

ПОШУК

НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ЖУРНАЛ
АСПІРАНТІВ, МАГІСТРАНТІВ, СТУДЕНТІВ, УЧНІВ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Видання спрямоване на формування наукового гуманістичного світосприймання і мислення, стимулювання наукового пошуку підприємницької ініціативи та творчості аспірантів, магістрантів та студентів, їх активної громадянської та життєвої позиції в сучасному глобалізованому та інформаційно-технологічному світі.

Журнал засновано у 2001 році

№14 (II), 2012

ПОШУК

2012
м. Київ

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ



П

О

Ш

У

К

*“З чистого
листка” ...*

травень
ЖУРНАЛ

ЗАСНОВНИК

НАУКОВЕ АСПІРАНТСЬКЕ ТА СТУДЕНТСЬКЕ ТОВАРИСТВО (НАСТ)
ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗМІСТ

Вступна стаття	5
--------------------------	---

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
--

<i>Бейко О.П.</i>	
Дослідження аспектів державної підтримки малого підприємництва в Україні	7
<i>Веселий А.Ю.</i>	
Розробка та реалізація цінової політики підприємства.	10
<i>Друкаренко Є.С.</i>	
Процес розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства	13
<i>Єресько Д.С.</i>	
Значення та роль прибутку для діяльності підприємства	16
<i>Єршова О.О.</i>	
Грошові потоки як об'єкт управління фінансовими ресурсами підприємства	19
<i>Задорожна А.І.</i>	
Сутність майна підприємства, його класифікація та принципи формування	23
<i>Кошова Ю.О.</i>	
Методи управління фінансовими ризиками	26
<i>Лапшукова І.В.</i>	
Аналіз підходів щодо визначення фінансового механізму підприємства	29
<i>Меленний В.І.</i>	
Управління матеріально-технічним забезпеченням на підприємстві	33
<i>Оверчук А.В.</i>	
Цінова політика підприємства	37
<i>Петрова А.С.</i>	
Теоретичні аспекти вибору стратегії розвитку підприємства	40
<i>Ромазанов Р.А.</i>	
Особливості реалізації наукової складової частини інноваційного потенціалу та трансферу розробок	44
<i>Стрикаль О.Д.</i>	
Створення ефективного механізму управління банківською діяльністю	49
<i>Талала С.М.</i>	
Теоретичні основи та сучасний стан інвестиційного клімату в Україні	53
<i>Топчій С.М.</i>	
Теоретичні засади управління грошовими потоками підприємства	58
<i>Фадеева О.Ф.</i>	
Сутність оборотних активів як економічної категорії	61
<i>Федорюк Н.М.</i>	
Особливості аудиту запасів виробничого підприємства	64
<i>Франчук А.Д.</i>	
Розробка механізму розвитку підприємства	67
<i>Чоколова С.Д.</i>	
Управління виробничою структурою підприємства	70
<i>Чарторийський Б.О.</i>	
Регулювання соціально-економічної ефективності систем менеджменту підприємств шляхом формування обмежень	74
<i>Ярист К.А.</i>	
Шляхи удосконалення фінансового контролю на підприємствах України	77
<i>Бондаренко Д.Ю.</i>	
Основні підходи до формування принципів та методів управління персоналом на підприємстві	80
<i>Калюжний Д.В.</i>	
Шляхи підвищення рентабельності підприємства	86
<i>Ковнацька З.В.</i>	
Теоретичні засади управління ризиками	90

Отже, здійснення контролю використання виробничих запасів стає одним із найважливіших завдань системи управління. Тому пропозиції щодо практичного застосування на промислових підприємствах підходів з організації внутрішньогосподарського контролю створюють важливі передумови для підвищення ефективності управління виробничими запасами.

Грунтуючись на проведеному дослідженні процесу аудиту запасів можна зазначити, що аудит запасів є дуже складним. Упровадження моделей управління запасами дозволить безперервно забезпечити підприємство матеріальними ресурсами, що відповідають встановленим стандартам якості.

