

## Список використаних джерел

1. Jason Potts and Stuart Cunningham. Four models of the creative industries // International Journal of Cultural Policy, Volume 14, 2008, Issue 3, pp. 233-247.

УДК 330

### ГАЛУЗИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

З. Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент

*Київський національний університет технологій та дизайну*

О. В. Халіляєва, аспірант

*Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки*

Ключові слова: креативна економіка, економічна політика, інвестиційна привабливість, інвестиційний потенціал, фінансовий потенціал, людський потенціал, інвестиційний ризик.

Економічна політика та інвестиційна привабливість поняття досить сумісні, оскільки одне неможливо без іншого. Традиційне поняття категорії «інвестиційна привабливість» означає чітку наявність таких умов та чинників інвестування, без яких неможливо залучити інвестора для інвестування певного об'єкта. Об'єктом інвестування може виступати як окремий проект, так і бізнес-одиниця, корпорація, місто, регіон, країна. Кожний об'єкт і, відповідно, його інвестиційна привабливість мають власний набір ключових властивостей [1]. Для інвесторів пріоритетними є ті об'єкти, які мають високий фінансовий, інноваційний та інвестиційний потенціали, здатні генерувати приріст прибутку та підвищувати рентабельність вкладеного капіталу [2].

Щодо креативних індустрій, то вони, як об'єкт інвестування, є цікавими для потенційних інвесторів з огляду не лише на фінансові результати, але й привабливими щодо умов створення сучасного інноваційно-технологічного, креативного бізнесу, основою якого є людський потенціал. Формування та розвиток культурних ініціативних проектів і креативного потенціалу мають більший ефект ніж фінансово-економічна вигода, що базується на виробництві, реалізації та споживанні культурних продуктів і послуг [4].

При оцінюванні інвестиційної привабливості об'єктів креативної економіки користуються загальними та спеціальними показниками. Так, до загальних включають показники, які характеризують інвестиційний потенціал та інвестиційний ризик реалізації проекту. Інвестиційний потенціал характеризується сукупністю макроекономічних показників:

- темпи економічного зростання;
- співвідношення споживання і заощаджень;

- позичкова ставка;
- норма прибутку;
- рівень і динаміка інфляції;
- споживчий попит населення;
- наявність і співвідношення факторів виробництва;
- розвиненість загальної інфраструктури.

Інвестиційний ризик характеризується рівнем невизначеності прогнозу щодо одержання прибутку від інвестиційних надходжень. Найважливішими показниками, за якими визначається ризик прямих інвестицій, є: внутрішні заворушення, зовнішні конфлікти, можливість експропріації, застосування економічних санкцій з політичних або економічних мотивів [5].

Спеціальними є показники, які відображають стан та перспективи розвитку креативного сектору економіки, в тому числі в розрізі окремих його складових:

- розвиток культурної інфраструктури;
- рівень державної підтримки креативних заходів;
- наявність креативного класу;
- підприємництво та інновації в креативних індустріях.

Також для узагальненої кількісної оцінки інвестиційної привабливості об'єктів креативної економіки може бути застосовано методологію апробаційного дослідження аналітичного центру CEDOS «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України» [3]. Використовуючи цей підхід, можна здійснити оцінювання інвестиційної привабливості креативних галузей економіки за окремими регіонами у розрізі чотирьох основних критеріїв та відповідних груп показників: культурна інфраструктура; економічний розвиток креативної сфери; регіональна політика та сприятливі умови; перспективи розвитку креативної галузі.

#### Список використаних джерел

1. Коваль І. М. Організаційно-економічні форми підприємництва у неприбуткових суб'єктів господарювання, віднесених до креативних індустрій / І. М. Коваль. // Ефективна економіка. - 2020. - № 1. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_1\\_70](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_70).
2. Комарецька П. В. Реструктуризація промислових підприємств в системі антикризового фінансового управління / П. В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73). – С. 61-64.
3. Николаев В. П. Проблемы рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности: внутрирегиональный аспект / В. П. Николаев, Ю. В. Орловская, Е. Г. Чумакова. – Днепропетровск : Наука и образование, 2003. – 98 с.
4. Пузирьова П.В. Управління фінансовим потенціалом підприємств: Дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / ПВНЗ «Європейський університет». [Текст] – К. 2009. – 238 с.

5. Improvement of controlling in the financial management of enterprises / N. Mazur, L. Khrystenko, J. Pásztorová, M. Zos-Kior, I. Hnatenko, P. Puzyrova, V. Rubezhanska // TEM Journal - Technology, Education, Management, Informatics. – 2021. – Volume 10, Issue 4, November. – P. 1605-1609.

УДК 330

СУТНІСТЬ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНО-ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ  
ІНТЕГРОВАНИМИ ОДИНИЦЯМИ

З. Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент

М. С. Шацька, бакалавр

*Київський національний університет технологій та дизайну*

О. В. Халіляєва, аспірант

*Державний науково-дослідний інститут інформатизації та  
моделювання економіки*

Ключові слова: креативний менеджмент, економічно-фінансове управління, інтегровані одиниці, чинники, творчий розвиток, інновації, інвестиції.

Сучасний креативний менеджмент є частиною інноваційного управління, який впливає на всі функції економічної, фінансової та іншої діяльності управління, як окремим підприємством, так і інтегрованими структурними одиницями. Головною особливістю креативного менеджменту є те, що він охоплює індивідуально-особистісний культурний, творчий розвиток працівників, ознаки якого полягають у створенні креативних ідей щодо поліпшення функціонування та розвитку інтегрованих бізнес-одиниць зокрема [1]. Формування та розвиток креативного менеджменту в системі економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями залежить від певних чинників фінансово-економічного, організаційно-управлінського, інноваційно-інвестиційного, юридичного та соціально-психологічного характеру, які є стимуляторами або дестимуляторами креативної діяльності інтегрованих одиниць [2]. Звернемо увагу на ті, які є стимулюючими для креативної діяльності інтегрованих одиниць бізнесу:

– фінансово-економічні (збереження загального фінансово-економічного потенціалу, державна підтримка інноваційної діяльності; наявність резерву фінансових та матеріальних, техніко-технологічних ресурсів; наявність необхідної інфраструктури; розвиток конкуренції та скорочення тривалості комерціалізації товарів; вихід на нові ринки збуту продукції) [3];

– організаційно-управлінські (децентралізація управління; демократично-ліберальний стиль управління; ефективна комунікація;