інформаційними потоками, такими як: відстеження руху товару замовником через сайт компанії, відстеження руху товарів операторами, введення інформації про вантаж у програму, інформація про вантаж, внутрішній облік, транспорт. калькуляція собівартості та інші.

Також потік матеріальних потоків (транспортування товарів) супроводжується фінансовими потоками: оплата основної послуги замовником, оплата додаткових послуг та багато іншого. Перевезення вантажу починається з повідомлення замовника про його транспортування. Зовні інформація про додатки надходить з сайту компанії, автоматично сортується за регіонами і відправляється в робочу програму «1С: Пегас», спеціально розроблену для логістичної компанії.

Крім того, запити від замовників отримують безпосередньо менеджери клієнтів та оператори довідково-інформаційного відділу, обробляються ними та надходять у програму «1С» для подальшої реалізації.

Термін доставки з моменту отримання замовлення варіюється від 27 до 99 годин (в залежності від часу отримання замовлення). Такий великий розрив безпосередньо пов'язаний з часом застосування.

Якщо ваша заявка подана до 15:00 за місцевим часом, вона буде виконана протягом наступного дня (з 18 до 27 годин). Якщо заявка подана, наприклад, у понеділок після 15:00 за місцевим часом, вона розглядатиметься лише по середах (від 42 до 51 години). Якщо заявка подана в п'ятницю до 15.00, вона розглядатиметься в понеділок (з 64 до 73 години), якщо заявка подана в п'ятницю після 15.00, то розглядатиметься лише у вівторок (з 90 до 99 години).

Якщо клієнт вирішив особисто відвідати відділення та повернути товар на склад, заявка подається так само, як і клієнт через веб-сайт. PAKLINE GROUP використовує різні види транспорту для швидкого перевезення вантажів.

На початку своєї роботи PAKLINE GROUP поставили собі за мету стабільне впровадження сучасних технологій у виробничий процес з метою забезпечення стабільного розвитку та збільшення прибутку компанії. Це стало результатом цілеспрямованості керівництва та злагодженої роботи всіх підрозділів компанії, що дозволило їй за відносно короткий термін зайняти лідируючі позиції в логістичному секторі України та подолати жорстку конкуренцію. У перші роки роботи компанія брала участь у різноманітних національних та міжнародних виставках, конкурсах якості та отримала ряд нагород за ефективне здійснення поставленої мети.. Сьогодні офіси та філії PAKLINE GROUP обслуговують більшу частину України та відомі далеко за її межами.

2.3. Оцінка ефективності логістичної діяльності на підприємстві

Для оцінки ефективності управління транспортно-логістичною діяльністю «Комфі Трейд» доцільно виділяти логістичні витрати із загальної структури витрат, поділивши витрати на три основні групи – витрати виробництва, витрати на збут і доставку через їх класифікацію. Однак отримання даних про логістичні витрати є складною аналітичною процедурою через відсутність методів їх планування, планування витрат на

логістичні операції через невизначеність кількості партій кожного товару для кожного замовлення.

Основна мета логістики - досягнення максимальної ефективності матеріальних потоків за мінімальних витрат на транспортування, зберігання та збут на основі створення раціональної логістичної системи[24].

Інша проблема полягає в тому, що складові логістичних витрат відносять до загально-адміністративних, комерційних витрат, а іноді в окрему групу транспортно-закупівельних витрат, і їх дуже важко розрізнити.

В таблиці 2.5. окреслено основні групи витрат, які слід враховувати в логістичній діяльності підприємства .

Таблиця 2.5. – Структура логістичних витрат ТОВ «Комфі Трейд»

Група витрат	Статті витрат
Постачальницькі витрати	витрати по оформленню замовлення; транспортні витрати; витрати на зберігання запасів.
Виробничі витрати	витрати на оформлення замовлення витрати на внутрішньовиробниче транспортування продукції; витрати на зберігання продукції незавершеного виробництва.
Збутові витрати	витрати на зберігання запасів готової продукції; витрати на оформлення замовлення (упаковка, сортування, маркування і інше); витрати на транспортування готової продукції.

Особливості аналізу витрат у логістичній діяльності полягає в групуванні витрат не за структурними підрозділами підприємства, а за видами робіт та логістичними операціями. Аналіз і оцінка загальних логістичних витрат на ТОВ «Комфі Трейд»дозволить сформувати структуру

логістичних витрат (табл. 2.6) та згрупувати витрати за функціональними видами логістичних робіт.

Таблиця 2.6 – Структура логістичних витрат ТОВ «Комфі Трейд» за 2019–2020 роки, млн. грн.

Стаття витрат	Витрати, млн. грн		Відхилення 2020/2019		% до всієї продукції
	2019	2020	Абсол.	Відн.	
Витрати по оформленню замовлення	1075,3	1472,8	397,5	36,97	6,31
Транспортні витрати	1842,1	2105,0	262,9	14,27	9,02
Витрати на зберігання виробничих запасів	1957,4	2994,0	1036,6	52,96	12,83
Витрати на приймання сировини і матеріалів	1509,0	2647,0	1138	75,41	11,34
Оформлення замовлення на виробництво продукції	953,0	1653,0	700	73,45	7,08
Внутрішньовиробниче транспортування продукції	946,0	1042,2	96,2	10,17	4,47
Зберігання продукції незавершеного виробництва	1684,0	2698,5	1014,5	60,24	11,57
Витрати на зберігання запасів готової продукції	1752,0	2742,0	990	56,51	11,75
Оформлення замовлення (упаковка, сортування, маркірування і інше)	1450,2	1832,0	381,8	26,33	7,85
Транспортування готової продукції	2893,0	4146,5	1253,5	43,33	17,77
Всього	16 062	23 333	7 271	45,27	100

Аналізуючи витрати на логістику за 2019-2020 роки, ми бачимо, що вони зросли на 45,2%, а це означає, що з кожним роком компанія змушена витратити все більше матеріальних ресурсів на продаж. Для економічного стану підприємства такі показники є негативними, оскільки є ймовірність втрати контролю над матеріально-технічними витратами (людей, часу, грошей тощо) та нераціонального використання цих ресурсів.

Виявлено, що найбільші витрати несе транспортування готової продукції, оскільки вони становлять 17,7% (рис. 2.5) усіх логістичних витрат.

Це пов'язано із зростанням цін на паливо, а також збільшенням витрат на технічне обслуговування транспортних засобів та виникненням незапланованих витрат, пов'язаних із нестачею продукції, що пов'язано зі збільшенням доплат водіям та вантажовідправникам за надурочну роботу.

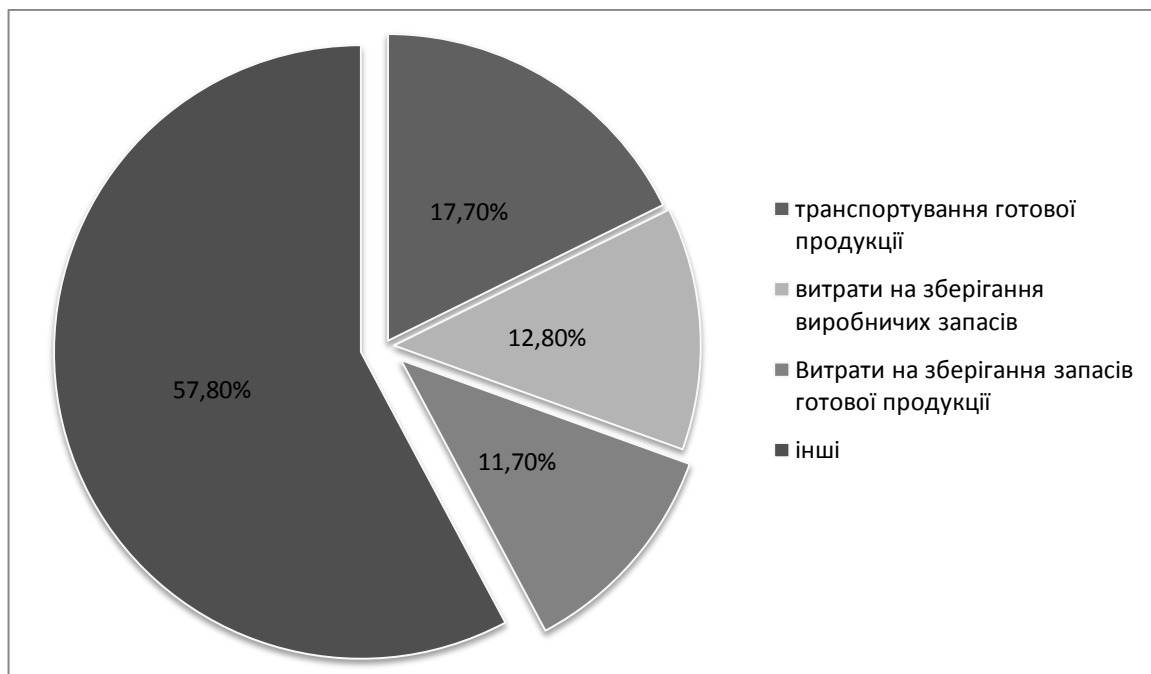


Рисунок. 2.5 – Частка логістичних витрат за статтями
«Комфі трейд» за 2019–2020 рр.,%

Згідно з результатами дослідження до показників оцінки ефективності логістики, за якими досліджувалися підприємства-конкуренти, віднесено своєчасність приймання товарів та повноту їх відвантаження. Такий вибір пояснюється можливістю їх розрахунку за допомогою кабінетних методів пошуку інформації [13]. Порівнювалися характеристики ТОВ «Комфі Трейд» (базове підприємство) і двох його конкурентів.

Планові показники повноти відвантаження товарів та своєчасності їх приймання – 99,8 та 98,0% відповідно, як на базовому підприємстві.

Дані для розрахунків за кожним досліджуваним підприємством взято із статистичної інформації за III квартал 2019 р. з помісячним розподілом (табл. 2.7.).

Таблиця 2. 7. Порівняльна характеристика логістики на підприємствах-конкурентах, %

Підприємства-конкуренти	Рівень	Показник							
		Повнота відвантаження товарів				Своєчасність приймання товарів			
		Липень	Серпень	Вересень	III кв.	Липень	Серпень	Вересень	III кв.
ТОВ «Комфі Трейд»	Пл	99,8	99,8	99,8	99,8	98,0	98,0	98,0	98,0
	Ф	99,98	99,98	99,98	99,98	100	100	100	100
Конкурент 1	Пл	99,8	99,8	99,8	99,8	98,0	98,0	98,0	98,0
	Ф	98,9	99,0	97,89	98,6	99,0	99,5	99,5	99,3
Конкурент 2	Пл	99,8	99,8	99,8	99,8	98,0	98,0	98,0	98,0
	Ф	98,0	98,5	97,8	98,1	99,0	98,5	99,0	98,8

За показником повноти відвантаження товарів ТОВ «Комфі Трейд» є лідером серед конкурентів. Два інші конкуренти мають відсоток повноти нижче, ніж передбачено плановими величинами щодо досліджуваного підприємства (рис. 2.6.).

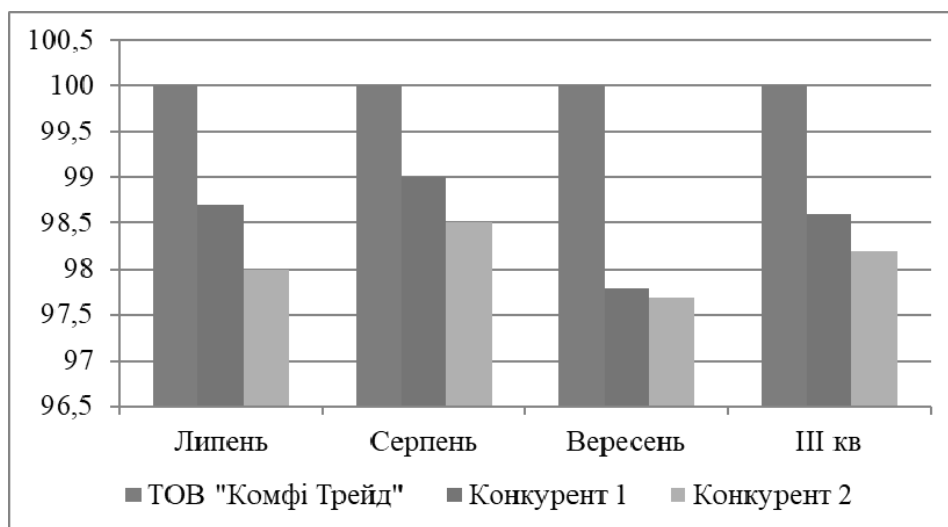


Рис. 2.6. Динаміка повноти відвантаження товарів на підприємствах-конкурентах, %

У сучасних умовах логістика займає особливе місце в управлінні економічною діяльністю і є пріоритетом для багатoproфільних компаній, територіально рознесених компаній, вертикально і горизонтально інтегрованого холдингу та інших організацій, яким потрібна єдина система виробництва та розподілу, що поставляється.

Що стосується своєчасності приймання товарів, то ТОВ «Комфі Трейд» теж займає лідируюче становище. Конкуренти за цим показником мають відсоток своєчасності нижчий, ніж передбачено плановими величинами на досліджуваному підприємстві (рис. 2.7).

