



УДК 7.012.928

АВТОРСЬКИЙ ЗАДУМ І ЙОГО ВТІЛЕННЯ ЗАСОБАМИ МОТІОН-ДИЗАЙНУ

ДОВЖЕНКО Ірина, КОВАЛЬЧУК Майя,
ЯВОРСЬКИЙ Олександр, ГІНАЙЛО Софія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
dovzhen@i.com.ua

Метою роботи є визначення актуалізації авторського задуму у моушин-дизайні. У дослідженні проаналізовано переваги препродакшену при розробці анімаційного продукту.

***Ключові слова:** motion-дизайн, авторський задум, препродакшен, анімація, графічний дизайн, розкадровка.*

ВСТУП

Графічний дизайн у сучасному мистецтві набуває більшої ваги. Ми можемо спостерігати значний вплив технологій у сьогоденні. А отже, і міняється сама суть дизайну, етапи, види. Проте, таке визначення як унікальність, було і буде завжди. При дослідженні структур моушин-дизайну, зрозуміємо, що даний етап підготовки є неодмінно важливим.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням роботи є: проаналізувати важливість елементу авторського задуму при розробці анімаційного продукту моушин-графіки; визначити елементи та ресурси, що сприяють пошуку творчих та унікальних ідей на етапі препродакшену.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Напрямок анімації дуже затребуваний у мультимедійному контенті. Основна частина реклами, фільмів, комп'ютерних ігор базується саме на динаміці та на русі, адже анімація привертає більше уваги, ніж статична картинка. Вона розважає, захоплює глядачів та заставляє мислити, запам'ятовувати продукт, спонукає до дій. Тому, потрібно приділяти особливу увагу розробці оживленої графіки.

У напрямку motion-дизайну, спеціалісти неодмінно повинні мати знання із малювання, кольорознавства, побудови композиції, режисури, монтажу, і навіть фізики, при розробці ефектів чи рухів моделей. Також непотрібно нехтувати етапами розробки продукту чи проекту. Розглянемо основні елементи при розробці анімації: створення ідеї та завдання, колірне вирішення, об'єкти (головні персонажі, емоції, риси характеру і т. д.), сюжет, створення сценарію, розкадровки, метод промальовування та тип анімації, створення самого проекту, редагування недоліків та зберігання готового продукту. Отже, як бачимо, це клопіткий процес і кожен етап неодмінно важливий. Проте, на етапі підготовки закладається весь індивідуалізм та душа



в майбутній проект. Тому, потрібно детальніше описати процес авторського задуму.

В процесі препродакшену ми вкладаємо власний мету та ідею у анімацію. На цьому етапі потрібно досить вдало та творчо описати обраний задум та образи, загальну картину, різноплановість кадрів та подачу проблематики, щоб якнайкраще донести до глядача поставлене завдання. Непотрібно забуватись і про цільову аудиторію, для якої виконується проект. Потрібно мати гарне уявлення і опрацювати різні фази руху, міміки та одягу, навколишнього оточення та середовища, обіграти певні особливості і тонкощі, щоб показати оригінальність створеної роботи. Для цього, краще за все, виконувати зарисовки чи ескізи, які потім об'єднуємо в розкадровку, з прописаним таймінгом та звуковим супроводом (рис. 1).



Рис. 1. Приклад розкадровки до анімації [2]

Згадаємо про перевагу комп'ютерних технологій, оскільки на кожному етапі анімації можна міняти властивості об'єктів і не тільки, що значно спрощує



роботу, бо при монтажі, краще можна побачити деталь, яку потрібно змінити чи відредагувати, а можливо і щось додати. При створенні індивідуальної картини проєкту потрібно пам'ятати про якість, оригінальність та ексклюзивність, бо схожість з іншими роботами від різних дизайнерів не несе інформативності та запам'ятовуваності бренду в очах споживачів. А тому, етап розробки задуму є фундаментом для усієї подальшої роботи.

Постає питання розвитку натхнення та пошуку ідей, адже непродумана та проста анімація не дасть бажаного результату, не заставить надихати інших. А тому, сумніви щодо унікальності ідеї варто ліквідувати детальним аналізом новинок у сфері графічного дизайну. Пошук нових ідей стимулює до творчого виявлення фахових навичок та їх подальшу трансформацію в експерименти з результатом професійного рівня. На це деколи витрачається неймовірна кількість ресурсів, однак знайти вірне рішення вдається далеко не завжди. Та й критеріїв вибору існує на даний момент, як і самих ідей, безліч.[1]

ВИСНОВКИ

Авторський задум є незамінним елементом до шляху створення індивідуальної анімації з використанням особливих рис кожного дизайнера. При попередній підготовці спеціаліст точно промальовує усі кадри та прописує рухи, що спрощує подальшу роботу над проєктом. При детальній послідовності розробки препродакшену можна уникнути недоліків та розбіжностей, прописати хронометраж, титри та авторську мову, що дає повну картину явлення майбутнього проєкту, як для самого аніматора, так і для замовника.

ЛІТЕРАТУРА

1. Новини, стаття для блогу. Як вибрати ідею для проєкту? URL: <https://getgrant-school.com/yak-vybraty-ideyu/> (дата звернення: 23.02.2022).
2. Розкадровка до «БЕ». URL: <https://yojka-i-drugie.livejournal.com/2865.html> (дата звернення: 23.02.2022).

DOVZHENKO I., KOVALCHUK V., YAVORSKII O., HINAILO S. AUTHOR'S IDEA IN MOTION DESIGN

The aim of the work is to determine the actualization of the author's idea in motion design. The study analyzes the benefits of pre-production in the development of an animated product. As a result, the author's idea is an indispensable element in the life of every designer.

Key words: *motion design, author's idea, pre-production, animation, graphic design, storyboard.*