Література

1. *Бондаренко Н.О.* Аудит суб'єктів підприємницької діяльності / – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 300 с.
2. *Гончарук Я. А.* Аудит / . – К. : Знання, 2007. – 443 с.
3. *Трофимов С.* Практика обліку запасів / С. Трофимов // Дебет-кредит. – 2010. – № 6. – С. 14.
4. *Макаровська Т. П.* Економіка підприємства : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. / – К.: МАУП, 2009. – 304 с.
5. *Моделі і методи прийняття рішень в аналізі і аудиті / за ред. Бутинця Ф. Ф.* – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 352 с.
6. «Про аудиторську діяльність»: Закон України від 22.04.1993 р. № 3125
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» від 31.03.1999 р.
8. *Лень В.С., Гливенко В.В.* «Бух. Облік в Україні: основи та практика: Начальний посібник.» – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 556с.
9. *Чаюн І.Ю., Бондар І.Ю.* «Управління матеріало-технічним забезпеченням підприємства: Навчальний посібник» – К.:КНЕУ, 2002.-111с.
10. *Басенко О.В.* «Запаси на підприємстві текстильної промисловості.// Актуальні проблеми економіки» – 2005. – №43.

Франчук А.Д.

*магістрант кафедри економіки, обліку та аудиту Європейського університету
Науковий керівник: к.е.н., доцент*

Пузирьова П.В.

РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. В сучасній Україні підприємство відіграє важливу системну роль у ринковій економіці, поєднуючи реалізацію суто економічних завдань – виробництва товарів и послуг, утворення фінансового ресурсу, а також соціальних – створення робочих місць, забезпечення доходів працюючого населення, реалізацію творчого організаційного та трудового потенціалу нації.

Поставлена проблема. Проблема недостатності в державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування навичок у проведенні аналізу регуляторного впливу та відстеження ефективності прийнятих регуляторних актів, відсутності навичок сучасного адміністративного менеджменту, глибокого знання визначених типів неспроможностей ринку, які є підставою для втручання в ринкове середовище, а також знання видів і ситуацій неспроможності влади, що є основою методології державного управління в умовах ринку.

Проблема недостатності або відсутності певних статистичних параметрів, даних, достатніх обсягів інформаційно-аналітичної інформації, які необхідні органам влади та управління для більш глибокого аналізу і структурування проблем, оцінки потенційних об'єктів управління, аналізу їх внутрішньої природи і структури та розробки адекватних методів і засобів їх врегулювання.

Ускладнений доступ підприємців до інформації про регуляторні вимоги та наявні ресурси, які можна залучити для розвитку бізнесу, інформації про наявні земельні ділянки, приміщення та обладнання, про проведення конкурсів, не дає можливості залучати ресурси, необхідні для розвитку бізнесу, започатковувати нові напрямки діяльності. Відсутність регуляторних функцій в процедурі стягнення збору за видачу дозволів на розміщення об'єктів торгівлі. Збір за розміщення об'єкта торгівлі сьогодні перетворився на довготривалу та затратну процедуру для підприємців, став плідним підґрунтям для корупції та зловживань, перешкодою для започаткування торгівельної діяльності. Аналіз процедур і регуляторних ефектів від видачі дозволу на розміщення об'єктів торгівлі свідчить про те, що цей дозвіл фактично є безпідставною і безглуздою ліцензією на торгівлю, яка видається щорічно і за отримання якої треба щорічно сплачувати чималі кошти та витратити багато часу на отримання значної кількості необхід-

них документів. Для отримання дозволу на розміщення об'єкта торгівлі сьогодні в багатьох містах необхідно зібрати від 5 до 20 документів різних дозвільних служб (від пожежників – до органів держнаглядохоронпраці), витратити один-два або більше місяців часу, а також сплатити чималу суму за нав'язані, недоцільні й зайві в управлінському відношенні «послуги» дозвільно-розпорядчих органів. При цьому, дуже в багатьох випадках заплутані, суперечливі й незрозумілі процедури отримання цього дозволу створюють плідне підґрунтя для корупції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У зв'язку з цим підвищується роль і значення досліджень теоретичних, методичних і практичних аспектів з удосконалення механізму управління підприємств в умовах розвитку ринкових відносин в Україні.

Значний внесок у дослідження проблем управління підприємствами в умовах ринкової економіки внесли О.М. Алімов, М.Г. Білопольський, Я.Г. Берсуцький, І.П. Булеєв, Н.Ю. Брюховецька, В.М. Геєць, В.Н. Гриньова, П.В. Гудзь, П.В. Єгоров, В.А. Забродський, Ю.Г. Лисенко, О.В. Савчук, М.Г. Чумаченко та інші.

