

Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. – 2014. – № 31. – С. 46 – 58.

УДК 338.2

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Галунка О.Ф., аспірантка

Київський національний університет будівництва і архітектури

Ключові слова: креативна економіка, сталий розвиток, інновації, креативні індустрії.

Офіційно термін «сталий розвиток» (англ. «sustainable development») введено в обіг на Конференції ООН з навколишнього середовища й розвитку в Ріо-де-Жанейро, де прийнято «Порядок денний на XXI століття», у якому термін трактувався як [1]: «сталий розвиток – це розвиток, що задовольняє потреби теперішнього часу, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби».

Концепція сталого розвитку стала відповіддю на неконтрольоване економічне зростання та так само неконтрольоване використання ресурсів з метою отримання прибутку, що вже завдало і продовжує завдавати непоправної шкоди природньому середовищу. Орієнтація на короткострокові вигоди і на фрагментарне задоволення потреб сьогодення або окремих країн чи груп дозволяє досягнути прогресу сьогодні, але ціна для цього може бути зависокою – під загрозою може опинитись саме існування людства.

Сьогодні вчені, фахівці у області екології, економіки та інших наук пропонують багато шляхів із забезпечення сталого розвитку на рівні країн, регіонів, окремих суб'єктів господарювання. Одним із таких шляхів може стати перехід до креативної економіки, як до [2]: «нової парадигми, розвитку, що зв'язала економіку і культуру, охоплюючи економічні, культурні, технологічні та соціальні аспекти розвитку як на макро-, так і на мікрорівні».

До креативних індустрій, які охоплює креативна економіка належать архітектура, дизайн і інжиніринг, кіно, мода, музика, телебачення, реклама, туризм, а також наукові дослідження і освіта – усі сектори де необхідно використовувати нестандартний підхід до створення продукції, розкривати творчий потенціал задля досягнення економічного, екологічного або соціального ефектів.

Креативна економіка за різними оцінками охоплює від 50 до 60 млн. людей у світі, які задіяні у різних креативних секторах, генеруючи річний дохід, який вимірюється трильйонами доларів. Розвиток креативної економіки не може замінити функціонування традиційних галузей, які

базуються на використанні природних ресурсів, але він зазвичай виступає драйвером розвитку цих секторів, привносячи інтелектуально-креативну складову у традиційні сфери виробництва, збагачуючи їх, дозволяючи знаходити нові шляхи розвитку та забезпечити зростання прибутку [3, 4].

Серед трендів розвитку креативної економіки можна назвати:

цифровізація усіх сфер економічної діяльності, яка позитивно вплине на продажі креативної продукції, полегшить її просування на ринки та надасть технічну основу до постійного доступу до інформації і засобів зв'язку он-лайн, що стане поштовхом до розвитку як креативних так і традиційних індустрій;

зміни на ринку праці, який потребуватиме висококваліфікованих фахівців, що здатні творчо підходити до вирішення виробничих завдань та буде вимагати постійного розвитку «м'яких навичок» у працівників, які задіяні в секторах креативних індустрій, що вимагатиме від вишів та інших центрів освітньої діяльності переформатування та орієнтації на розвиток як креативності, управлінських навичок, питань захисту інтелектуальної власності тощо;

розвиток міст та місцевих громад буде відбуватись у якості центрів креативних індустрій, що зробить поштовх як до економічного піднесення самих громад, так і до створення нових креативних індустрій.

Такі тенденції мають стати поштовхом до упровадження інновацій у практичну діяльність.

Список використаних джерел

1. Порядок денний на XXI століття: Програма дій ухвалена конференцією ООН з навколишнього середовища і розвитку в Ріо-де-Жанейро: пер. з англ. 2-ге вид. К.: Интелсфера, – 2000. – 360 с.
2. Кукса І. М. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України./ І. М. Кукса, Т.О. Петухова // Ефективна економіка. 2018. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6554> (дата звернення: 02.04.2022). – Назва з екрану.
3. Ізмайлова К.В. Вплив нематеріальних активів на операційний прибуток будівельних підприємств / К.В. Ізмайлова // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин, – 2015. – №33. – С.79-86.
4. Ізмайлова К. В. Вплив нематеріальних активів, інтелектуальної складової їх власності, технічних засобів іт підприємства на темпи зростання чистого доходу / К. В. Ізмайлова // Будівельне виробництво. – 2016. – № 61(2). – С. 30-36.
5. Zeltser, R.Ya. Digital Transformation of Resource Logistics and Organizational and Structural Support of Construction / R.Ya. Zeltser, O.Yu. Bielienskova, Ye. Novak, D.V. Dubinin // Nauka i innovatsii. – 2019. – № 15 (5). – P. 38-51.