

СУЧАСНІ ТРЕНДИ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Т.О. Колісниченко, кандидат технічних наук, доцент

Я.М. Богдан, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: інноваційні технології, відповідальний туризм, футуристичні інновації, тревел-бренди

Компанія Booking.com проаналізувала 163000000 відгуків відвідувачів та провела дослідження серед 21500 мандрівників із 29 країн і виявила основні тенденції в області туризму на 2021 рік. За прогнозами, самореалізація мандрівників буде найважливішим фактором при виборі місця відпочинку. 56% опитаних з усього світу мають бажання поєднати відпочинок з волонтерською роботою або навчанням.

На даний момент найпопулярнішими є мандрівки з метою культурного обміну. Новим етапом у використанні інноваційних технологій у туризмі є створення нового чи удосконалення наявного продукту з використанням новітніх технік, технологій і ресурсів. Туристи не раз чули про штучний інтелект, віртуальну реальність, розпізнавач голосу. За допомогою цього можна відчинити двері номера через додаток на смартфоні, отримати персоналізовані рекомендації від робота-батлера, який володіє вашою мовою, але мандрівники зацікавлені не в футуристичних інноваціях, а в більш комфортних, таких як: вистежуванням багажу в режимі реального часу (57%), мати один додаток для всіх туристичних послуг (56%), а також майже третина (31%) опитаних підтримують ідею домашнього «віртуального турагента». Четверо з десяти опитаних (40%) підтвердили, що думка про майбутні космічні подорожі здається їм захоплюючою, а частина респондентів розглядає можливість такого туризму для себе (38%).

Більшість туристів стали приділяти увагу соціальним темам. Перед поїздкою мандрівники будуть ще більш детально вивчати соціальну, політичну і екологічну обстановку в потенційному місці відпочинку, перш ніж прийняти рішення про те, куди відправитися. В останні роки нас вже не здивувати екстремальними погодними умовами і пов'язаними з цим катаклізмами. Урагани, цунамі, виверження вулканів, лісові пожежі і танення льодів – все це безпосередньо впливає на туристичну індустрію. Що стосується відповідального туризму, то цей тренд формується через те, що до туристичних компаній тільки зараз прийшло усвідомлення, що зміни клімату можуть зруйнувати туризм, нехай не в найближчі десять років, але в недалекому майбутньому.

Подорожі заради вражень – один з головних трендів, в цьому році він стане ще більш актуальним. Майже для 60% опитаних враження виявилися важливішими матеріальних благ. Таким чином, мандрівники будуть

зацікавлені в нових відчуттях, починаючи з вибору житла і харчування і закінчуючи шопінгом і відвідуванням матчу улюбленої спортивної команди. Основною метою поїздки стане створення якомога більшого числа радісних і приємних спогадів.

Все більше і більше мандрівників замислюються над тим, щоб поєднувати подорожі і турботу про здоров'я. Але тепер Wellness – більше, ніж просто розслаблений відпочинок. Курорти будуть пропонувати гостям більше веселих активностей, таких як сухі басейни та надувні замки для тих, хто хоче знову відчути себе дитиною.

Більше половини мандрівників з усього світу (53%) відзначили, що планують здійснити більше поїздок під час вихідних. Передбачається, що подорожі стануть більш своєрідними і короткими. Все більше в туризмі стали задіяні інноваційні технології. Наприклад блокчейн – це технологія, яка потенційно може багато чого змінити в туризмі: від програм лояльності до покупки квитків. Великі гравці туристичного ринку, що визначають тревел-політику, вже впроваджують блокчейн технологію в свій бізнес. Представники авіакомпанії LUFTHANSA заявили про те, що вони зацікавлені у вивченні використання блокчейна для отримання інформації про бронювання квитків і маршрутах мандрівників. На сьогоднішній день авіакомпанія уклала угоду з блокчейн-стартапом WINDING TREE для створення і тестування децентралізованих додатків з подорожей.

У сучасних умовах розвиток туристичного бізнесу значно залежить від упровадження інноваційних технологій, які не тільки оптимізують туристичну діяльність, а й впливають на конкурентоспроможність підприємств на ринку.

Список використаних джерел

1. Зубехіна, Т., Ольхова-Марчук, Н., & Кушнір, В. (2021). Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туристичній сфері. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм, 4(2), 181–188.
2. Офіційний сайт групи компаній ККС <https://ccrs.ru/solutions/kiosk-samoroseleniua> (дата звернення 25.04.2022)
3. Офіційний сайт компанії Amadeus <https://amadeus.com> (дата звернення 02.05.2022)
4. Офіційний сайт компанії Self-Service Solutions <https://selfservice4u.com/seo-elektronnyu-resepshnterminaly-self-check-in> (дата звернення 27.04.2022)