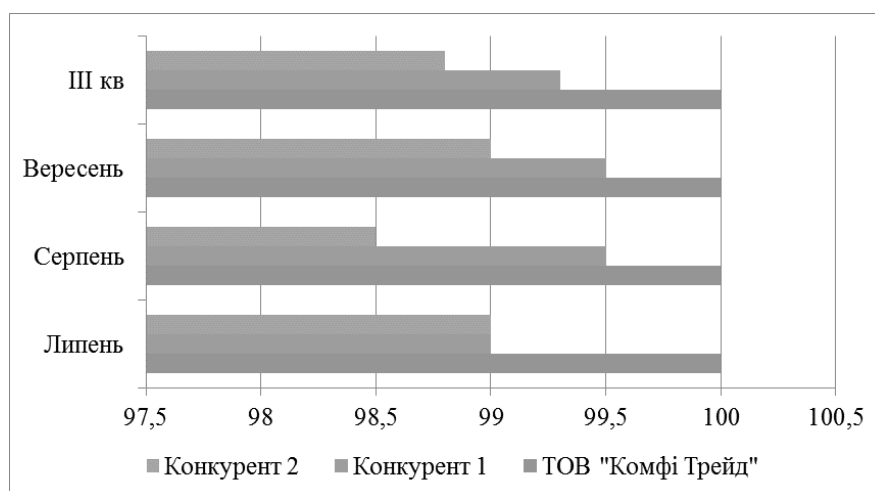


Рис. 2.7. Показники своєчасності відвантаження товарів на підприємствах-конкурентах

За відкритими даними [10], ТОВ «Комфі Трейд» є мережею побутової техніки та електроніки. Компанія має більше 90 магазинів у 50 різних містах, вдосконалює організаційну структуру, здійснює моніторинг стану, у тому числі логістичних процесів. У стратегії підприємства логістику виділено як один з найвагоміших факторів успіху.

Система логістики включає також транспортну та складську підсистеми. Серед основних способів взаємовідносин з клієнтами є доставка товарів безпосередньо до магазину або до відділення «Нової Пошти» з подальшим самовивезенням. Для забезпечення надходження та відвантаження товарів розроблено графік роботи складу та схему взаємодії транспортного відділу, департаментів приймання та відвантаження товару.

Для забезпечення раціональної організації процесів транспортування вантажів вирішується комплекс таких завдань: створення транспортних

систем, в тому числі транспортних коридорів і транспортних ланцюгів; забезпечення інноваційності логістичних процесів; удосконалення транспортної та складської підсистем; організація та планування транспортного процесу спільно із складським; встановлення оптимального маршруту транспортування вантажів; вибір типу, виду автомобільного транспорту з урахуванням особливостей вантажу та пункту призначення.

Оскільки ТОВ «Комфі Трейд» постійно розширюється, то організація ефективної складної логістики стає завданням, що вирішує питання швидкості доставки товарів за прийнятною якістю, незалежно від відстані знаходження клієнтів. Отже, ефективна система логістики компанії є важливим інструментом для створення її цінності в очах клієнтів.

У структурі підприємства є департамент логістики, що контролює операції, починаючи із закупівлі товарів та закінчуючи реалізацією кінцевому споживачу в офлайн чи онлайн форматі.

Складська логістика виступає засобом керування запасами на різних етапах логістики і управління матеріальним потоком в цілому, а також безпосередньо пов'язана з транспортною логістикою. У загальних рисах процедура відбувається так: оператор підтверджує заказ, даються завдання на збірку, переміщення, упаковку товару та завантаження його до автомобіля. У той же час особи, які є відповідальними за безпосередньо доставку товару, замовляють транспортні засоби. При цьому обумовлюється ціна на послуги, кількість товару, його вага, кількість одиниць, палет, упакування, об'єм транспортного засобу, інформація про номер автомобіля, причепа, вимоги до їх якості, дані про водія, його документи [15].

На рівень транспортної та складської логістики впливають безліч факторів, частина з яких зменшує ефект логістичних процесів та результат в цілому. Можна виділити найбільш поширені: запізнення автомобіля для завантаження; затримання його з вини складу; проблеми, що виникають під час транспортування (поломка авто, погодні умови, ремонтні роботи на дорогах тощо)[25].

Для підвищення ефективності логістичних процесів можна залучити засоби, які не потребують грошових вкладень, але можуть бути впровадженими за рахунок покращання функціональності окремих ланок логістики.

Інноваційність логістичних технологій частково не втілюється в практику через причини, які, на перший погляд, є несуттєвими, але виявляється, що технології проходження товаропотоку впливають на кінцевий результат певним чином знижують репутацію підприємства.

Мова йде, наприклад, про проходження транспортних засобів через пункт охорони, де діє роздрукований на папері перелік автомобілів, і це спричиняє втрати часу на такі процедури, особливо у разі виявлення технічної помилки. Для усунення бар'єра є нагальність впровадження сучасного автоматизованого способу – електронного передавання даних для охорони. Одним з найпростіших інструментів є застосування Google таблиць, які будуть оновлюватися в режимі онлайн транспортним диспетчером з урахуванням змін та доступом до них для працівників складу.

Ще одним є стримуючим фактором є людський потенціал. Певна частина водіїв через несумлінність вчасно не прибувають в точку призначення, пояснюючи це відсутністю необхідних контактів з місцем розвантаження.

Вирішенням проблеми може стати додавання функціоналу у внутрішній програмі DAX щодо відправки повідомлення на номер телефону водія, зазначений в маршруті із зворотними даними осіб в точках приймання товару, а також чітко сформований за часовим принципом маршрутний лист. Більш бюрократичний підхід в умовах ментальності – надання супровідними документами роздруковану інформацію для підпису про ознайомлення.

Інша проблема пов'язана з інтенсивністю потоків, зокрема в середньому за одну зміну на складі вивантажується або та отримують товари від 20 до 40 автомобілів. Через фізичну завантаженість і великий обсяг інформації виникає загроза скупчення автомобілів на рампах. Завчасно до

прибуття автомобілів немає можливості розподілити рампи, адже є авто, які прибувають і подаються на розвантаження в порядку живої черги, і є автомобілі, які прибувають за своєю реєстрацією, запланованими датою та часом. Тобто йде «ручний» їх розподіл.

Для спрощення зазначеного процесу є сенс закупити інформаційні електронні табло, розташувати їх біля рамп. На табло відображатиметься номер автомобіля та час його розвантаження / завантаження, що забезпечуватиме актуальну інформацію для всіх задіяних працівників, яку буде заносити в оператор. Працівники складу будуть отримувати актуальну інформацію на електронному табло, за якою можна здійснювати процес приймання товару та розміщення його на відповідні зони складу, що зберігатиме час, а отже, зменшуватиме витрати завдяки більш швидкому завантаженню / розвантаженню товарів.

Тож, можемо констатувати, що покращання логістики на підприємстві можна забезпечити шляхом впровадження інноваційних технологій окремих процесів без суттєвих вкладень в таке удосконалення.

Зокрема доопрацювати внутрішнє програмне забезпечення складу, впровадивши додатковий функціонал, а саме електронний облік прибуття та виїзду автомобілів для охорони у вигляді Google таблиць; автоматичне розсилання СМС-повідомлень з DAX водіям автомобілів з усією необхідною інформацією стосовно рейсу.

Ввести застосування «Маршрутного листа», призначеного для водія, який видався би одночасно з документацією операторами відвантаження, і на якому водій ставив би підпис, засвідчуючи, що є проінформованим стосовно маршруту. Це служило б доказом під час виникнення конфліктних ситуацій, пов'язаних із запізненням на точку вивантаження. Встановити на рампах електронне інформаційне табло, призначене для відділу приймання, що прискорило б процес приймання товару та служило інструментом своєчасного повідомлення необхідної інформації: час, план, номер рампи, дані транспортного засобу. Це дозволить актуалізувати інформацію для всіх

суб'єктів логістики та спрогнозувати ризики, які в тій чи іншій мірі впливають на логістичну діяльність компанії [26].

Дослідження засвідчили, що оцінка ризиків «Комфі трейд» – це сукупність методів, прийомів і заходів, що дозволяють певною мірою прогнозувати настання ризикових подій та своєчасно вживати заходи для їх зменшення. Що стосується ризиків логістичної діяльності «Комфі трейд», то оцінювати їх слід з урахуванням специфічних особливостей логістики підприємства та з адаптацією загальноприйнятних методів й прийомів управління до цих специфічних умов.

Таблиця 2.8.

Результати ідентифікації ризиків та ризикоутворюючих факторів за видами логістичної діяльності ТОВ «Комфі Трейд»

РИЗИКИ ЗА ВИДАМИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Комфі Трейд»			
Ризики, які супроводжують митні процеси при ввозі МТР та вивозі товарів	Ризики, які супроводжують процеси транспортування МТР та товарів на підприємстві	Ризики, які супроводжують процеси зберігання МТР та товарів на підприємстві	Ризики, що супроводжують процеси логістичного адміністрування
Y1. Відсутність зворотного зв'язку з компаніями	Z1. Втрата транспортних документів або доставка за іншою адресою	M1. Недотримання оптимальних режимів температури	N1. Недостатній рівень кваліфікації логістичного персоналу
Y2. Неузгодженість діяльності відділів імпортерних координаторів	Z2. Відсутність ефективної системи відстеження статусу вантажу	M2. Неналежне документування	N2. Недостатня увага до проблеми підвищення кваліфікації персоналу
Y3. Тривалий термін митного оформлення вантажів	Z3. Псування товарів внаслідок порушення правил перевезення	M3. Відсутність зони карантину деревинної сировини	N3. Невідповідність документації вимогам стандартів якості
Y4. Відмова від надання окремих видів послуг при невеликій партії поставок продукції	Z4. Невиконання договірних зобов'язань за термінами доставки товарів	M4. Відсутність регламентованих процедур щодо зберігання товарів	N4. Недостатній рівень інформаційного забезпечення логістичної системи
Y5. Відсутність регламентованих процедур управління митним оформленням вантажів	Z5. Відсутність регламентованих процедур управління транспортуванням товарів	M5. Недотримання умов зберігання товарів	N5. Висока ціна на послуги з логістичного адміністрування

Оцінка вагомості впливу відібраних експертами логістичних ризиків ТОВ «Комфі Трейд» будемо проводити за п'ятибальною шкалою. Ризики, за якими бальна оцінка найвища (більше 3 балів), визначені як найбільш суттєві, а ризики, за якими бальна оцінка найнижча (нижче 3 балів) –

відповідно мають менший вплив на якість логістичної діяльності ТОВ «Комфі Трейд».

У результаті обробки даних були отримані коефіцієнти розподілу за значимістю видів логістичних ризиків (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

Результати експертного розподілу логістичних ризиків за значимістю у діяльності підприємства ТОВ «Комфі Трейд»

Вид логістичної діяльності	Тип ризику	Оцінка
1. Ризики, які супроводжують митні процеси при ввозі МТР та вивозі товарів	Y1	2
	Y2	2
	Y3	3
	Y4	1
	Y5	2
2. Ризики, які супроводжують процеси транспортування МТР та товарів на підприємстві	Z1	4
	Z2	3
	Z3	4
	Z4	5
	Z5	4
3. Ризики, які супроводжують процеси зберігання МТР та товарів на підприємстві	M1	1
	M2	1
	M3	1
	M4	1
	M5	1
4. Ризики, що супроводжують процеси логістичного адміністрування на підприємстві	N1	4
	N2	3
	N3	2
	N4	5
	N5	1

Таким чином, у результаті проведених досліджень можна стверджувати, що найбільш негативний вплив на стан логістичної діяльності ТОВ «Комфі Трейд», чинять такі ризики: тривалий термін митного оформлення та митного очищення вантажів, що призначені для ТОВ «Комфі Трейд», (Y3); невиконання договірних зобов'язань за термінами доставки МТР чи товарів для ТОВ «Комфі Трейд», (Z4); недотримання умов зберігання МТР та товарів (M5); недостатній рівень інформаційного забезпечення логістичної системи (N4) тощо.

Кожне підприємство ризикує. «Комфі трейд» не виключення. І у випадку, якщо цей ризик не виправдав очікування і підприємству загрожує банкрутство, вступає в силу антикризова програма.

Антикризова програма - це спеціальним чином підготовлений внутрішній документ, у якому систематизовано викладається перелік основних заходів, що планується здійснити в межах підприємства, його структурних підрозділів та функціональних служб для досягнення поставленої мети - виведення підприємства з кризового стану.

На зборах кредиторів для «Комфі трейд» був розроблений план, який включає наступні антикризові заходи:

1. Контроль за співвідношенням дебіторської і кредиторської заборгованості;

2. Проведення організаційно-технічних заходів - посилення трудової дисципліни. Введення персональної відповідальності в разі порушення технологічного режиму. Міра необхідна, так як дозволяє направлено контролювати результати діяльності конкретного менеджера, підвищується відповідальність на місцях.

3. Розробка системи договорів з замовниками, яка передбачає гнучкі умовами поставки та оплати. Наприклад, невеликі знижки за передоплатою, або в разі великих замовлень.

4. Пошук постачальників з найбільш вигідними умовами поставки товарів і оплати, проведення тендерів на поставку товарів;

5. Посилення контролю за використанням бюджетів; 6. Посилення контролю за виконанням планів.

В процесі проведення антикризових заходів ТОВ «Комфі Трейд» основна роль в системі управління підприємством відводиться широкому використанню внутрішніх механізмів фінансової стабілізації.

Серед найбільш ефективних заходів виділимо наступні:

1. Оптимізації цінової політики підприємства;

2. Скорочення суми постійних витрат (скорочення управлінського персоналу, витрат на поточний ремонт та інше);

3. Зниження рівня змінних витрат (скорочення виробничого персоналу основних і допоміжних підрозділів; підвищення продуктивності праці та інше);

4. Відмови від зовнішніх соціальних та інших програм підприємства, що фінансуються за рахунок його прибутку.

