

Список використаних джерел

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія. Луцьк: ВежаДрук, 2014. 288 с.
2. Карасьова Н. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку // Міжнародні відносини: теоретикопрактичні аспекти. 2019. Вип. 3. С. 110-120.
3. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Видання друге / Львів : Кальварія, 2017. 164 с.
4. Райзберг Б. Курс економіки : підручник // Інфра-М. 1997. 720 с.
5. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні / дослідження підготовлене за підтримки Програми ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність» // [Електронний ресурс] – Режим доступу : https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf
6. Florida R. The Rise of Creative Class: and how it transforming work, leisure, community and everyday life. N.Y.: Basic Books, 2002. P.434.
7. Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes. Das Magazin. Themen, Trends und Innovationen aus Kultur- und Kreativwirtschaft, Wirtschaft und Gesellschaft // [Електронний ресурс] - Режим доступу : https://kreativ--bund-de.translate.google.com/magazin?_x_tr_sl=de&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=s

УДК 008+314/316=...’06

КУЛЬТУРА ДОВІРИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Д.С.Черняк, кандидат соціологічних наук, доцент

Є.Б. Бівалькевич, студентка факультету управління та бізнес-дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: довіра, недовіра, культура довіри, суспільство ризику.

Однією з фундаментальних тем сучасної гуманітаристики є проблема формування культури довіри в суспільстві ризику та нестабільності. Феномен довіри досліджується в рамках соціології, психології, політичної науки, етики, економічної теорії, викликає інтерес у представників бізнес структур та управлінців.

Довіра виступає стрижнем соціально-психологічного благополуччя людини в суспільстві та основою будь-яких відносин, і проявляється на рівні особистості, міжособистісному рівні, рівні організацій, інституцій та суспільства в цілому. Довіра є предметом вивчення багатьох науковців,

зокрема: П. Штомпки, Е. Гідденса, Н. Лумана, Ф. Фукуяма, С.Кові, А. Маслоу, К. Роджерса, Е. Еріксона, А. Селигмена, Є. Ільїна, А. Купрейченко, І. Антоненко, В. Зінченка та ін. Увагу дослідників зосереджено на наступних питаннях: сутність, функції, різновиди довіри, структура акту довіри, довірливість/недовірливість як риси особистості, вікові та гендерні особливості довіри, прояв довіри в різних сферах життєдіяльності людини (в діяльності організацій, бізнесі, банківській сфері, політиці, освіті, медицині, сімейних відносинах та ділових комунікаціях) та ін. При дослідженні довіри значна увага приділяється факторам, що впливають на формування довіри та підвищенню її рівня, оскільки, як зазначає Є. Ільїн «довіри неможна навчитися, неможна нікого силоміць змусити довіряти» [1, 13], в той же час, наголошує С. Кові вміння «створювати, розповсюджувати, проявляти та відновлювати довіру – необхідне не тільки для нашого внутрішнього спокою, гарних міжособистісних відносин, але є ключовою компетенцією лідера в новій глобальній економіці» [2, 18].

Аналізуючи роль довіри та недовіри для життя людини та функціонування суспільства, дослідники визнають раціональність недовіри за певних умов та визначають її як засіб безпеки, проте зазначають, що «дивіденди» довіри вагоміші. Так на рівні особистого життя високий рівень довіри сприяє підвищенню «ентузіазму, енергії, творчості, радості спілкування» [2,39], досягненню успіхів в професійній сфері; на рівні суспільства сприяє активності, свободі суспільства, посиленню соціальних зв'язків та партнерства, налагодженню співробітництва, підвищенню мобілізації, здатності до творчого, інноваційного саморозвитку [3, 341]. Зокрема, польський соціолог П. Штомпка, розкриваючи роль довіри як фундаментального аспекту суспільного життя, зазначає на необхідності формування культури довіри як обов'язкового правила поведінки, що дозволить визначитися з майбутнім, в якому ми невпевнені. Запорукою формування культури довіри в суспільстві, на думку науковця, мають стати відповідні структурні передумови та високий рівень загальної культури особистості.

Список використаних джерел

1. Ильин Е.П. Психология доверия. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
2. Кови С., мл. Скорость доверия: То что меняет все / Стивен Кови-мл., Ребекка Меррилл; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 425 с.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2005. – 664.