

## ДОСЛІДЖЕННЯ ІДЕЙНО-ХУДОЖНІХ НАПРЯМІВ ШКОЛИ БАУХАУС З МЕТОЮ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ

**Мета і завдання.** Метою дослідження є аналіз художніх напрямів філософії школи Баухаус у моді. Завданням дослідження є розгляд витворів мистецтва стилю мінімалізм та їх форм для застосування з метою розробки колекцій.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є розробка жіночої колекції. В якості предмету дослідження обрано філософські принципи школи Баухаус у мистецтві.

**Методи та засоби дослідження.** Під час проведення дослідження використано комплекс методів аналітичних досліджень на основі збору інформації та системного аналізу.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає в систематизації ідейно-художніх напрямів у моді на основі аналізу філософських принципів школи Баухаус. Практичне значення роботи є вивчення відомих витворів мистецтва для інтерпретації їх при створенні авторської колекції одягу.

**Результати дослідження.** Протягом 60-х років і до цього часу дизайнери на подіумах від Нью-Йорка до Мілана постійно повертаються до геометричних форм, які були торговою маркою школи Баухауса з моменту зародження руху 102 роки тому.

Філософія Баухаус визначила нову естетику навколо своїх ідеалів: мінімалізм, корисність та функціональність із перспективою у майбутнє. М'який, органічний та декоративний стиль модерну рубежу століть був замінений сміливими формами та сильним кольоровим блокуванням. Естетика руху декоративно-ужиткового мистецтва, що сягає корінням у природу та народні стилі, була замінена простотою та геометричною чистотою. Течії художнього руху можна простежити до мінімалістичних, яскравих, спільних чи прогресивних проєктів. Творці моди минулих та нинішніх десятиліть надихаються позачасовими ідеями Баухауса. У минулому та наступному столітті цей концептуальний підхід змінив зовнішній вигляд мистецтва. Цей рух увійшов у моду, відбиваючи його чисті, лаконічні ідеї.

У ході роботи обрано та проаналізовано різні джерела натхнення, а саме:

- обкладинка для каталогу зразків (рис. 1);
- логотип Баухаус (рис. 2);
- фотографія Державного архіву та Музею дизайну (рис. 3).

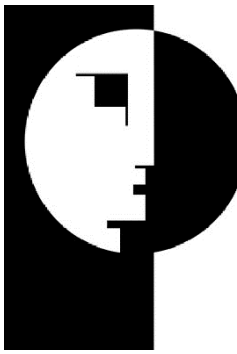


Рисунок 1–  
Обкладинка каталогу  
Герберта Байера.



Рисунок 2 - Логотип  
Баухауса, розроблений  
Оскарор Шлеммером.



Рисунок 3 – Державний архів та  
Музей дизайну у Берліні.

Вибір ідеї для розробки колекції спрямовано на стиль мінімалізму, який прослідковується у всіх витворах мистецтва цієї школи, що в свою чергу надають схожі характеристики новій колекції. Також в архітектурі, як в джерелі натхненні, приділяється більше уваги красі простоти і виразності ліній (рис. 4).



Прості форми надають одягу функціональності, мінімалізму, схильності до геометричних деталей. У колекціях слід використовувати натуральні палітри

кольорів. Перша частина колекції виконана в коричневих та жовтих, друга – в ахроматичних тонах, з властивою суворістю ліній.

Вироби у колекції мають прилеглий силует. При виборі матеріалу надавалися переваги ніжним, напівпрозорім та формостійким тканинам, а саме креп-шифону та габардину.

На основі аналізу обраного творчого джерела та тенденцій моди запропоновано розробку сучасної колекції жіночого одягу, що представлено на рисунку.

**Висновки.** Основою роботи стало дослідження філософії школи Баухаус та її вплив на сучасну моду. Виконана передпроектна робота для розробки сучасної творчої жіночої колекції, яку складають жіночі сукні та комплекти. Застосування основних принципів філософії Баухауса дає можливість урізноманітнити підходи та бачення при проектуванні та застосувати новітній підхід підбору джерела натхнення.

**Ключові слова:** школа Баухаус, принципи філософії, мінімалізм, проектування колекції.

#### **Література:**

1. Ackermann U. Bauhaus. – Cologne : Könemann, 2000.
2. Itten J. Design and form: The basic course at the Bauhaus and later. – John Wiley & Sons, 1975.
3. Печерська В. П. Дослідження художньо-композиційних характеристик елементів творчості Фернана Леже з метою розробки сучасної колекції одягу [Електронний ресурс] / В. П. Печерська, Н. В. Чупріна, Н. І. Кудрявцева // Технології та дизайн. - 2019. - № 1 (30). - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2019\\_1\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2019_1_3).