Таким чином комплекс антикризових заходів зможе охопити одразу кілька сфер: сферу маркетингу, продажу, управління витратами, управління запасами, управління дебіторською заборгованістю, кредиторською заборгованістю і, звичайно, логістичну діяльність, яку досліджуємо в данній роботі.

Висновки до розділу 2

Товариство з обмеженою відповідальністю «Комфі Трейд», створено відповідно до Господарського Кодексу України. Місце розташування товариства - місто Дніпропетровськ.

Товариство є юридичною особою по українському законодавству. Правове положення товариства визначається чинним законодавством, Установчим договором й Уставом.

Товариство має самостійний баланс, розрахунковий, валютний й інші рахунки в банках, діє на основі повного господарського розрахунку, самофінансування й самооплатності.

Товариство не несе відповідальності по зобов'язаннях Учасників, держави й державних органів. Учасники несуть відповідальність по зобов'язаннях лише в межах їхніх вкладів у Статутний фонд. Держава й державні органи не несуть відповідальність по зобов'язаннях товариство.

Як відомо, система логістика на торговельному підприємстві забезпечує планування й координацію усіх функціональних підсистем системи: закупівля і управління товарними запасами; транспортування; складування.

Надійними партнерами ТОВ «Комфі Трейд» в організації логістичних процесів є «Нова пошта», що пропонує весь спектр логістичних послуг, швидко та надійна доставка документів, кореспонденції та листів. Та 3PL оператор PAKLINE GROUP, що пропонує багатопрофільні послуги з управління ланцюгами поставок по всій Україні.

Проте в ході досліджень діяльності ТОВ «Комфі Трейд» було виявлено, що організація процесу логістики на підприємстві дещо застаріла, враховуючи, що на даний час у світі існують інноваційні технології, які здатні допомогти компаніям більш ефективно здійснювати свою діяльність, завойовувати довіру більшої кількості споживачів та отримувати більші прибутки.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Обґрунтування доцільності удосконалення логістичної діяльності

Проведені дослідження на ТОВ «Комфі Трейд» дали зрозуміти, що організація логістичної діяльності відіграє важливу роль в діяльності підприємства. Максимально важливо, щоб підприємство постійно розвивалося і, звичайно ж, вдосконалювало свої логістичні процеси.

Інновації у логістиці означають дуже багато. Нові винаходи, нові технології, нові процеси та навіть нові дороги! За минулі роки відбулося багато інноваційних віх, кожна з яких зробила світ більш взаємопов'язаним. Все від винаходу рефрижераторних причепів до розробки та впровадження нових систем, таких як JIT-доставка. Завжди є нові способи зробити ланцюжок поставок більш ефективним та дієвим.

Тож першим напрямом удосконалення логістичної системи в Comfi Trade є впровадження системи доставки «точно в строк» (JIT). Це система організації доставки, яка базується на синхронізації процесів доставки в необхідній кількості і в той момент, коли вони потребують логістичної системи, з метою мінімізації витрат, пов'язаних зі створенням запасів і затримок логістичного процесу.

Ця система була розроблена японською автомобільною компанією Toyota наприкінці 1950-х років. Причина, чому японці прийшли до цієї ідеї, полягає в перенаселенні країни з обмеженими ресурсами. У Японії «нестача» вважається невиправданою витратою, а запаси вважаються втратами, оскільки вони займають місце та витрачають необдумані ресурси.

Для того, щоб система працювала, необхідно поставити та досягти додаткових цілей, а саме:

- виключення збоїв і порушень у всіх процесах;
- мінімізація запасів;

- усунення будь-яких невиправданих запасів.

Реалізація концепції «точно вчасно» має свої плюси і мінуси.

Недоліками системи «точно вчасно» є:

- низькі запаси роблять будь-який збій логістичної системи критичним;
- Впровадження системи може вимагати серйозних змін, яких важко досягти на практиці.

Перевагами системи є:

- зниження рівня запасів у всіх процесах підприємства;
- зниження витрат на складування та переміщення товарів;
- зменшення нестачі, простоїв обладнання та персоналу;
- Підвищити продуктивність;
- участь співробітників у вирішенні проблем;
- більша гнучкість при зміні асортименту;
- Створення буферних складів як альтернативі централізованій системі.

Цікавим є останній пункт про склади. Контроль та організація запасів готової продукції на складі, а також забезпечення якості та оптимізації ланцюжка поставок необхідні для підвищення продуктивності компанії.

Одна з можливостей як альтернатива більш традиційній системі центрального складу - це робота з одним або декількома буферними складами. Зазвичай розташовані поруч із власними заводами клієнтів чи географічно сконцентрованих районах, вони використовуються споживання матеріалів, відповідних кінцевому виробництву.

Завдяки своєму розміру, який, очевидно, менший у порівнянні з центральним складом, вони мають більшу здатність реагувати на потреби ринку. Вони скорочують час доставки, покращують якість обслуговування та дозволяють щодня контролювати запаси та попит. Схематично роботу буферного складу можемо побачити на Рисунку 3.1.

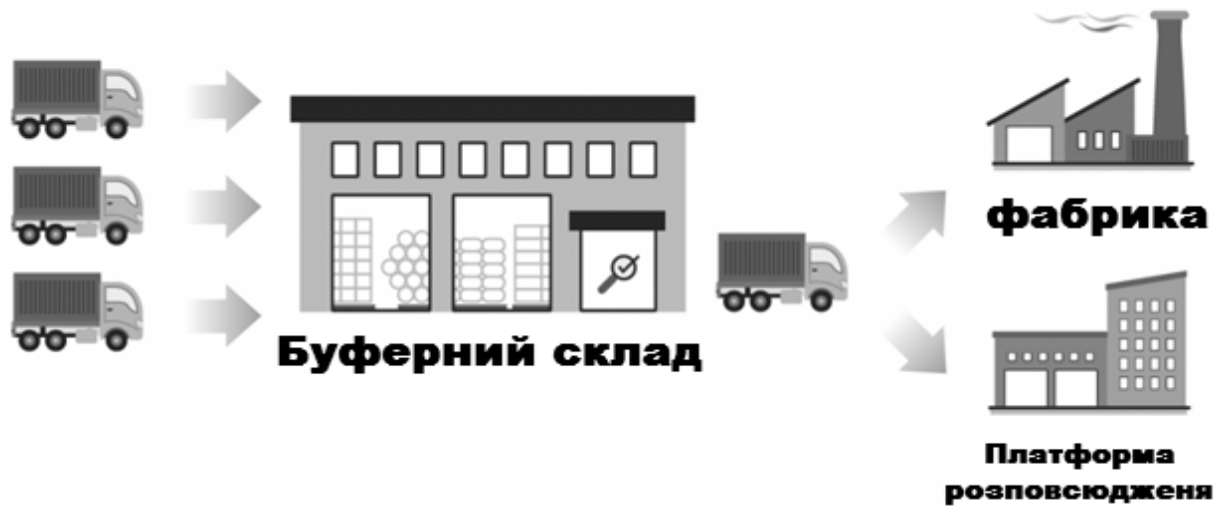


Рис.3.1. Особливості роботи буферного складу

Безперечно, впровадження системи з декількома складами пов'язане з низкою проблем, які необхідно взяти до уваги та вирішити, перш ніж приймати рішення. Ризик збільшення запасів (надлишок) та її прямий зв'язок із грошовими потоками компанії - це момент, який необхідно контролювати.

Наявність декількох складів також вимагає від нас множення походження процесів: генерація накладних, замовлень, продажів і т. д. Таким чином, використання комп'ютерного програмного забезпечення з декількома складами стає ще важливішим, дозволяючи централізувати всі дані, щоб мати можливість аналізувати результати і приймати правильні. бізнес-рішення.

Поки що ми зосередилися на автоматизації процесів та переміщенні інформації. Навпаки, фізична чи механізована автоматизація пов'язані з переміщенням фізичних товарів за складом. Він використовує ряд простих і складних робіт, щоб скоротити час, який персонал складу витрачає на збирання та транспортування предметів, що дозволяє швидше та стабільніше збирати та упаковувати товари. До таких робіт належать автоматизовані керовані транспортні засоби (AGV) та автономні мобільні роботи (AMR).

Автоматизовані транспортні засоби - це роботи, які прямують за заздалегідь визначеним маршрутом для навігації всередині складу. Вони зробили революцію у транспортуванні товарів як усередині, так і за межами складу, тому що автоматичне транспортування інвентарю швидше та

безпечніше для співробітників, ніж керування виловними навантажувачами. У міру вдосконалення технології AGV вони стали економічнішими у використанні.

Автономні мобільні роботи - це, насправді, вдосконалені версії AGV. Їм не потрібно слідувати певному маршруту, щоб переміщатися по складу, але вони можуть фактично виявляти те, що довкола них. Зазвичай вони оснащені датчиками та камерами, які допомагають їм переміщатися по складу.

Ось кілька поширених видів обладнання, що використовується для фізичної автоматизації:

- Автоматизовані візки з направляючими: AGC є одним з основних типів AGV і мають мінімальні функції. У них дуже проста сенсорна система, і вони зазвичай стежать за смужками магнітної стрічки, щоб орієнтуватися у навколишньому середовищі. Вони використовуються для перевезення різноманітних матеріалів і розрізняються за розміром та вагою.

- Вилкові автонавантажувачі: ці транспортні піддони аналогічні стандартним навантажувачам вилкових, але без участі людини-оператора.

- Дрони: це один із типів автономних мобільних роботів, що використовуються на складі, які, як правило, більш технологічні, ніж AGV. Оскільки вони літають, вони можуть дотягнутися навіть до самих внутрішніх і верхніх частин складу. Якщо вони оснащені правильними сенсорними технологіями, такими як камери, сканери штрих-кодів та зчитувачі RFID, дрони можуть провести повний інвентаризаційний облік за час, необхідний для того, щоб зробити це вручну.

- Тягачі: це механізовані транспортні засоби, обладнані для буксирування немеханізованих транспортних засобів з вантажами за ними, як поїзд. З роками ця технологія стала більш просунутою і тепер включає в себе автомобілі з лазерною навігацією, що буксируються.

- Шарнірно-зчленовані роботизовані маніпулятори: це тип пристрою автоматизації, який не переміщається по складу, а керує предметами в межах

своєї обмеженої області. Роботизовані кінцівки з шарнірно-зчленованими суглобами, також відомі як роботи-підбирачі, можна використовувати для переміщення, повороту та підйому предметів у розподільчому центрі. Зазвичай вони використовуються для збору, пакування та підготовки до відправки.

Коли справа доходить до прагнення більш ефективного та безпечного управління складом, виконання цих 8 кроків може мати вирішальне значення:

- Надайте собі список для комплектації, реальний список, який містить всю інформацію, необхідну для регулювання операцій завантаження та розвантаження з полиць, для кращого моніторингу вхідних та вихідних операцій, найчіткіші уявлення про рівні запасів та простоту проходження операторів та їх ресурсів., заощаджуючи дорогоцінний час.
- Визначте точні критерії зберігання, щоб оптимізувати зберігання сировини, напівфабрикатів та готової продукції, мінімізувати запаси та забезпечити впорядковане та чисте керування складом. Будь то стелажі з більш менш легкого металу, динамічні гравітаційні опори або автоматичні системи зберігання, такі як складські патерностери, мінівантажі або вертикальні системи зберігання з балками, буде гарною ідеєю знайти систему зберігання, яка найкраще підходить для вашої компанії.
- Створення системи відстеження товарів, що зберігаються на складі, та моніторинг вхідних та вихідних товарів за допомогою стандартизованих процедур, що передбачають використання передових технологій, таких як RFID, що забезпечує відстеження товарів за допомогою високочастотної передачі WLAN.
- Ретельне планування всієї складської діяльності з метою синхронізації процесів, кращого управління накопиченнями та запобігання вузьким місцям, які завжди становлять загрозу для компанії,

оскільки можуть перешкоджати, уповільнювати або, у гіршому випадку, навіть зупиняти нормальну складську діяльність.

- Керуйте замовленнями з високою точністю та оновлюйте запаси в режимі реального часу: це єдиний спосіб спростити складування та мінімізувати ризик помилок. Запишіть усі дії та процеси, які відбуваються на складі, у просту електронну таблицю Excel, запишіть всю інформацію про замовлення, запаси та доходи або інвестуйте у хороше програмне забезпечення для бізнесу, яке, безумовно, дорожче, але спрощує цей процес.

- Встановіть корпоративні цілі, які мають бути досягнуті, щоб з самого початку було зрозуміло, яких стандартів якості та швидкості обслуговування необхідно дотримуватися, та адаптувати логістику складу до самих цілей, щоб очікування клієнтів та їх потреби не розчаровуються, вони повністю задовольняються.

- Використовуйте стандартизовані рішення, які скорочують витрати, покращують якість обслуговування та безпеку, а також полегшують роботу працівників.

- Тримайте склад під контролем, впроваджуючи точну звітність за даними та визначаючи показники ефективності KPI, які необхідні для розуміння того, чи компанія наближається до досягнення поставлених цілей.

У деяких випадках реорганізація складу може бути дуже складною, але все, що вам потрібно зробити, це покластися на технологію та використовувати різні стандартизовані рішення для забезпечення безперебійної роботи та більш ефективного керування [27].

Одним з найбільш поширених методів, що використовуються для прискорення реєстрації продуктів, що надходять, і спрощення управління замовленнями та запасами, а також оновлення інвентарю, є RFID (радіочастотна ідентифікація), технологія, яка дозволяє автоматично визначати місцезнаходження товарів через використання

високочастотних електромагнітних полів ідентифікації, так званих RFID-міток, які прості та інтуїтивно зрозумілі у використанні. RFID-мітки, що поставляються зчитувачем, наносяться на товари, які потім постійно контролюються та ідентифікуються за допомогою радіосигналу.