Проблеми управління розвитком підприємств житлово-комунального господарства знайшли своє віддзеркалення в дослідженнях учених-економістів Б. Адамова, В. Амітана, Л. Бражнікової, А. Завади, В. Інякіна, О. Кучеренка, В. Логвиненка, О. Лук'янченка, Г. Оніщука, В. Полуянова, В. Рибак, Г. Семчука, Б. Шелегеди й інші.

Мета статті. Метою статті є розвиток підприємства в Україні. З метою розподілу функцій між розробкою і впровадженням політики створити Агентство з розробки, аналізу й моніторингу державної політики, як інституцію, що виконуватиме функції єдиної ланки між управлінською практикою, теорією, громадськими ініціативами, позитивним досвідом і т.д.

Викладення основного матеріалу. Створити Національний науково-дослідний центр удосконалення державного управління у сфері підприємництва з метою цілеспрямованого формування науково-методичного середовища розробки державної політики у сфері підприємництва.

Сформувати методичні основи викладання окремої дисципліни – економіки державного управління, аналізу державної політики, розробивши відповідні освітні, навчальні й методичні матеріали.

Започаткувати практику розміщення державних замовлень на спеціалізовану підготовку фахівців у галузі аналізу та розробки державної політики, впровадження державної регуляторної політики у вищих учбових закладах України.

Переглянути та модернізувати інструментарій державної статистичної служби, розробити методики застосування статистичних даних в управлінській практиці, запровадити механізми економічного прогнозування і стратегічного планування в системі управління, сформувати більш розгалужену систему збору і оцінки даних про стан і тенденції розвитку соціально-економічних процесів та динаміки факторів, що складатиме в своїй сукупності базову основу й середовище розробки і прийняття ефективних управлінських рішень. При цьому, таке вдосконалення має передбачати такі принципи :

- перелік статистичних спостережень і оцінок повинен формуватися в залежності від функціональних потреб державних органів як перед прийняттям рішень, так і для проведення відстеження ефективності вже прийнятих рішень;

- пріоритет повинен бути наданий методам статистичних спостережень, які не передбачають заповнення суб'єктами підприємництва форм статистичної звітності, що дасть змогу уникнути ефектів Годорна, за якими суб'єкти, знаючи, що за ними спостерігають дають викривлену інформацію або поведуться не так, як у звичайних умовах;

- необхідно створити єдину достовірну базу статистичних, інформаційно-аналітичних, теоретично-методичних даних у сфері розробки, оцінки, аналізу та впровадження державної політики, а також забезпечити відкритий доступ до неї органів влади та громадськості.

Запровадити принцип обов'язкового розміщення на офіційних інтернет-сторінках та порталах, спеціалізованих інформаційно-довідкових стендах, буклетах, опублікування в офіційних ЗМІ органів державної влади (як центрального, так і місцевого рівнів) та органів місцевого самоврядування: • довідкової інформації про нормативні вимоги щодо здійснення підприємницької діяльності (наприклад, інформація про те, які дозвільні документи необхідно одержати підприємцю, які дії треба зробити підприємцю для одержання цих документів, в який строк видаються дозвільні документи та скільки треба сплатити за їх отримання);

- інформації про земельні ділянки та об'єкти комунальної власності (будинки, приміщення тощо), які місцева влада планує продати або надати в оренду, а також інформацію про тендери на закупівлю товарів, робіт, послуг за бюджетні і муніципальні кошти;

- створити публічні карти соціально-економічного розвитку регіонів і населених пунктів для висвітлення тактичних і стратегічних планів влади у сфері місцевої політики, більш ефективного і підконтрольного використання ресурсів, залучення потенціалу суб'єктів господарювання і територіальних громад.

1. Встановити одноразовий принцип сплати збору за розміщення об'єкта торгівлі. Такий збір має відповідати своїй назві і сплачуватися лише один раз, до початку роботи новоствореного об'єкта торгівлі та сфери послуг. На сьогодні в багатьох містах цей по своїй сутності одноразовий збір перетворюється у щорічний, а інколи і в щомісячний податок.

