



УДК 7.012:655.3.066.13-053.2

## СУЧАСНІ ВИКЛИКИ У ДИЗАЙНІ ДИТЯЧИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ

СКОРОПЛЯС Ганна

Київський Університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна  
[h.skoroplias@kubg.edu.ua](mailto:h.skoroplias@kubg.edu.ua)

*Розглянуто питання використання мультимедійних онлайн-платформ для супроводу дитячих періодичних видань, що дозволяє розширити аудиторію, урізноманітнити та доповнити видання за допомогою відео, аудіо контенту, додаткового ілюстративного матеріалу, інтерактивних ігор. Аналізуються вимоги до роботи команди дизайнерів над створенням дитячих періодичних видань з онлайн супроводом, в першу чергу, важливість розуміння дизайнером специфіки роботи у різних галузях дизайну, вміння працювати в команді.*

**Ключові слова:** дитячі періодичні видання, крос-медіа, мультимедійна платформа, дизайн.

### ВСТУП

Якість і кількість дитячих періодичних видань в країні може дати оцінку загальному рівню культури та освіченості, перспективам розвитку освіти та науки, перспективам загального розвитку суспільства. Дитячий журнал має задовольняти пізнавальні інтереси дітей, розповідати читачам про сучасний світ, відкриття науки, крім того він повинен сприяти розвитку та навчанню дітей, популяризації сучасних педагогічних ідей, адже соціалізація дітей та підлітків – найважливіша функція дитячих періодичних видань [1]. Сучасне тематичне наповнення, виразність художнього оформлення, відповідність ілюстрацій, текстів та дизайну віку читачів, поліграфічна якість – важливі складові дитячої періодики.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Останні десять років кількість дитячих друкованих періодичних видань скорочується (це стосується і кількості власне видань, і накладів кожного видання). Насамперед це пов'язано з розвитком сучасних технологій та засобів отримання інформації – діти активно використовують можливості інтернету: відвідують сайти, соціальні мережі, переглядають відеоконтент тощо, крім того існує безліч навчальних ігрових додатків, що сприяють розвитку та навчанню дітей.

Дитячим друкованим виданням потрібно докладати більше зусиль для збереження кількості читачів та розширення своєї діяльності. Певний стиль оформлення, візуальна впізнаваність та зрозуміло структуроване подання інформації в сучасних дитячих виданнях та їх мультимедійному супроводі відіграють вирішальну роль у цьому процесі.



## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Використання мультимедійних онлайн-платформ стало тенденцією останніх років. Онлайн супровід друкованого видання дозволяє збільшити аудиторію, урізноманітнити та доповнити зміст видання за допомогою відео, аудіо контенту, додаткового ілюстративного матеріалу, інтерактивних ігор.

Змістове наповнення дитячих періодичних видань можна умовно розділити на такі групи:

1. Енциклопедичне (навчальне), спрямоване на формування наукового світогляду у дітей, яке має допомогти дитині у навчанні. Крім розширення текстової інформації на інтернет-сторінці видання, тут можна використовувати посилання на наукові онлайн платформи (словники, енциклопедії, дитячі наукові гуртки та спільноти тощо), використовувати додатки для вивчення іноземних мов, створювати та транслювати навчальний відеоконтент.

2. Пізнавальне, покликане розширити кругозір дітей, містить цікаві факти про світ, людей, історичні події, традиції тощо. Друковане видання обмежене в об'ємі подачі матеріалу, і на інтернет-сторінці може бути доповнене додатковими фото, аудіофайлами, цікавим коротким пізнавальним відео на TikTok або повноцінною відео лекцією на YouTube-каналі видання, анімацією.

3. Розважальне – виконання різних цікавих завдань, спрямованих на розвиток уваги, дрібної моторики, логіки (ребуси, домальовки, лабіринти, шифри та багато іншого). Таке змістове наповнення дає безмежне поле для супроводу в медіапросторі: мобільні ігри-додатки, онлайн квести, цифрові розфарбовки, відео майстер-класи, анімація, створення онлайн-галерей дитячих малюнків та багато іншого.

Крім того використання медіапростору дозволяє спілкуватись з читачами (користувачами) у режимі реального часу: відповідати на запитання дітей, їхні листи, проводити вебіари, зустрічі з дитячими письменниками та художниками, сучасними героями та видатними особами [2].

Треба звернути увагу, що такі дитячі портали повинні бути безпечними для інтернет-пошуків дитини, стати простором, де дитині не загрожує небажаний контент, де дбайливо ставляться до збереження персональних даних, де повинна бути відсутня реклама товарів та послуг недитячого спрямування, а зміст усіх публікацій має відповідати інформаційній політиці видання, тематиці видання, віковим особливостям читачів-користувачів.

В сучасному медіапросторі з'явився термін «крос-медіа» [3], який передбачає використання кількох каналів надання інформації. Крос-медійне наповнення розповсюджується на різні платформи: друковане видання, додатки в мобільному телефоні, сайт, YouTube-канал, сторінки соціальних мереж. На різних платформах може поширюватись один і той самий контент, якісь його частини, що доповнюють одна одну або цілком самостійний матеріал, що відповідає темі.

Перед дизайнерами, які працюють над створенням друкованого видання та його мультимедійного супроводу, постає ціла низка різноманітних задач. Користувач друкованого видання має легко визначати в тексті наявність



додаткового матеріалу на інтернет-сторінці або у додатку – це вимагає створення продуманої навігації у самому виданні.

Дизайн мультимедійної платформи має відповідати загальній стилістиці видання, його кольоровій палітрі, використовувати впізнавані композиційні прийоми, структурування тексту, розміщення ілюстративного матеріалу та додаткових елементів. Все це стосується оформлення сторінок сайту, галереї фото, відеоконтенту, оформлення мобільних додатків тощо.

### **ВИСНОВКИ**

Створення єдиного стилю оформлення друкованого видання та його мультимедійного супроводу може бути реалізовано шляхом створення дизайнерської групи. Вирішальним фактором у роботі дизайнерів стане не опанування якогось одного напрямку дизайнерської роботи, а чітке розуміння специфіки роботи у різних галузях дизайну (друковані періодичні видання, web-дизайн, створення анімації та відеоконтенту, дизайн комп'ютерних ігор та мобільних додатків), вміння працювати в команді, створювати сучасне, якісне, цікаве оформлення для сучасних дитячих видань.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Єжижанська Т. Періодичні видання для дітей: комунікативний аспект. URL: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/go/article/download/2330/2319>.
2. Лавренюк Л. Варто чи ні: про дитячі журнали в Україні. URL: <https://bokmal.com.ua/life/varto-chi-ni-pro-dityachi-zhurnali-v-ukrayini/>.
3. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки інституту журналістики*. 2013. Том 4. № 67. С. 113-120.

### **SKOROPLIAS H.**

#### **MODERN CHALLENGES IN THE DESIGN OF CHILDREN'S PERIODICALS**

*The article examines the application of online multimedia platforms to accompany children's periodicals, which allows expanding the audience, diversifying and supplementing the periodical publication with the help of video and/or audio content, complimentary illustrated material, and interactive games. The work offers the clear analysis of the requirements for the work of a team of designers on creation of children's periodicals with online support. Furthermore, the article highlights the importance of a designer's understanding the specifics of working in different design areas and the ability to work in a team.*

**Key words:** children's periodicals, periodical publications, cross-media, multimedia platform, design.