В якості альтернативи можна використовувати іншу модель автоматичного керування, автоматичні вертикальні витяги для зберігання, які вважаються ідеальним рішенням для тих, кому необхідно оптимізувати логістичні процеси, щоб полегшити роботу операторів, які повинні працювати у безпечному робочому середовищі, і в той же час підвищення якості послуг та продуктивності.

Вертикальні складські ліфти з носіями, також відомі як VLM (Vertical Lift Module), завдяки вертикальному зберіганню товарів та значній економії місця на підлозі, дозволяють постійно контролювати всі вхідні та вихідні процеси, контролювати складські процеси та керувати запасами. ефективніше та швидше обробляти замовлення. Їх відносно легко встановити та легко інтегрувати у всі виробничі процеси. Є ще дійсно маленькі та компактні машини, висотою 4 метри та глибиною 1,6 метра.

Поточні тенденції управління складом:

- Пряма доставка. Пряма доставка - це найпопулярніший перспективний спосіб в електронній комерції, коли бізнес-дилер не володіє цим продуктом. Коли дилер отримує замовлення продукт, він передає його іншому дилеру чи виробнику, який потім відправляє продукт покупцю. Згідно з дослідженням Wall Street Journal, прямі поставки стали більш поширеними серед великих та незалежних роздрібних торговців. За оцінкою Shopify, незалежним роздрібним торговцям потрібно менше 1000 доларів на рік, щоб розпочати свій бізнес.

- Автоматизація (машинне навчання та штучний інтелект): звіт Tractica показує, що до кінця 2021 року обсяг продажу однієї лише технології автоматизації складських приміщень досягне 22,4 млрд доларів. Штучний інтелект трансформує всі галузі, і логістика перестав бути винятком.

Прогнозне моделювання може допомогти підприємствам передбачити споживчий попит та пропозицію, що спрощує управління складом. Штучний інтелект та машинне навчання допомогли отримати величезне уявлення про попит та пропозицію, чого раніше не могли зробити традиційні моделі та системи. Це може допомогти підприємствам оптимізувати свої склади та ланцюжки поставок.

- Стійке складування: склади є величезним джерелом вуглецевого сліду, що надає руйнівний вплив на довкілля. Компанії взяли це до уваги, і багато хто з них рухається до стратегії «нульового викиду вуглецю». Деякі навіть наполягають на «негативній вуглецевій» стратегії під час управління своїми складами. Деякі кращі стратегії досягнення стійкого складування:

- Заміна традиційних вилкових навантажувачів на електричні навантажувачі.

- Автоматизація систем енергоменеджменту.

- Встановлення екологічного освітлення

- Найкраще керування температурою

- Впровадження дронів: Goldman Sachs прогнозує, що ринкові можливості технології дронів становлять 100 мільярдів доларів. Дрони використовуються для керування запасами та для прискорення процесу збору, упаковки та життєвого циклу. Для малого бізнесу два дрони можуть виконувати роботу 100 співробітників із підвищеною точністю. Комбінуючи камери та датчики з передовими технологіями обробки зображень, дрони можуть зчитувати штрих-коди з точністю, близькою до 100%, з відстані 10 метрів [16].

Управління складом – складне завдання. Коли малий бізнес росте, стає важко керувати завданнями вручну в електронній таблиці. Стає важливим інвестувати в програмне забезпечення для керування складом, таке як Zoho Inventory, яке дозволяє контролювати, керувати та оптимізувати ваші щоденні складські операції. Він також відстежує переміщення товарів між складами, що розташовані у кількох місцях. Поряд з цим особливості

упаковки та відвантаження зроблять процес виконання замовлення більш швидким та точним. Отримайте безкоштовну пробну версію Zoho Inventory. Ви можете перевірити функції, щоб швидко ознайомитись із продуктом.

Бізнес зазвичай починається з одного складу, а потім відповідно масштабується. При цьому основне завдання – керувати всіма товарами та ресурсами на обмеженому просторі. Важливо максимально використовувати кожен доступний квадратний метр, оскільки ви не хочете витратити місце на товари, які не мають великого попиту, не залишаючи місця для необхідних товарів. Це збільшить витрати на транспортування, тому що вам доведеться довго тримати товар на складі.

Як знизити складські витрати:

- Більше місця, менше грошей. Наявність складу більшої висоти може заощадити гроші на оренді. Оцініть свій продукт і те, яке місце йому потрібно, і постарайтеся знайти способи уникнути додавання додаткових квадратних футів. Можливо, ви зможете досягти тієї ж мети при зберіганні за допомогою високих стелажів або високих стель.

- Керуйте своїми запасами та організуйте їх. Дізнайтеся більше про бізнес і добре знайтеся на потребах клієнтів. Ці потреби є дорожньою картою того, як керувати своїми запасами. Ось кілька порад:

- Знати попит на кожен продукт та запаси відповідно.
- Розділіть їх на товари, що найбільше продаються, і найменш продаються товари.
- Розмістіть предмети, які часто продаються разом, поруч.
- Зрозуміти сезонне виробництво та потреби.
- Використовуйте артикули та сканери штрих-коду

Одна з найпоширеніших помилок, які допускаються при обслуговуванні складу, - це втрата кількості товарів, що є на складі. Одиниця складського обліку – це номер, присвоєний кожній позиції. Він використовується не тільки для ідентифікації продукту та його деталей (таких як колір, розмір, стиль, ціна, виробник та бренд), але й для його

відстеження. Використання правильних систем та інструментів управління допоможе вам відстежувати кількість товарів на вашому складі та заздалегідь розуміти, яких товарів закінчується. Сканери штрих-коду використовуються для переупорядкування деталей.

У міру зростання вашого бізнесу необхідно додавати нові склади для виконання нових складних операцій та збільшення запасів. Виконуючи ці розширення, вкрай важливо продовжувати використовувати попередні стратегії, щоб мінімізувати зростання логістичних і складних проблем.

Що робити і остерігатися:

- Знайте, де все. Маючи кілька складів, рекомендується вивчити кожне місце розташування та дізнатися, скільки товарів у вас є на кожному з них. Таким чином, ви зможете швидко знайти час для повторного замовлення, щоб уникнути дефіциту товарів та додаткових складнощів.

- Різні розташування, різні потреби: при керуванні вашими складами кожне місце розташування матиме власні показники продажів, і жодні два місця розташування не матимуть однакових результатів. Попит відрізнятиметься залежно від відмінностей у клієнтській базі.

- Замовлення на переміщення: це відіграє важливу роль, коли у вас є кілька складів. Ви можете помітити, що у вас високий попит на конкретний продукт в одному місці, а не в іншому. Якщо ви ризикуєте закінчитися в першому місці, ви можете розмістити замовлення на переміщення з другого місця та запобігти дефіциту.

Автоматизація складського господарства

Автоматизація відіграє життєво важливу роль у всіх аспектах бізнесу, але особливо у найскладніших завданнях. Багато з цих завдань виконуються на складі, що діє як центр щоденних операцій з управління запасами компанії. Впровадження сучасних технологій на складі може допомогти будь-якому бізнесу автоматизувати ці завдання, підвищити прибутковість та зберегти конкурентоспроможність.

Однак існує широкий вибір технологій, тому власникам бізнесу необхідно знайти ті технології, які підвищують ефективність, оптимізують операції, скорочують витрати та забезпечують безперешкодний потік товарів та матеріалів.

Отже, давайте розглянемо типи автоматизації та деякі з найпоширеніших технологій, що використовуються для автоматизації складських завдань.

Види автоматизації

Є два типи автоматизації: автоматизація процесів та фізична автоматизація.

Автоматизація процесів переважно пов'язані з збиранням інформації та її переміщенням. Він автоматизує щоденні завдання зі збирання інформації та її централізації, отже до неї може легко отримати доступ кожен. Наприклад, дані, введені співробітником при виборі товару, можуть зберігатися в загальній базі даних разом з інформацією, що стосується замовлення товару та деталей доставки. Якщо іншому працівникові необхідно перевірити, чи був відправлений потрібний товар, наявність даних про комплектування зробить процес надійнішим і менш трудомістким [23].

З іншого боку, фізична автоматизація – це переміщення фізичних об'єктів. У ньому використовується ряд простих і складних роботів, які скорочують час, що витрачається персоналом складу на збір та транспортування товарів, що забезпечує швидший та стабільніший збір та упаковку. Тепер давайте заглибимося в деталі та з'ясуємо, як ці типи автоматизації впливають на різні рівні всередині організації:

Автоматизація процесів

Автоматизацію процесів можна розділити на:

- Програмне забезпечення для керування запасами
- Розумні складські програми
- Збір та аналіз даних

Програмне забезпечення для керування запасами:

Програмне забезпечення управління запасами дозволяє відстежувати товари протягом усього циклу замовлень компанії, від підрахунку запасів складі до управління замовленнями та його доставки клієнту. Ось як програмне забезпечення для управління запасами використовує автоматизацію процесів, щоб зробити складське зберігання ефективнішим.

- **Сканування штрих-коду:** використовується для ідентифікації та відстеження товарів на вашому складі. Сканери штрих-коду збирають інформацію про товари, таку як артикул та код виробника, які можна використовувати в інших операціях на складі. Наприклад, відсканувавши серійні номери та номери партій, ви можете побачити дату руху та термін придатності ваших товарів. Сканери штрих-коду також допомагають точно підраховувати полиці під час інвентаризації та швидко розрізнити дуже схожі товари.

- **Оптимізація інвентаризації:** більшість програм інвентаризації пропонує групування та групування, що допомагає вам сортувати елементи на основі спільних функцій або створювати індивідуальні набори елементів, які клієнти можуть захотіти придбати разом.

- **Повідомлення про запаси:** програмне забезпечення інвентаризації може надсилати автоматичні повідомлення, коли рівень запасів певного товару низький, що корисно, оскільки допомагає уникнути надлишкового чи недостатнього запасу. У довгостроковій перспективі це дозволяє підтримувати оптимальний рівень запасів, що сприяє збільшенню грошового потоку та задовольняє ваших клієнтів.

- **Створення звітів:** ця функція дозволяє власникам складів розуміти свої продажі, попит на товари та розмір свого прибутку. Це також допомагає їм вимірювати та оцінювати діяльність їх центрів розподілу та стратегії складування, даючи їм міцну основу для побудови майбутнього.

Основним фактором реалізації концепції логістики JTT буде скорочення часових і фінансових витрат компанії на транспортування продукції, тобто зниження витрат часу на весь логістичний цикл. Відбудеться збільшення

прибутків, за рахунок оптимізації і зменшення витрат підприємства на запаси, штрафи за несвоєчасне виконання умов договору, якщо такі будуть наявні і т.д.

Інновації у логістиці завжди були у центрі уваги, оскільки вони впливають на всі підприємства. Усі товари однак залежать від ланцюжка поставок. Крім того, найчастіше, вразливими місцями всієї операції є логістика та доставка. Отже, коли з'являються нові інновації для поліпшення логістики, є кілька інших процесів, які покращуються разом з ними.

То що таке інновації в логістиці та ланцюжку поставок? Це просто швидші вантажівки? Вантажівки з найкращими милями на галон? Не зовсім, насправді набагато більше. Вантажівки відіграють важливу роль, але логістика – це набагато більше, ніж просто доставка [30].

Одне велике нововведення, що з'явилося останніми роками - це Інтернет речей. Інтернет речей - це серія взаємозалежних пристроїв та процесів, що передають дані туди і назад без будь-якої взаємодії. Це допомагає логістиці, покращуючи видимість майже у всіх аспектах, що призводить до кращого управління загалом.

Крім того, спостерігається зростання штучного інтелекту та машинного навчання, які можуть призвести до більш точного виявлення тенденцій. Крім того, більш досконалий ІІ веде до підвищення ефективності, що зрештою призводить до зниження експлуатаційних витрат для відправника вантажу.

Важливим є використання хмарної логістики та логістичних платформ ланцюгів постачань. Хмарна логістика сьогодні стає все більш популярною. Більше половини постачальників логістичних послуг вже використовують хмарні сервіси. Все більше і більше логістичних послуг доступні для малого бізнесу, якому не потрібно витрачати кошти на пошук ефективних інтегрованих ІТ-рішень. Тепер ви можете оплатити лише конкретну послугу, яка буде надана протягом певного періоду часу. Такі сервіси, як Shipwire і Freightly, забезпечують системи управління хмарним трафіком у реальному часі.

Існує багато постачальників платформ для аналітики ланцюга поставок, які відповідають аналітичним потребам різних компаній. Наприклад, Transmetrics пропонує послуги щодо оптимізації даних для внутрішнього транспорту. Для морських перевезень розповсюджені Xeneta та CargoX. Youredi задовольняє потребу одного з найбільших ритейлерів у даних з авіап перевезень, що дає можливість йому забезпечити точність доставки [17].

Ще одним великим нововведенням у логістиці стало використання даних значно більшою мірою. Завжди є нові інноваційні засоби використання даних у бізнесі. У логістиці все зводиться до пошуку нових ідей, які допоможуть вам та вашим партнерам на цьому шляху. Це підводить нас до другого пункту рекомендацій, які варто взяти ТОВ «Комфі Трейд» до уваги. Мова йде про впровадження та використання великих даних – Big data.

Згідно проведеного аналізу провідними спеціалістами відомо, що 98% з 3 РІ і 93% вантажо-відправників вважають, що рішення щодо управління великими даними надзвичайно важливі для ланцюгів поставок. Згідно зі звітом Big Data Executive, впровадження нових рішень відбувається в 44% випадків, витрати компанії зменшуються в середньому на 49%.