2. Максимально спростити адміністрування цього збору, для чого встановити принцип, за яким збір повинен стягуватися лише за розміщення об'єкта торгівлі, а не за видачу – адміністративного папірця з гербовою печаткою – дозвільного документу. Завдяки такому підходу буде усунена тривала і витратна процедура отримання дозволу на початку діяльності торгових об'єктів.

Внести зміни до Методики оцінки об'єктів оренди, затвердженої Постановою КМ України від 10 серпня 1995 р. №629: скасувати обов'язковість проведення незалежної (експертної) оцінки майна при наданні в оренду нерухомого майна (будівель, споруд, приміщень), що перебуває у комунальній власності.

Поширити процедури конкурсного відбору суб'єктів оціночної діяльності та проведення незалежної оцінки майна на всі без винятку операції з управління державним і комунальним майном, зокрема, також і на операції з надання в оренду суб'єктам підприємництва та громадянам для започаткування власної справи.

Поширити процедури конкурсного відбору суб'єктів оціночної діяльності та проведення незалежної оцінки майна на всі без винятку операції з управління державним і комунальним майном, зокрема, також і на операції з надання в оренду суб'єктам підприємництва та громадянам для започаткування власної справи.

Розробити і затвердити Типовий договір про надання в користування торговельного місця та інших послуг ринку, який обов'язково повинен укладатися між суб'єктом підприємницької діяльності, що торгує або хоче торгувати на ринку, та адміністрацією цього ринку. Передбачити у формі такого Типового договору такі питання: паритетність прав та обов'язків підприємця та адміністрації ринку;

– можливість розірвання договірних відносин лише за згодою сторін або, у разі відсутності такої згоди, у судовому порядку;

– чіткий перелік послуг адміністрації ринку, які обов'язково безкоштовно надаються підприємцеві і входять у структуру ринкового збору, та перелік додаткових, сервісних послуг, які можуть надаватися адміністрацією у разі замовлення підприємцем на основі додаткової плати;

– процедури надання та оплати послуг адміністрацій ринків;

– закріплення принципу добровільності отримання підприємцем послуг адміністрацій ринків.

Запровадити принцип і процедури обов'язкової паспортизації ринків, заборонити адміністраціям ринків власноруч створювати та розподіляти торговельні місця, не внесені до паспорта ринку або проектної документації ринку.

Створити при веб-порталі Кабінету Міністрів України централізований інформаційно-довідковий сервер з питань надання дозвільно-розпорядчих послуг органами влади, до якого всі міністерства, відомства, інші організації повинні надавати вичерпну інформацію про дозволи, погодження, висновки, інші документи дозвільного характеру, які в обов'язковому порядку повинні отримувати від них громадяни і суб'єкти підприємницької діяльності (з посиланням на норми законодавства, на підставі яких такі документи повинні видаватися, описом строків, процедур і вимог щодо їх надання). Створити службу інформаційного нагляду та моніторингу за діяльністю дозвільно-розпорядчих органів та звернень громадян про порушення їхніх прав.

Висновок. Для подальшого розвитку підприємства в нашій країні нам необхідно розвиватися як країну з високим рівнем економічних свобод, та розвивати найвищі якості життя громадян України. А також формувати конкурентне середовище, що виконуватиме функції єдиної ланки між управлінською практикою, теорією, громадськими ініціативами, позитивним досвідом і т.д. Поширити процедури конкурсного відбору суб'єктів оціночної діяльності та проведення незалежної оцінки майна на всі без винятку операції з управління державним і комунальним майном, зокрема, також і на операції з надання в оренду суб'єктам підприємництва та громадянам для започаткування власної справи.

Література

1. Довбня С.Б., Гічова Н.Ю. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства// Фінанси підприємства. – 2008. – №4 – с. 88 – 97.

2. Ильяшенко С.Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к ее оценке // Актуальные проблемы экономики. – 2003. – № 3. – С. 12–19.

3. Кавун, С.В. Концептуальная модель системы экономической безопасности предприятия: / С. В. Кавун. Научный журнал «Экономика развития». Харьков, Вид. ХНЕУ. № 3(43). – Х.: 2007. – С. 97 – 101.

