

## ВПЛИВ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДЛЯ РЕГІОНУ

О.Ю. Будякова, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри смарт-економіки

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: туризм, готельно-ресторанний бізнес, рекреація.

Значення розвитку індустрії гостинності для регіону різноманітне та дуже вагоме. Вплив розвитку підприємств індустрії гостинності для регіону та економіки регіону, для туристів, для місцевого населення регіону має декілька аспектів.

Для регіону та економіки регіону: створення підприємств індустрії гостинності та розвиток бізнесу на території, які приносить користь: доходи від діяльності здатні підняти економіку регіону, в якому вони розвиваються. Швидка оборотність коштів та висока рентабельність підприємств індустрії гостинності, інвестування у розвиток інших підприємств, розташованих у регіоні, які приносить останнім додаткові прибутки. Збільшення внутрішнього регіонального продукту (ВРП) регіону за рахунок підвищення (сезонного) доходів підприємств та організацій на території підприємств індустрії гостинності. Здатність підприємств індустрії гостинності приносити надходження доходів до держбюджету, регіональних та місцевих бюджетів. Територія підприємств індустрії гостинності залежить від певного туриста, від його потреб та можливостей. Забезпечує стабілізацію та збільшення надходжень іноземної валюти не лише при оплаті за туристичне обслуговування, а й як обмін валюти на повсякденні потреби туристів. З комплексом послуг, виробленим на території підприємств індустрії гостинності, регіон стає одиницею конкуренції на внутрішньому або міжнародному ринках. Додатковий попит на товари та послуги, що пропонуються регіональною промисловістю, природно збільшує доходи регіону. Додатковий попит на туризм та готельно-ресторанний бізнес індустрії гостинності змінюють питому вагу витрат на громадський транспорт регіону. Збільшуються доходи регіональних засобів зв'язку. Збільшуються доходи від реалізації супутнього туристичного спорядження. Позитивно позначається стан кон'юнктури в будівельні засоби туристичного розміщення. Розширюється та модернізується регіональна інфраструктура.

Для відпочиваючих (соціальний аспект): розширене відтворення фізичних та духовних сил населення, відпочинок, розваги. Відновлення психофізичних ресурсів суспільства, підвищення працездатності людини, сприяння раціональному використанню вільного часу. Територія підприємств індустрії гостинності є для туристів продуктом, що складається з комплексу послуг. Територія, обрана відпочиваючим (туристом), має приносити йому користь. Соціальний ефект, отриманий від

послуг, наданих на території підприємств індустрії гостинності, перетворюється на економічний в інших сферах (досягнуте у процесі відпочинку підвищення працездатності збільшує продуктивність праці на основній роботі, скорочується час хвороб, знижуються витрати на охорону здоров'я та ін.). Формування курортних комплексів на територіях підприємств індустрії гостинності – задоволення потреб країни у відпочинку. Спрямованість рекреаційно-туристичних територій на підтримку та відновлення рекреації та об'єктів туризму у регіоні.

Для населення регіону (соціальний аспект): забезпечення зайнятості населення та зростання його доходів: надання на території підприємств індустрії гостинності населенню робочих місць, створення нових при розширенні сфери послуг та розвитку при цьому інших галузей (мультиплікативний ефект) [1, с. 75]. Підвищення заробітної плати працівникам сфери послуг індустрії гостинності, що підвищує добробут. Можливість на територіях індустрії гостинності розвитку малого та середнього бізнесу (у тому числі «зеленого туризму»). Отримання місцевими бізнесменами прибутку від реалізації рекреаційних та туристичних послуг збільшує отримання коштів у місцеві та регіональні бюджети, які використовуються для вирішення соціальних проблем у регіоні та на місцях. Надання для туристів населенням територій індустрії гостинності житлової площі та послуг, можливість отримання додаткового доходу в сезонний період. Відродження народних промислів, традицій та фольклору. Виробництво сувенірної продукції, виробів місцевого кустарного виробництва.

Взаємодія з довкіллям (позитивна): охорона та реставрація на рекреаційно-туристичній території та у регіоні історичних пам'яток. Створення національних парків та заповідників. Захист берегів, пляжів, збереження лісів. Програми охорони навколишнього середовища.

Взаємодія з навколишнім середовищем (негативна): негативний вплив на якість води в річках, морях та озерах. Погіршення якості повітря через застосування кількості транспортних засобів, що збільшується. Шум від діяльності різноманітних розважальних закладів. Знищення місцевої та дикої флори та фауни (часто занесених до Червоної книги України) туристами, що розпалюють багаття. Руйнування історичних пам'яток вандалами, що залишають на них написи. У деяких туристичних місцях слабо діють нормативні акти, практично відсутні природоохоронні служби.

#### Список використаних джерел

1. Денисенко М.П., Будякова О.Ю. Сучасні принципи та методи управління готельним бізнесом в контексті надання якісного продукту. Вчені записки Університету «КРОК» : зб. наук. праць. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2021. Вип. №2 (62). С. 73-81. DOI: 10.31732/2663-2209-2021-62-73-81