Типове сховище великих даних складається з чотирьох основних компонентів: центральної бази даних, інструментів ETL (витяг, перетворення, завантаження), метаданих та інструментів доступу. Всі ці компоненти розраховані на швидкість, тому підприємство може отримувати результати та аналізувати дані на льоту (Рис.3.2.).

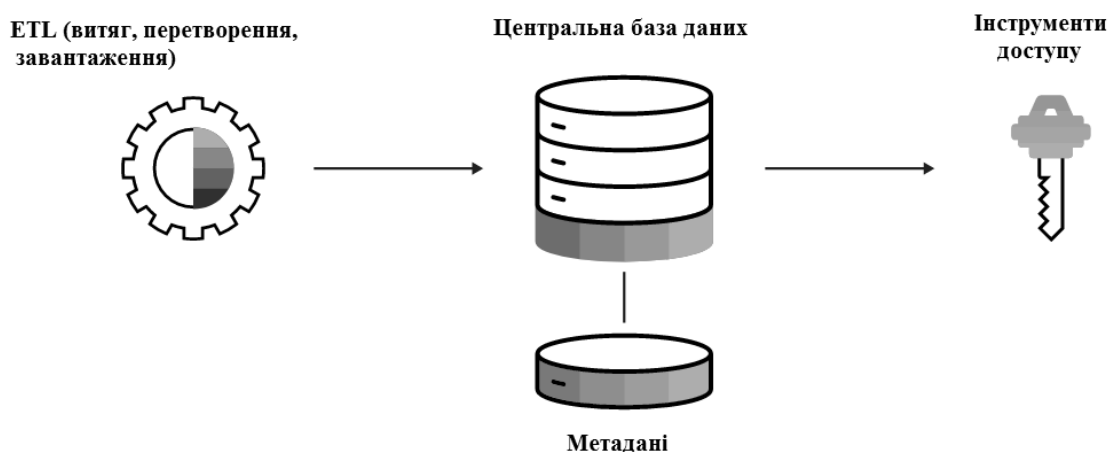


Рисунок 3.2. Компоненти сховища даних.

1) Центральна база даних: база даних є основою сховища даних. Традиційно це були стандартні реляційні бази даних, що працюють локально або у хмарі. Але через великі дані, потреби в реальній продуктивності в реальному часі і різке зниження вартості оперативної пам'яті, бази даних у пам'яті швидко набирають популярності.

2) Інтеграція даних: дані вилучаються з вихідних систем і модифікуються для узгодження інформації для швидкого аналітичного споживання з використанням різних підходів до інтеграції даних, таких як ETL (витяг, перетворення, завантаження), а також реплікація даних у реальному часі, масове завантаження послуги з обробкою, перетворенню даних, а також за якістю та збагаченням даних.

3) Метадані: метадані – це інформація про ваші дані. Вони визначають джерело, використання, значення та інші особливості наборів даних у сховищі даних компанії. Існують бізнес-метадані, які додають контекст до даних, і технічні метадані, які описують, як отримати доступ до даних, у тому числі, де вони знаходяться і як вони структуровані.

4) Інструменти доступу до сховища даних: інструменти доступу дозволяють користувачам взаємодіяти з інформацією у сховищі даних. Приклади інструментів доступу включають: інструменти запитів та звітів, інструменти розробки програм, інструменти інтелектуального аналізу даних та інструменти OLAP.

Великі дані певним чином змінюють бізнес-моделі підприємств, спрощуючи прогнозування попиту, оптимізуючи маршрути, забезпечуючи управління ризиками та використання аналітики прогнозування. Однак використання великих даних також є великим викликом для логістичної галузі, тому що варто відмовитися від традиційного підходу до ведення логістичних процесів на папері; відсутність співпраці; недостатній рівень прозорості операцій тощо. Також можливе розповсюдження даних через

відсутність відносин із зацікавленими сторонами, низьку якість даних, відсутність інтеграції та захисту даних [3].

І до третього, але, на мою думку, найважливішого напряму вдосконалення системи логістики на «Комфі Трейд» є впровадження «зеленої логістики».

Серед найновіших тенденцій у 2021 році – варто відзначити поширення «зеленої логістики» або логістики, дбайливої до навколишнього середовища. Зростання занепокоєння з приводу глобального потепління стає частиною політичного та соціального порядку денного. Споживачі дедалі більше усвідомлюють наслідки свого споживання, частина яких пов'язана з логістичним ланцюжком, що призводить до пошуку екологічно безпечних альтернатив. Стійка логістика спрямована на нанесені потужного удару логістичної діяльності на зовнішнє середовище та екологію в цілому, такі як викиди CO₂, шумове забруднення чи нещасні випадки. Тож «зелена логістика» прагне знайти баланс між економічним зростанням і водночас захистити довкілля та соціальне здоров'я.

Вирішення проблем сталої логістики:

- Використання програмного забезпечення для розрахунку вугільних слідів в логістичних операціях. Результати сприятимуть ухваленню рішень щодо оптимізації транспортних маршрутів та вантажів, щоб вони були більш ефективними та стійкими.
- Альтернативні джерела палива: хоча використання більш ефективних транспортних засобів для використання енергії все ще дуже обмежене для логістики, існують нові, менш забруднюючі альтернативи для авіаперельотів, а також гібридні/електричні транспортні засоби, які можуть бути ключовими для логістики майбутнього.
- Раціональне використання витрат: переробка упаковки та використання зворотної тари.

- **Інтермодальність:** комбінуючи різні види транспорту, ми робимо транспортування вантажу з пункту відправлення до пункту призначення стійкішим. При хорошому плануванні, яке дозволяє нам підходити до транспорту з трохи більшим терміном доставки, транспортування вантажу вантажівкою з пункту відправлення в порт і розміщення контейнера на кораблі, який доставить його в пункт призначення, менш забруднює довкілля, ніж виконання всієї поїздки на автомобілі. Вантажівка, тим самим значно скорочуючи викиди CO₂, що виробляються.

То що ж таке зелена логістика? Простіше кажучи, зелена логістика охоплює будь-яку бізнес-практику, спрямовану підвищення стійкості операцій. Також називається еко-логістикою, вона будується на фундаменті, закладеному у традиційній логістиці. У традиційній логістиці основна увага приділяється операціям, але не дбає про навколишнє середовище. Метою зеленої логістики є поліпшення як бізнес-операцій, так і стійкості організації.

На практиці операція зеленої логістики виглядає по-різному залежно від бізнесу та галузі, де вона працює. Наприклад, інтернет-магазин Etsy виконує своє зобов'язання щодо компенсації викидів вуглецю, використовуючи «100% відновлювану електроенергію», а також інвестує в проекти, які компенсують викиди вуглецю, які іноді називають компенсаціями або підтвердженими скороченнями викидів. Дуже гарний приклад, адже щодня із інтернет-магазину ТОВ «Комфі трейд» покупці замовляють сотні товарів. І щодня зростає кількість екологічно-свідомих клієнтів.

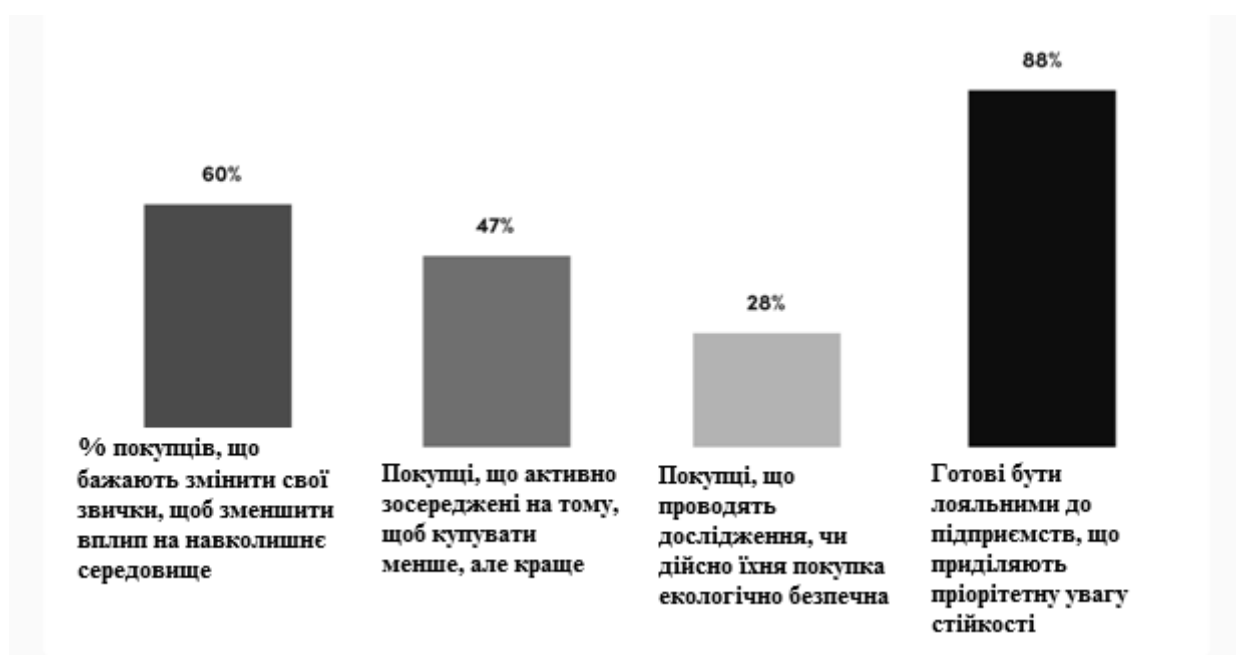
За даними Forbes, 68% покупців планують у майбутньому робити покупки на основі власної оцінки того, які бренди віддані принципам сталого розвитку. Так що, звичайно, «порятунок Матері-Землі» - чудова причина, через яку бізнес ТОВ «Комфі Трейд» має стати «зеленим», але більш вагома причина - «справити враження на клієнтів» [18].

Оскільки споживачі зосереджені на проблемах довкілля, підприємствам необхідно забезпечити відповідність очікуванням своїх клієнтів, щоби залишатися конкурентоспроможними. Впровадження «зеленої» логістики може допомогти покращити імідж бренду «Комфі трейд» – що ще важливіше, стійкі методи ведення бізнесу позитивно позначаються на прибутку.

Покупці дбають про навколишнє середовище більше, ніж будь-коли, і їхні звички купівлі відображають це. Згідно з останніми даними IBM, майже 80% споживачів вважають, що екологічність важлива. Дані також показали, що майже 60% споживачів готові змінити свої купівельні звички, щоб зменшити вплив на навколишнє середовище. Оскільки зацікавлені сторони зосереджені на довкіллі, ТОВ «Комфі трейд» варто приділяти першочергову увагу стійкості, щоб залишатися конкурентоспроможними.

Існує багато причин, чому ТОВ «Комфі трейд» варто переходити на «зелений» бізнес. І першочергово тому, що покупці більше ніж будь-коли турбуються про навколишнє середовище. Рис 3.3.

Рис.3.3. Купівельні звички покупців та ставлення до підприємства



Проте невеликих заходів, вкладених у забезпечення стійкості, недостатньо. Future Commerce виявила, що 47% споживачів були «активно зосереджені на купівлі меншої кількості товарів кращої якості». Також було виявлено, що ще 28% проводять дослідження перед покупкою, щоб переконатися, що їхня покупка «екологічно безпечна». Щоб виправдати очікування клієнтів, «Комфі трейд» необхідно буде знайти дієві способи значного зниження свого впливу на довкілля, такі як впровадження екологічних ланцюжків постачання та логістичних стратегій.

Для підприємств, які вже роблять це або хочуть оновити свої процеси, щоб зробити їх більш екологічними, винагорода буде більшою: переважна більшість споживачів 88% заявили, що вони будуть більш лояльними до підприємств, які приділяють пріоритетну увагу стійкості [19].

3.2. Ефективність запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності

Звичайно, кожна компанія індивідуальна і потребує певних стратегій для оптимізації складської логістики. І ТОВ «Комфі Трейд» не виключення, але є важливі організаційні елементи, які працюють для всіх компаній, і їх не можна забувати. В ході досліджень логістичної діяльності компанії, можна виділити 3 основні пункти інновацій, впровадивши які, ТОВ «Комфі Трейд» стане не тільки більш ефективним, а і дозволить значно збільшити прибутки підприємства, що є головною метою будь якої комерційної організації. А саме було запропоновано три основні шляхи для удосконалення логістичної діяльності:

- Впровадження системи доставки «точно в строк» (Just in Time);
- Впровадження та використання великих даних – Big data;
- Впровадження «зеленої логістики»;

Головним фактором впровадження логістичної концепції JIT буде зменшення часових та фінансових затрат підприємства на транспортування

продукції, тобто скорочення часових затрат на весь логістичний цикл. Відбудеться збільшення прибутків, за рахунок оптимізації і зменшення витрат підприємства на запаси, штрафи за несвоєчасне виконання умов договору, якщотакі будуть наявні і т.д.

Відобразимо прогнозовані логістичні витрати на підприємстві табл. 3.1.

Таблиця 3.1. Прогнозовані логістичні витрати «Комфі Трейд» до впровадження системи постачання “ just-in-time” на 2022р.