4. Проблемы формирования системы экономической безопасности предприятия/ Ю.В. Дидьк, Л.И. Шилова//Экономика і маркетинг ХХІ сторіччї/ Донец.нац.техн. ун-т, Донец. Обл. держ. Адміністрація. – Ч.1. – 2005. – с. 95 – 96.

5. Статистичне забезпечення управління збалансованістю розвитком підприємства //Статистика України — 2008, №1, с. 40 — 45.
6. Теоретико-методологічні основи моделювання управління економічним розвитком підприємства //Актуальні проблеми економіки. — 2007, № 3, с. 162 — 167.
7. Проблемы прогнозирования и стратегического планирования/ С. Логинов, Е. Павлов// Экономист.— 2007, №5, с. 93 — 96.
8. Стратегическое планирование развития предприятия: Учебное пособие для вузов/ В.И. Ляско. — М.: 2005,-288 с.
9. Стратегическое планирование в акционерных компаниях черной металлургии/ В.И. Чепланова// Сталь. — 2007, №9, с. 1009 — 112.
10. Раєвська О.В. Управління розвитком підприємства, Харків, 2006. — 356 с.

Чоколова С.Д.

магістрант кафедри економіки, обліку та аудиту Європейського університету
Науковий керівник: к.т.н., доцент

Бісвас П.Ч.

УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ СТРУКТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація: У даній статті розглянуто таке коло питань як: поняття структури, виробничої структури, принципи класифікації виробничих структур, проблеми в управлінні структур підприємства їх аналіз та шляхи вирішення цих проблем.

Ключові слова: Структура підприємства, виробнича структура, принципи класифікації виробничих структур, загальна структура підприємства.

Постановка проблеми: Ця тема є не тільки актуальною а й цікавою на сьогоднішній день. В даному секторі питання актуальним є те, що до складу будь-якого підприємства входять не тільки виробничі підрозділи, а й відділи апарату управління, організації культурно-побутового призначення що тісно пов'язані між собою. Тому поряд з виробничою існує загальна структура підприємства. Типова загальна структура підприємства зображена на малюнку 1.

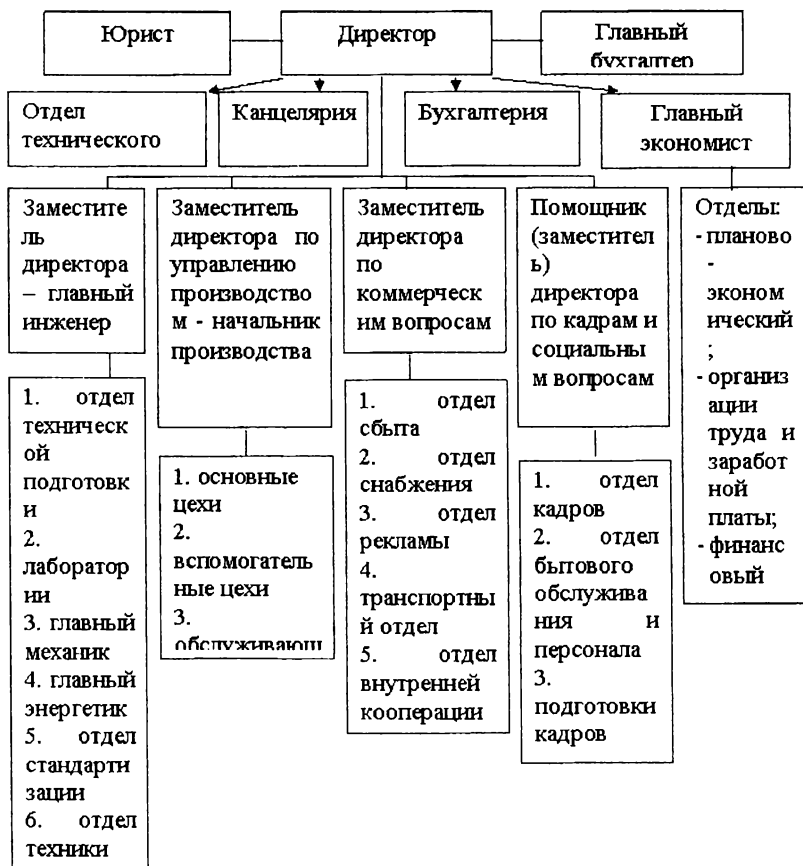


Рис. 1. Типова загальна структура підприємства