

Список використаних джерел

1. Кириченко С. «Час ікс» для українського туризму. URL:<https://www.epravda.com.ua/rus/columns/2022/01/26/681795/>
2. Війна в Україні може завадити відновленню туризму. Новини ООН. URL: <https://news.un.org/ru/story/2022/03/1420802>
3. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Мангушев Д. В. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-2_0-pages-26_34.pdf
4. Борецька Н.П. Наслідки пандемії COVID-19 для туристичної галузі: світовий досвід. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2021/67_2021/13.pdf

УДК 330.131.5-026.12+001.895

ГЛОБАЛЬНИЙ РЕГЕНЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Ю.М. Демків, кандидат економічних наук, доцент
Державний торговельно-економічний університет

Ключові слова: креативна економіка, креативний туризм, світові економічні регенерації, соціально-культурні та менеджмент-інновації.

Багато перешкод і дилеми стоять перед світовою туристичною галуззю після пандемії Covid-19 - епіцентру глобальних потрясінь, які посилили загрози екологічного, соціального характеру, що вже насувались. Актуальними стають серйозні переоцінки туристичного сектора та перегляд попередніх моделей, практик та схем управління, які виявилися згубними для приймаючих сторін, задля комплексного відродження галузі після пандемічної кризи.

Серед найбільш перспективних тенденцій у цьому секторі креативний туризм отримує зростаючу підтримку, як шлях до відновного розвитку та стійкості дестинацій, двом важливим компонентам процвітаючого туризму. Креативний туризм, за своєю сутністю персоналізований і заснований на контактах віч-на-віч або в невеликих групах. Це інноваційний вид, що просуває культуру, традиції регіонів та народів за допомогою прямих контактів із застосуванням менеджмент-інновацій.

Прогресивний розвиток креативної практики в туристичній галузі супроводжується загальною глобальною диджиталізацією господарської діяльності, що продукує ефективний синтез у побудові процесів та симбіоз традиційних і цифрових технологій для досягнення цілей глобальної регенерації індустрії туризму.

Ініціативи та заходи у всьому світі після пандемії Covid-19

адресовані питанням відновлення та стимулювання туристичної індустрії. «Креативна Європа» – це масштабна програма Європейського Союзу із захисту, розвитку та просування культурної спадщини, підвищення конкурентоспроможності, ефективності управління та економічного потенціалу культурного та креативного секторів.

Проекти, що фінансуються Європейським союзом (RURITAGE, INCULTUM та інші), налагоджують масштабну співпрацю з метою відкриття нових можливостей розвитку та зростання ефективності всередині індустрії, у тому числі за допомогою інноваційних методів аналізу (INCULTUM Data Workshop) та управління. Економетричні підходи застосовуються з особливим акцентом на виявлення причинно-наслідкового зв'язку, а не просто кореляції. Проекти також докладно досліджують механізми, через які втручання, регулювання впливає на розвиток. TExTOUR — це проект фінансування ЄС, який спільно розробляє новаторські та стійкі стратегії культурного туризму для покращення бідних районів у Європі та за її межами. Проектна інтеграція підвищує результативність цілей. Об'єднання зусиль INCULTUM та TExTOUR оформило співпрацю для синергії та взаємодії із зацікавленими сторонами між проектами в галузі сталого культурного туризму. Паралельні запуски каналів в інтернет-просторі, окрім постійної веб-присутності, каталізують внутрішньо- та міжгалузевий процес інтеграції.

INCULTUM та «Туризм 4.0 для Чорного моря» (проект націлений на зміцнення галузевого співробітництва та ширше використання нових технологій для сталого розвитку в майбутньому) об'єднавши зусилля, поставили за мету демонстрацію потенціалу аналітики даних для розвитку туризму в районі Чорного моря.

Приклад масштабних інтеграцій – проект CREATOUR з перетворення регіонів на креативний туристичний напрямок. Сама ідея – комплексний науково-прикладний підхід, метою якого є просування досліджень, орієнтованих на креативний туризм у різних регіонах Португалії, модифікації та інновації менеджменту у частині диверсифікації туристичних пропозицій та зміцнення міжнародних економічних зв'язків.

Глобальні проекти відновлення покликані зміцнити знання про конкретні сегменти ринку, які можуть виявляти більший інтерес до продуктів креативного туризму, доступних у регіоні та визначити найбільш відповідні канали взаємодії з цими диференційованими сегментами. Результатом впровадження інноваційних менеджмент-проектів є динамічний, інтерактивний обмін та активний інтеграційний соціально-економічний ефект, що є надзвичайно актуальним в сьогоденні та сприяє в комплексі заходів глобальній регенерації туристичної індустрії.

Список використаних джерел

1. Креативна Європа – 2021.
https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide/creative-europe-programme_en

2. RURITAGE-INCULTUM. <https://www.ruritage.eu/networking-2/incultum/attachment/incultum/>
3. Інноваційний туризм на периферії Європи. https://incultum-eu.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc
4. INCULTUM и Туризм 4.0 для Чорного моря. https://www-digitalmeetsculture-net.translate.google/article/tourism-4-the-black-sea/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc
5. CREATOUR Развитие креативного туризма в малых городах и сельской местности. https://ces-uc-pt.translate.google/en/investigacao/projetos-de-investigacao/projetos-financiados/creatour?_x_tr_sl=pt&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc

УДК 330.131

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ВІРТУАЛЬНА ЗАЙНЯТІСТЬ В ТРАЄКТОРІЇ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ-ТУРИСТІВ

Г.О. Крапівіна, кандидат наук з державного управління, доцент
Приазовський державний технічний університет, м. Дніпро, Україна

Ключові слова: цифровізація, віртуальна зайнятість, віртуальна професія, траєкторія працевлаштування, нестандартні форми зайнятості

В сучасних умовах траєкторія працевлаштування студентів-туристів значно залежить від рівня оволодіння ними процесами цифровізації та програмними ресурсами, необхідних для засвоєння професій віртуальної зайнятості, і морально-психологічної їх підготовки до основної праці в віртуальних умовах після закінчення ЗВО. [1, с. 147-155]

Але в багатьох навчальних закладах, від школи до ЗВО, в наявності застарілі інформаційні технічні засоби та програмне забезпечення, немає викладачів з ІТ-освітою, навчальні програми не розглядають викладання ІТ першочерговим (тому процеси цифровізації викладають фахівці з інших дисциплін як додаткові до основних предметів спеціальності). А це зовсім не ті знання з цифровізації, які можуть допомогти студентам-туристам визначитися в новому цифровому світі та створити власну індивідуальну траєкторію працевлаштування на ринку віртуальної зайнятості. [2, с. 59-62; 3, с. 119-124]

Органи державного управління: Міністерство цифрової трансформації України, Міністерство освіти та науки України та проект EU4DigitalUA з майбутнього навчального року впроваджують пілотний проект оновлення викладання предмета інформатики в перших 50 українських школах, який планується з навчального 2023-2024 року реалізувати на загальнодержавному рівні.

Місцеві державні органи також активно сприяли включенню в навчальні плани ЗВО підготовки студентів-туристів (а також інших