Стаття логістичних витрат	2019	2020	2021	2022
1. Витрати на збут	18,70	307,10	167,40	239,38
2. Складські витрати	24,92	50,16	63,22	83,45
3. Виробничі логістичні витрати	24,28	48,88	61,59	103,48
4. витрати на закупівлю	238,60	313,00	583,53	846,13
5. Витрати на транспортування	255,58	371,50	539,40	755,16
6. витрати на логістичне адміністрування	18,70	78,60	58,35	70,02

Враховуючи впровадження логістичної концепції JIT, що розглядає складські витрати як збиток, та пропонує ліквідувати таке розуміння як склад, відобразимо скорочення логістичних витрат в табл.3.2. з відображенням прогнозованих логістичних витрат.

Таблиця 3.2. Логістичні витрати «Комфі Трейд» після впровадження системи постачання “ just-in-time” на 2022р.

Стаття логістичних витрат	2019	2020	2021	2022
1. Витрати на збут	18,78	307,18	167,45	239,38
2. Складські витрати	24,92	50,16	63,22	0,00
3. Виробничі логістичні витрати	24,28	48,88	61,59	103,48
4. витрати на закупівлю	238,64	313,23	583,53	846,13
5. Витрати на транспортування	255,58	371,56	539,43	755,16
6. витрати на логістичне адміністрування	18,72	78,06	58,35	70,02

Аналізуючи таблицю 3.2. спостерігаємо, що після впровадження концепції JIT складські витрати «Комфі трейд» будуть зменшені до нуля, що свідчить про економію підприємства в обсязі 83,45тис.грн. Враховуючи

впроваджену концепцію, потрібно зазначити, що продукція буде замовлятися в партнерів меншими партіями та відправлятися до покупців відразу після замовлення, що надасть можливість максимальної мінімізації логістичних витрат, зокрема складських.

Потрібно також врахувати економію на складських витратах та витрачених коштів при непередбачуваних витратах, пов'язаних із псуванням товару на складі підприємства, що становлять 83,5 тис. грн та 50 тис. грн. відповідно табл. 3.3.

Таблиця 3.3. Стан економічних показників внаслідок оптимізації

Показник	Значення тис.грн.
Чистий дохід	11292,24
Прибуток від продажів	135,51
Економія складських витрат	83,50
Непередбачуванні витрати при зберіганні	50,00
Загальний прибуток після оптимізації	169,01

Проаналізувавши таблицю, можемо зазначити, що після оптимізації логістичного циклу підприємства та впровадження концепції ЛТ підприємство отримало значно вищий прибуток на 65% з врахуванням того, що були присутні витрати.

Розглянемо значимість Big Data для ТОВ «Комфі Трейд». Самі алгоритми Big Data з'явилися з появою перших високопродуктивних серверів (мейнфреймів), які мають достатні ресурси для обробки оперативної інформації і придатні для комп'ютерних обчислень і подальшого аналізу.

Ефективність великих даних залежить не тільки від того скільки даних у вас є. Цінність полягає в тому, як ви їх використовуєте. Взнявши дані з будь-якого джерела та проаналізувавши їх, ви можете знайти відповіді, як: 1) оптимізація управління ресурсами, 2) підвищення операційної ефективності, 3) оптимізація розробки продукту, 4) забезпечення нових можливостей для збільшення прибутку.

Термін Big Data був вперше викладений у спеціальному випуску журналу Nature 2008 року в статті головного редактора Кліффорда Лінча.

Цей випуск був присвячений вибуховому зростанню глобальних даних на та його ролі в науці. Рис. 3.4.

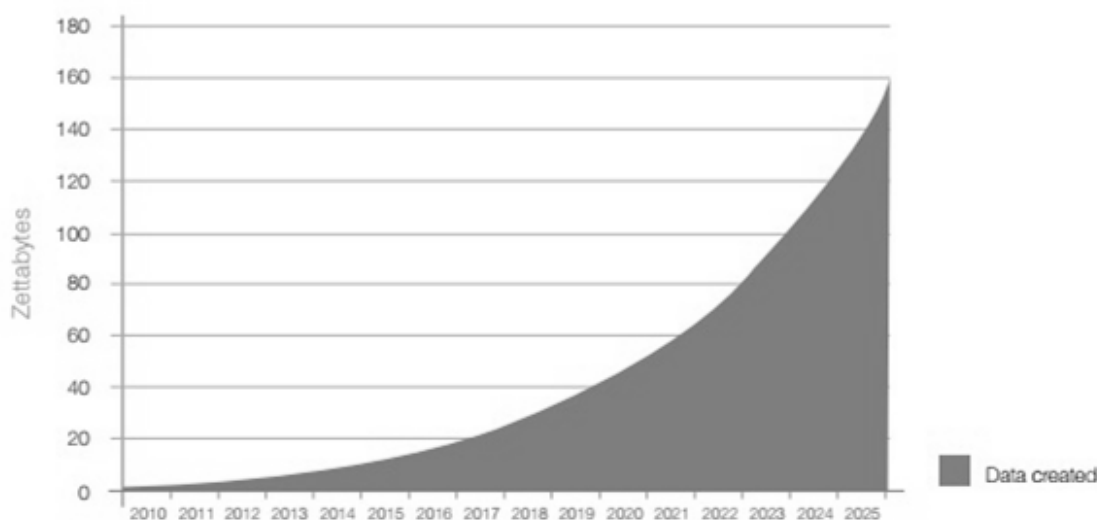


Рисунок 3.4. Прогнозований графік зростання обсягів даних у світі до 2025 року за даними компанії Seagate[20].

Великі дані – це серія підходів, інструментів і методів для обробки структурованих і неструктурованих даних з величезними обсягами і значною різноманітністю. Ці технології використовуються для отримання сприйнятих людиною результатів, ефективних з точки зору безперервного розвитку, розподілу інформації між кількома вузлами комп’ютерної мережі.

Сховища великих даних були розроблені для підтримки в прийнятті рішень і в основному створювалися та обслуговувалися ІТ-командами, але за останні кілька років вони розширилися, щоб розширити можливості більшої кількості підприємств, зменшивши їх залежність від ІТ в отриманні доступу до даних та отримання корисної інформації. Ось кілька ключових можливостей сховищ великих даних, що розширили можливості компаній:

- Віртуальні робочі простори дозволяють групам об’єднувати моделі даних та з’єднання в одне захищене та кероване місце, забезпечуючи ефективнішу спільну роботу з колегами через єдиний простір та один загальний набір даних.

- Хмарне середовище ще більше покращила процес прийняття рішень, надавши співробітникам у всьому світі широкий набір інструментів та функцій, що дозволяють легко виконувати завдання аналізу даних. Вони можуть підключати нові програми та джерела даних без особливої підтримки ІТ.

Популярність «Великих даних» Big Data зростає – не дарма. Ця сучасна технологія має низку переваг проти традиційних локальних версій. Ось сім основних переваг Великих даних:

- Швидке розгортання. Завдяки Big Data ТОВ «Комфі Трейд» може придбати практично необмежені обчислювальні потужності та сховище даних всього за кілька клацань. Це допоможе створити власне сховище даних, вітрини даних з будь-якого місця за лічені хвилини.
- Низька сукупна вартість: моделі ціноутворення «Великих даних» налаштовані таким чином, що компанія платить лише за ті ресурси, які їй потрібні і тільки тоді, коли вони потрібні. ТОВ «Комфі Трейд» не потрібно прогнозувати свої довгострокові потреби або платити за більше обчислень протягом року, ніж потрібно. Компанія також може уникнути попередніх витрат, таких як дороге обладнання, серверні приміщення та обслуговуючий персонал. Відділення ціни на сховища від ціни на обчислення також дає можливість знизити витрати.
- Еластичність: Big Data дозволяє динамічно збільшувати або зменшувати масштаб за необхідності. Технологія дає нам віртуалізоване, високо розподілене середовище, яке може керувати величезними обсягами даних, які можна масштабувати вгору та вниз.
- Безпека та аварійне відновлення: у багатьох випадках хмарні сховища даних насправді забезпечують надійніший захист та шифрування даних, ніж локальні сховища даних. Дані також

автоматично дублюються та копіюються, тому Comfy може мінімізувати ризик втрати даних.

- Технології реального часу: сховища Великих даних, що базуються на технології баз даних в оперативній пам'яті, можуть забезпечувати надзвичайно високу швидкість обробки даних для доставки у реальному часі для миттєвої ситуаційної обізнаності.

- Нові технології: хмари сховищ Великих даних дозволяють легко інтегрувати нові технології, такі як машинне навчання, які можуть надати керований досвід для бізнес-користувачів і підтримку прийняття рішень у вигляді рекомендованих питань, які можна поставити, наприклад.

- Розширення можливості бізнес-користувачів: сховища Big Data розширюють можливості співробітників у рівній мірі та в глобальному масштабі за допомогою єдиного представлення даних з численних джерел та багатого набору інструментів та функцій, що дозволяють легко виконувати завдання аналізу даних. Вони можуть підключати нові програми та джерела даних без спеціалістів IT.

Реляційні бази даних є традиційним способом роботи з інформаційними масивами для ТОВ «Комфі трейд». Однак робота з реляційною базою даних розміром у сотні терабайт не є великими даними. Табл 3.4.

Таблиця 3.4. – Характеристики традиційної для ТОВ «Комфі Трейд» БД і Big Data

Характеристика	Традиційні БД	Big Data
Об'єм інформації	Від(1Gb 10 ⁹ байт) до 1Тб (10 ¹² байт)	Від 1Pb 10 ¹⁵ байт до 1Eb (10 ¹⁸ байт)
Спосіб зберігання	Централізований	Децентралізований
Структурованість даних	Структурована	Напівструктурована або неструктурована
Модель зберігання і опрацювання даних	Вертикальна модель	Горизонтальна модель
Взаємопов'язаність даних	Сильна	Слабка

У реляційних базах даних відбувається розсіювання інформації, тобто спочатку встановлюється чітка структура, зміна якої в робочій базі даних пов'язана з багатьма проблемами. Таким чином, завдяки своїй архітектурі, реляційні бази даних найкраще підходять для коротких швидких запитів, які слідують за одним і тим же типом потоку. Складний запит вимагатиме або реконструкції структури бази даних, або, для швидкості, збільшення обчислювальної потужності. Це вказує на іншу проблему традиційних баз даних, а саме на складність їх масштабованості.

Дослідження показали, що фактори, що впливають на ефективність методів зеленої логістики у сфері логістичних послуг для досягнення стійкості, дуже різноманітні та варіюються від країни до країни .

Довгий час слово «зелений» було зручною фразою для підприємств та політиків, щоб продемонструвати свою відданість справі збереження довкілля, додавши до неї майже все, що стосується її захисту. Але хто сьогодні не екологічний? Сфера логістики не є винятком із цієї тенденції. Зрештою, це одне з основних джерел забруднення довкілля. За даними Міжнародної енергетичної асоціації, близько чверті глобальних викидів CO₂ відбувається за рахунок спалювання викопного палива лише у логістичному секторі.

Будь-яке обговорення зеленої логістики зазвичай обмежується транспортуванням – хоча це основний підсектор логістики, тоді як логістика ТОВ «Комфі Трейд» включає такі об'єкти, як складування, транспортні термінали, упаковка, розподіл, вантажно-розвантажувальні роботи та навіть утилізація. Якщо ми уникнемо помилок прирівнювання логістики до транспортування, ми зможемо зрозуміти негативні зовнішні ефекти логістичної діяльності. Фактично, навіть коли логістика переміщує товари в рамках ланцюжків поставок, вплив на навколишнє середовище виходить далеко за рамки викидів парникових газів, що часто критикуються, від вантажного і пасажирського транспорту. Склади становлять загрозу безпеці району, тим більше що вони заповнені небезпечними товарами; термінали в

портах, аеропортах та на станціях збільшують шумове забруднення при русі транспортних засобів та кранів; викинута упаковка псує ландшафт; неправильна утилізація відходів забруднює землю та воду.

Для реанімації та впровадження зеленої логістики на ТОВ «Комфі трейд» необхідно вирішити проблему на трьох рівнях: державну політику, бізнес та індивідуум. Ці рівні взаємодіють і впливають один на одного. Але жодних шаблонних чи простих рішень не передбачається. У будь-якому разі втручання держави для правильного ціноутворення, її стимулювання, встановлення нормативних вимог та забезпечення їхнього дотримання є імперативом.

Керівництво ТОВ «Комфі Трейд» та їхні партнери PAKLINE GROUP ще не усвідомили той факт, що екологічна логістика сумісна з їх чистим прибутком. Паливна ефективність, управління корисним навантаженням, маршрутизація та методи водіння мають велике значення для економії витрат. Для невеликих автотранспортних компаній, що маскуються під логістичних операторів, показники ефективності моніторингу цих аспектів є чужою практикою. Екологічність та економічність у порівнянні з конкурентами, як і раніше, не вважаються перевагою в логістичній індустрії через апатію споживачів. Галузь зворотної логістики, яка займається відновленням – вилученням деталей, переробкою продукції та видаленням відходів упаковки – в Україні практично відсутня.

З розвитком електронної комерції одночасно зростає кількість пакувальних відходів. Хоча інтернет-магазин Comfy більше не надає паперові квитанції для покращення свого зеленого іміджу, він, як і раніше, не надає споживачам можливості позбутися пакувального матеріалу навіть за номінальною вартістю. Обов'язкове законодавство щодо цих аспектів, як, наприклад, у ЄС, підштовхне і споживачів, і бізнес у правильному напрямку та підштовхне до «економіки замкнутого циклу».

Проаналізуємо фінансові результати реалізації запропонованих заходів.
Табл. 3.5.

Таблиця 3.5. Фінансові результати ТОВ «Комфі Трейд» до та після реалізації запропонованих заходів

Показники обсягу та структури річної реалізації	Сценарій без впровадження запропонованих заходів			Сценарій після впровадження запропонованих заходів		
	Оптиміст. сценарій	Реаліст. сценарій	Песиміст. сценарій	Оптиміст. сценарій	Реаліст. сценарій	Песиміст. сценарій
Дохід від реалізації продукції з ПДВ, грн.	6 800 000	5 920 000	5 032 000	6 800 000	5 920 000	5 032 000
Змінні витрати, грн.	4 993 750	4 347 500	3 695 375	4 925 750	4 288 300	3 645 055
Дохід від реалізації без ПДВ, грн.	5 440 000	4 736 000	4 025 600	5 440 000	4 736 000	4 025 600
Маржинальний дохід, грн.	446 250	388 500	330 225	514 250	447 700	380 545
Експлуатаційні витрати, грн.	51363,3	51363,3	51363,3	158852,65	158852,65	158852,65
Прибуток до оподаткування, грн.	394886,7	337136,7	278862,7	355397,35	288847,35	221692,35
Податок на прибуток (18%), грн	71079,61	60684,61	50195,11	63971,52	51992,52	39904,62
Чистий прибуток, грн.	323807,09	276452,09	228666,59	291425,83	236854,83	181787,73

Чистий прибуток за сценаріями розраховано виходячи із прогнозованих обсягів реалізації, за вирахуванням експлуатаційних витрат і податку на прибуток у розмірі 18%. Побудуємо діаграму у вигляді рис. 3.5 для наочного відображення величини чистого прибутку до та після впровадження рекомендацій.

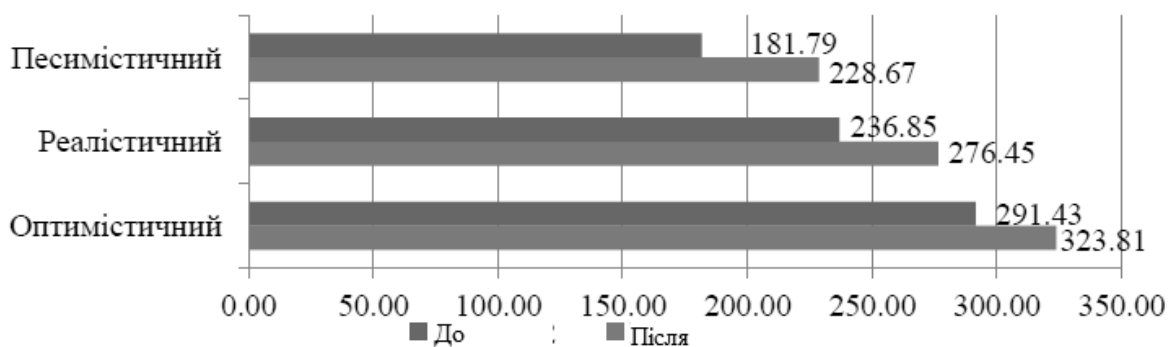


Рисунок 3.5. Чистий прибуток ТОВ «Комфі Трейд» від реалізації запропонованих заходів

Отже, за обома сценаріями ТОВ «Комфі Трейд» є прибутковим підприємством хоча в різній мірі. Проте складемо матрицю можливих прибутків від впровадження заходів (Табл.3.6). Прибуток від реалізації проекту вдосконалення розраховується як надходження від проекту за мінусом витрат на проект.

Таблиця 3.6 – Матриця можливих прибутків від реалізації запропонованих заходів, грн.

	Прибуток ТОВ «Комфі Трейд» від реалізації проекту залежно від стану економічного середовища		
	песимістичний	реалістичний	оптимістичний
Після впровадження	228666,59	276452,09	323 807,09
До впровадження	181787,73	236854,83	291425,83

Складемо матрицю можливих втрат ТОВ «Комфі трейд» від реалізації проекту рекомендацій (табл. 3.7).

Таблиця 3.7 – Матриця можливих втрат від реалізації запропонованих заходів, грн.

	Втрати ТОВ «Комфі Трейд» від реалізації проекту залежно від стану економічного середовища		
	песимістичний	реалістичний	оптимістичний
Після впровадження	3 695 375	4 347 500	4 993 750
До впровадження	3 645 055	4 288 300	4 925 750

Розрахунки формуємо на основі матриці можливих прибутків у такий спосіб: для кожного стовпця знаходимо максимальний прибуток, потім розраховуємо максимально можливі втрати до та після впровадження (з максимального прибутку (стовпцю) вчитається дохід).

Тим не менш, майбутнє ТОВ «Комфі Трейд» виглядає радісним. Особливо, коли йдеться про зелений та інноваційний підхід до здійснення діяльності. Екологічно чисті підприємства та компанії, які йдуть в ногу з інноваціями є величезним потенціалом для розвитку нашої планети, що і можна побажати ТОВ «Комфі Трейд».

Висновки до розділу 3

Отже, в ході дослідження логістичної діяльності ТОВ «Комфі Трейд» були виявлені певні проблеми, що заважають підприємству здійснювати ефективну діяльність, а саме застарілий підхід та відсутність інновацій. Тож проаналізувавши данні фактори, ТОВ «Комфі Трейд» було рекомендовано реалізувати наступні три основні шляхи для удосконалення логістичної діяльності:

- Впровадження системи доставки «точно в строк» (Just in Time);
- Впровадження та використання великих даних – Big data;
- Впровадження «зеленої логістики»;

Також, можна сформулювати наступні причини, через які ТОВ «Комфі Трейд» важливо щодня приділяти увагу інноваціям:

- Відрізнитися від інших. Наявність інноваційного процесу чи нової технології справді допоможе ТОВ «Комфі Трейд» виділитися серед конкурентів. Крім того, інновації можна відображати в рекламі та маркетингу, щоб «ім'я» компанії стало ще помітнішим. Варто використовувати інновації, щоб знову і знову демонструвати унікальні цінності, для завоювання нових клієнтів.
- Баження не відставати. Говорять, що якщо ти не ростеш, ти вмираєш. Що ж, якщо ТОВ «Комфі Трейд» не введе новації в логістиці, то скоро відстанете від своїх пропозицій. Конкуренти шукають кращі пропозиції, і якщо Комфі не почне вводити нововведення, то не матимете жодної цінності порівняно з рештою ринку. Отже, варто шукати нові інноваційні ідеї вже зараз.

ТОВ «Комфі Трейд» є досить успішним і ефективним підприємством, що завжди отримує стабільно високий прибуток. Але якщо підприємство бажає більшого, задовільнити потреби більшої кількості покупців та заявити про себе на ринку як «компанія майбутнього» - варто відкрити двері змінам.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Організація логістична діяльність є дуже важливою складовою складовою в підприємницьких структурах. Процес організації логістичної діяльності є складним та вимагає значних зусиль зі сторони керівництва.

Концепція логістики - управлінська діяльність із здійснення закупівельних операцій, доставки, транспортування та зберігання витратних матеріалів, включаючи матеріали, готову продукцію, сировину, інвентар, обладнання тощо. Відповідно до цього визначення, логістика спрямована на оптимізацію витрат, пов'язаних із доставкою. інвентаризації матеріальних цінностей (ТМЦ), раціоналізація виробничих процесів, постачання та зберігання ТМЦ, необхідні для діяльності підприємства. Ці процеси можуть виконуватися в конкретній компанії або групі компаній, і можуть використовуватися різні підходи до логістичної діяльності в залежності від специфіки діяльності.

Логістика як особливий вид економічної діяльності - це сфера управління всіма видами потоків, що виникають у практиці суб'єктів господарювання. Управління об'єктами, що належать до сфери логістики, засноване на розробці конкретних рішень та їх подальшої реалізації.

Логістичний процес - це послідовність логістичних операцій, які організовані своєчасно та дозволяють досягти поставлених цілей. Логістичні процеси включають процеси, пов'язані зі зміною параметрів зберігання (розміщення), часу, форми та властивостей логістичного потоку. Наприклад, встановлення домашніх зв'язків для постачання товарів, доставки ресурсів від постачальників, управління складськими операціями, прогнозування транспортних потреб, транспортування та всіх необхідних операцій, доставки продуктів у магазини, офіси та процесів контролю для забезпечення ефективного планування, контролю та регулювання потоків Логістичні процеси характеризуються технологічними режимами, технічною підтримкою з матеріальними та трудовими витратами.

ТОВ «Комфі Трейд» – одна з найбільших комерційних структур України, яка стабільно працює в економічному просторі країни й активно впливає на розвиток громадянського суспільства. Також «COMFY» є першим мультимедіальним ритейлером побутової техніки та електроніки в Україні, лідер за ефективністю в галузі. Товариство є лідером ринку України в сегменті роздрібних продажів електроніки та побутової техніки.

Провівши порівняльний аналіз за 2018-2019 роки на основі фінансової звітності підприємства, зазначено, що підприємство має тенденцію зростання прибутку. А від всієї діяльності у 2019 році підприємство отримало чистий прибуток на суму 41540 тис. грн. Якщо порівняти з 2018 роком, то спостерігається збільшення чистого прибутку на суму 8804 тис. грн., або на 27%.

За результатами дослідження основних показників фінансово-економічної діяльності підприємства протягом двох років свідчать про задовільне становище підприємства. Досліджено, що компанія ТОВ «Комфі Трейд» є досить рентабельним, тобто порівняно ефективно працює та використовує свої ресурси.

Партнером ТОВ «Комфі Трейд» в організації логістичних процесів є 3PL оператор PAKLINE GROUP, що пропонує багатопрофільні послуги з управління ланцюгами поставок по всій Україні.

В ході досліджень логістичної діяльності «COMFY» було зроблено висновок, що підприємство не бере до уваги інновації, як важливу складову розвитку компанії. Тож було рекомендовано три шляхи вдосконалення:

- Впровадження системи доставки «точно в строк» (Just in Time);
- Впровадження та використання великих даних – Big data;
- Впровадження «зеленої логістики»;

В результаті впровадження даних заходів, ТОВ «Комфі Трейд» матиме значні можливості в найближчій перспективі підвищення ефективності здійснення діяльності та подальшого зміцнення фінансово-економічного стану.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1) Родніков А. Н. (2000), Логістика: словник термінів [Logistic: terminologi-cheskiy dictionary], 2nd ed, INFRA, Москва, Росія.
- 2) Е. Мате, Д. Тиксьє (1993), Матеріально-технічне забезпечення діяльності підприємства: Матеріально-технічне забезпечення діяльності підприємства: пр., Прогрес, Москва, Росія.
- 3) « Канадська асоціація управління логістикою », [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.calm.org/calm/AboutCALM/AboutCALM.html>.
- 4) Савін В. А. (2001) Склади : Справ, Посібник, Дело і сервіс, Москва, Росія, с. 61–66.
- 5) Кальченко А. Г. Логістика: Підручник / А. Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2003. – 284 с.
- 6) The Hand Book of Logistics & Distribution Management (5th ed.), Лондон, 2014.
- 7) ТОВ «Комфі трейд», [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://work.comfy.ua/>
- 8) Принцип Парето [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://cutt.ly/2TyEnbQ>
- 9) Денисенко М.П. Організація та проектування логістичних систем / М.П. Денисенко, Л.Г. Шморгун, В.С. Маруніч. – Київ: Міленіум, 2016. – 387 с.
- 10) Загальна інформація КОМФІ Трейд, ТОВ. – URL: <https://opendatabot.ua/c/36962487>
- 11) Гончар Л.А. Комерційна логістика: аспекти теорії та практики: моно-графія / Л.А. Гончар, В.Г. М'ячин, В.М. Мазур, Л.Д. Титаренко. – Д.: ДУЕП, 2010. 188 с.
- 12) Офіційний сайт Державної служби статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

- 13) Вініченко І.І., Городко М.В. Логістичний підхід в управлінні сільськогосподарськими підприємствами / І.І. Вініченко, М.В. Городко // Інвестиції: практика та досвід. — № 24. — 2016. — С. 11—16.
- 14) Макалюк І. Сучасний стан та передумови розвитку транспортно-логістичного бізнесу в Україні / І. Макалюк, С. Зінчук. — URL: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/90752>
- 15) Джуга М.М. Логістичні процеси на складі: основні проблеми ефективності складування / М.М. Джуга // Управління розвитком. — 2014. — №8(171). — С. 127 —130.
- 16) Офіційний сайт «The Goldman Sachs Group, Inc» , [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://cutt.ly/VT7QECf>
- 17) Пять основних технологий для цифровой трансформации в логистике, [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.everest.ua/ai-platform/ai-business/p-yat-kljuhovih-tehnologij-dlya-cifrovoi-transformacii-v-logistici>
- 18) Офіційний сайт «Forbes», [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.forbes.com/?sh=1a41f5912254>
- 19) Future Commerce «Vision 2020» , [Електронний ресурс]. —Режим доступу : <https://cutt.ly/XT7ZtJn>
- 20) Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical URL: <https://www.seagate.com/www-content/our-story/trends/files/Seagate-WP-DataAge2025-March-2017.pdf>
- 21) Козак Л.С. Сутність і методи логістичного консалтингу / Л.С. Козак, О.С. Левіщенко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Науковий журнал: в 2 ч. Ч. 2: Серія: «Економічні науки» К. : НТУ, 2014. Вип. 14. С. 78–84.
- 22) Економіка логістичних систем: Монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнега, Є. Крикавський, Л. Якимишин та ін.; За наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2018. С.534–549.

- 23) Жалдак Г.П. Дем`ян А.Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали І міжнародної науково–практичної конференції. м. Київ, 23 квітня 2020р. Київ. 2020. С. 208–209.
- 24) Клімова І.Г. Проблеми та передумови використання логістики в Україні / І.Г. Клімова // Держава та регіони. 2016. № 3. С. 143–147.
- 25) Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. для ВНЗ / Є.В. Крикавський. Нац. унт. «Львівська політехніка»; Л.: ІнтеллектЗахід, 2014. 414 с.
- 26) Курганов В.М. Логистика. Управление автомобильными перевозками. Практический опыт / В.М. Курганов. М.: Книжный мир, 2007. 448 с.
- 27) Щербаков В.В. Основы логистики / В.В. Щербаков: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2009. 432 с.
- 28) Маселко Т.Є. Проблеми управління транспортно–логістичними системами України та перспективи розвитку в контексті європейської інтеграції /
- 29) Просветов Г.И. Математические методы в логистике. Задачи и решения. М.: ИНФРА-М, 2015. 304 с.
- 30) Сирийчик Т. Транспортна політика України та її наближення до норм Європейського Союзу / Т. Сирийчик та ін.; за ред. Марчіна Свенціцкі. К. : Аналіт. дорадч. центр Блакитної стрічки, 2010. 102 с.
Режим
доступу: http://www.undp.org.ua/files/en_76033Transport_System_Reform_Jun2010.pdf

ДОДАТКИ

Додаток А

ВИПISKA
з Єдиного державного реєстру юридичних осіб,
фізичних осіб-підприємців та громадських формувань
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"КОМФІ ТРЕЙД"

Ідентифікаційний код юридичної особи:

36962487

Місцезнаходження юридичної особи:

49100, ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛ., МІСТО ДНІПРО, БУЛЬВАР СЛАВИ,
БУДИНОК 6 Б, КІМНАТА 413

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань:

18.02.2010, 1 224 102 0000 048892

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

ХИЖНЯК ІГОР ВІТАЛІЙОВИЧ (БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ) - керівник

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

МЕЛЕШЕНКО ОЛЕНА ВОЛОДИМИРІВНА

Дата та номер запису про взяття на облік, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких юридична особа перебуває на обліку:

19.02.2010, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ,
21680000

19.02.2010, 18108, ДНІПРОПЕТРОВСЬКЕ УПРАВЛІННЯ ОФІСУ ВЕЛИКИХ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ, 40980025 (дані про взяття на облік як платника податків)

22.02.2010, 04030337724, ДНІПРОПЕТРОВСЬКЕ УПРАВЛІННЯ ОФІСУ ВЕЛИКИХ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ, 40980025 (дані про взяття на облік як платника єдиного внеску)

Не підлягає постановці на облік в ПЕНСІЙНОМУ ФОНДІ УКРАЇНИ у зв'язку з прийняттям Закону України від 04.07.2013 № 406-VII "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з проведенням адміністративної реформи"

Дані про основний вид економічної діяльності:

47.43 Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуку й зображення

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску:

04030337724

Клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності:

5

Дата та час видачі виписки:

13.06.2017 16:07:43

Внесено до реєстру:

РАЙСЬКА Т.М.

Сформовано документ:

РАЙСЬКА Т.М.



Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2018 р

		Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"	
		Дата (рік, місяць, число)	Коди #00#7 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВИДПОВИДАЛЬНИСТЮ "КОМФИ ТРЕЙД"	за ЄДРПОУ	36962487
Територія	каб. 413, бул. Слави, 6Б, м. Дніпро, 49100	за КОАТУУ	1210136900
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	в спеціалізованих магазинах	за КВЕД	47.43
Середня кількість працівників	2123		
Адреса, телефон	49100, ГОРОД ДНІПРО, БУЛЬВАР СЛАВИ, ДОМ 6Б, КАБІНЕТ 413,		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності			v
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
На 31 грудня 2018 р.			
		Форма №1	Код за 1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2844	4659
первісна вартість	1001	3406	6016
накопичена амортизація	1002	(561)	(1 353)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	900	-
Основні засоби	1010	90 079	80 202
первісна вартість	1011	111 435	118 982
знос	1012	(21 351)	(38 786)
Інвестиційна нерухомість	1015	ЫЫЫ	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	2611	1467
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	96 434	86 327
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	173 437	177 842
Виробничі запаси	1101	988	1756
Товари	1104	172 451	176 086
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	329 921	401 239
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	9024	8666

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	9024	8666
з бюджетом	1135	13 607	21 675
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4614	277
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3520	1510
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	4503,4	1509
Витрати майбутніх періодів	1170	308	11
Інші оборотні активи	1190	27	9
Усього за розділом II	1195	534 458	611 227
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	630 892	697 554

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	1
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	183 432	205 753
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	183 443	205 764
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	24 352	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	413 254	463 249
розрахунками з бюджетом	1620	423	17 854
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	17 010
розрахунками зі страхування	1625	1185	872
розрахунками з оплати праці	1630	2257	4174

Форма №2.Звіт про фінансові результати за 2018 р.

		Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"	
		Коди	
		Дата (рік, місяць, число)	### 01 01
		за ЄДРПОУ	36962419
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВИДПОВИДАЛЬНИСТЮ "КОМФИ ТРЕЙД"		
	(найменування)		
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
За 2018 р.			
		Форма №2	Код за ДКУД 1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 658 368	3 336 705
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(3308514)	(3051411)
Валовий :			
прибуток	2090	347 853	285 296
збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	45 638	23 052
Адміністративні витрати	2130	(52305)	(35046)
Витрати на збут	2150	(212916)	(178530)
Інші операційні витрати	2180	(29062)	(9878)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	99 209	84 898
збиток	2195	-	-
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	33	31
Інші доходи	2240	-	-
Фінансові витрати	2250	(5555)	(5434)
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	(11)
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	8 517	79 486
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(18150)	(15521)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	75 537	63 965
збиток	2355	-	-

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	75 537	63 965

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	21 466	17 223
Витрати на оплату праці	2505	101 455	61 177
Відрахування на соціальні заходи	2510	24 075	23 077
Амортизація	2515	18 238	11 208
Інші операційні витрати	2520	129 048	110 772
Разом	2550	294 283	223 465

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник		Атанов С.В.
Головний бухгалтер		Калашникова В.В.

Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2019 р.

				Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"	
				Дата (рік, місяць, число) 2019 01 01	
Підприємство		ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВИДПОВІДАЛЬНИСТЮ "КОМФИ ТРЕЙД"		за ЄДРПОУ	36962487
Територія		каб. 413, бул. Слави, 6Б, м. Дніпро, 49100		за КОАТУУ	1210136900
Організаційно-правова форма господарювання		Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності		в спеціалізованих магазинах		за КВЕД	47.43
Середня кількість працівників		2123			
Адреса, телефон		49100, ГОРОД ДНІПРО, БУЛЬВАР СЛАВИ, ДОМ 6Б, КАБІНЕТ 413,			
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійкам Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності					
					v
Баланс (Звіт про фінансовий стан)					
На 31 грудня 2019 р.					
				Форма №1	Код за 1801001
Актив		Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду	
1		2	3	4	
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи		1000	424	5673	
первісна вартість		1001	547	10764	
накопичена амортизація		1002	(123)	(5085)	
Незавершені капітальні інвестиції		1005	-	480	
Основні засоби		1010	7 291	86 480	
первісна вартість		1011	10 817	147 665	
знос		1012	(3 526)	(61185)	
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-	
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших інші фінансові інвестиції		1030 1035	- -	- -	
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-	
Відстрочені податкові активи		1045	133	2981	
Інші необоротні активи		1090	-	-	
Усього за розділом I		1095	7 848	95 614	
II. Оборотні активи					
Запаси		1100	16 167	279 744	
Виробничі запаси		1101	160	3076	
Товари		1104	16 008	276 668	
Поточні біологічні активи		1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи,		1125	36 476	533 559	

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	788	4885
з бюджетом	1135	1 970	4272
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	1773
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	25	207
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	137	4585
Готівка	1166	-	2188,35
Рахунки в банках	1167	137	4583
Витрати майбутніх періодів	1170	1	285
Інші оборотні активи	1190	1	14
Усього за розділом II	1195	55 566	827 551
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	63 414	923 165

Пасив		Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	15	
Капітал у дооцінках	1405	-	-	
Додатковий капітал	1410	-	-	
Резервний капітал	1415	-	-	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	18 705	211 881	
Неоплачений капітал	1425	-	-	
Вилучений капітал	1430	-	-	
Усього за розділом I	1495	18 706	211 896	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-	
Довгострокові кредити банків	1510	-	-	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-	
Довгострокові забезпечення	1520	-	-	
Цільове фінансування	1525	-	-	
Усього за розділом II	1595	-	-	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	-	-	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-	

Форма №2.Звіт про фінансові результати за 2019 р.

				Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"	
				Коди	
				Дата (рік, місяць, число)	#### 01 01
				за ЄДРПОУ	
Підприємство				36962487	
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВИДПОВИДАЛЬНІСТЮ "КОМФІ ТРЕЙД" <small>(найменування)</small>					
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)					
За 2019 р.					
				Форма №2	Код за ДКУД
					1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ					
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року		
1	2	3	4		
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	298 348	4 985 956		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(282 505)	(4 511 610)		
Валовий :					
прибуток	2090	15 843	474 345		
збиток	2095	-	-		
Інші операційні доходи	2120	13 420	62 234		
Адміністративні витрати	2130	(5 854)	(71 325)		
Витрати на збут	2150	(17 934)	(290 340)		
Інші операційні витрати	2180	(1 984)	(39 630)		
Фінансовий результат від операційної діяльності:					
прибуток	2190	3 491	135 285		
збиток	2195	-	-		
Доход від участі в капіталі	2200	-	-		
Інші фінансові доходи	2220	-	3		
Інші доходи	2240	-	-		
Фінансові витрати	2250	-	(7 575)		
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-		
Інші витрати	2270	(830)	-		
Фінансовий результат до оподаткування:					
прибуток	2290	2 661	127 755		
збиток	2295	-	-		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(385)	(24 750)		
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-		
Чистий фінансовий результат:					
прибуток	2350	2 276	103 005		
збиток	2355	-	-		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 276	103 005

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	2 219	29 271
Витрати на оплату праці	2505	10 414	138 348
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 978	32 830
Амортизація	2515	1 108	24 870
Інші операційні витрати	2520	9 797	175 975
Разом	2550	25 514	401 295

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник Атанов С.В.

Головний бухгалтер Калашникова В.В.

Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2020 р.

		Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"	
		Дата (рік, місяць, число)	Коди #01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМФИ ТРЕЙД"	за ЄДРПОУ	36962487
Територія	каб. 413, бул. Слави, 6Б, м. Дніпро, 49100	за КОАТУУ	1210136900
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	Розничная торговля аудио и видео техникой в специализированных магазинах	за КВЕД	47.43
Середня кількість працівників	2123		
Адреса, телефон	49100, ГОРОД ДНІПРО, БУЛЬВАР СЛАВИ, ДОМ 6Б, КАБІНЕТ 413,		
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака		(окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійкам)	
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			v
за міжнародними стандартами фінансової звітності			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
		На 31 грудня 2020 р.	за №1 Код за 1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5673	4859
первісна вартість	1001	10764	14103
накопичена амортизація	1002	(5085)	(9 240)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	480	1592
Основні засоби	1010	86 480	113 024
первісна вартість	1011	147 665	210 510
знос	1012	(61185)	(97 482)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	-	-
які обліковуються за методом участі в капіталі інших			
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	2981	3719
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	95 614	123 194
II. Оборотні активи			
Зпаси	1100	279 744	457 746
Виробничі запаси	1101	3076	5718
Товари	1104	276 668	452 028
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи,	1125	533 559	1 178 968

Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	4885	6916
з бюджетом	1135	4272	2185
у тому числі з податку на прибуток	1136	1773	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	207	308
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	4585	6235
Готівка	1166	2188,35	-
Рахунки в банках	1167	4583	6232
Витрати майбутніх періодів	1170	285	4254
Інші оборотні активи	1190	14	20
Усього за розділом II	1195	827 551	1 656 630
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	923 165	1 779 824

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15	22
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	211 881	399 821
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	211 896	399 843
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-

Форма №2.Звіт про фінансові результати за 2020 р.

		Додаток 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"		
		Коди		
		###	01	01
		Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ		
Підприємство		36962487		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВИДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМФІ ТРЕЙД"				
(найменування)				
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)				
За 2020 р.				
		Форма №2 Код за ДКУД 1801003		
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ				
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4 985 956	6 563 654	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(4 511 610)	(6 215 110)	
Валовий :				
прибуток	2090	474 345	348 546	
збиток	2095	-	-	
Інші операційні доходи	2120	62 234	295 243	
Адміністративні витрати	2130	(71 325)	(128 788)	
Витрати на збут	2150	(290 340)	(394 548)	
Інші операційні витрати	2180	(39 630)	(43 648)	
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190	135 285	76 802	
збиток	2195	-	-	
Доход від участі в капіталі	2200	-	-	
Інші фінансові доходи	2220	3	-	
Інші доходи	2240	-	-	
Фінансові витрати	2250	(7 575)	-	
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-	
Інші витрати	2270	-	(18 260)	
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2290	127 755	58 542	
збиток	2295	-	-	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(24 750)	(9 944)	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-	
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2350	103 005	48 598	
збиток	2355	-	-	

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	103 005	48 598

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	29 271	48 820
Витрати на оплату праці	2505	138 348	229 106
Відрахування на соціальні заходи	2510	32 830	43 506
Амортизація	2515	24870	24 327
Інші операційні витрати	2520	175 975	215 527
Разом	2550	401 295	561 308

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник		Атанов С.В.
Головний бухгалтер		Калашникова В.В.