



УДК 747:728.5

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ БУТІК-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

БУЛГАКОВА Тетяна, ШИЯН Марина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
*bulgakova358@ukr.net; marinasian988@gmail.com*

*Стаття присвячена виявленню сучасних тенденцій в проектуванні інтер'єру бутік-готелів в Україні. Проведено аналіз функціонально-планувальної структури та художньо-естетичних рішень внутрішнього простору сучасних бутік-готелів на території нашої країни. В ході дослідження було виявлено проблематику проектування та особливості створення сучасного дизайну інтер'єру бутік-готелів в Україні.*

**Ключові слова:** *бутік-готель, дизайн інтер'єру, сучасні тенденції, стилістика.*

### ВСТУП

В сучасних умовах все більше людей переходять на віддалену роботу, активно розвивається туризм. Зростають можливості подорожувати країною і світом. В найближчому майбутньому, в повоєнні часи, Україна може стати найпопулярнішою країною з точки зору всіляких туристичних програм, як для іноземців так і для своїх громадян. У зв'язку з цим постає проблема наявності на нашій території достатньої кількості сучасних доступних готелів європейського рівня для задоволення туристичного попиту. Тому вкрай актуальним є дослідження сучасних тенденцій в проектуванні інтер'єру готелів різного рівня. Особливо цікавим, на думку авторів, є розгляд нового, сучасного типу подібних закладів – бутік-готелів, створення яких вирізняється націленістю на неповторну впізнавану естетичну виразність і максимальний комфорт для користувача. Сучасні неповторні дизайнерські рішення, нові технології, врахування місця розташування готелю та підхід до клієнта є сучасними тенденціями в проектуванні бутік-готелів.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Сьогодні основною проблемою розвитку туристичної галузі в Україні є те, що більшу частину об'єктів готельного будівництва становлять будівлі 60-90-х років минулого століття (міські готелі, готелі-пансіонати тощо), які вже не відповідають сучасним європейським вимогам як функціонального так і естетичного комфорту. Актуальним є розвиток нових типів готелів, одним з яких є «бутік-готель». Завданням даного дослідження є визначення сучасних тенденцій та особливостей формування інтер'єру «бутік-готелів» на основі аналізу функціонально-планувальної структури, художньо-естетичних та інноваційних технологічних рішень сучасних готелів такого типу в Україні.



## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Життя в 21-му сторіччі дуже непередбачене. Події в світі впливають не тільки на життя людей, але і на дизайн, на переосмислення дизайну в цілому. Через карантинні обмеження, глобальне потепління стилістика інтер'єрів змінилась. На сьогодні актуальним є використання природних матеріалів, м'яких форм, образу натуральності і простоти, а також, як технологічного тренду, переробки пластику в створенні нових об'єктів інтер'єру. У полі художньо-естетичних рішень актуальними трендами є стилістики: вабі-сабі, японський, джапанді, мінімалістичний та еко-дизайн.

Більша частина бутік-готелів це реконструйовані старі будівлі, тому при проектуванні інтер'єру враховується історія приміщення і місце розташування даної споруди. Головна особливість бутік-готелів – це наявність певної тематики, певного характеру або образу, який легко можна запам'ятати. Особлива увага приділяється до підбору меблів, оздоблення, освітлення, предметів мистецтва. Перевага віддається використанню авторських, унікальних, неповторних рішень. Таким чином, не рідкою є практика долучення до створення стилістичного рішення іменитих дизайнерів і не тільки в сфері інтер'єру, але й з інших сфер світу дизайну, наприклад Кельвін Кляйн, Карл Лагерфельд, Джанні Версаче, тим більш що бутік-готель являє собою не дуже велике за площею приміщення.

При проектуванні сучасного інтер'єру бутік-готелю повинні враховуватися:

- архітектурне рішення будівлі, її історія, особливості місця розташування;
- необхідність унікального стилістичного рішення номерів (вони можуть бути всі в одній тематиці або кожен номер як новий витвір мистецтва);
- функціонально-планувальні вимоги із забезпеченням всіма необхідними групами приміщень для комфортного проживання та користування готелем з урахуванням його невеликої площі;
- відповідність всім діючим загально-будівельним, санітарно-гігієнічним, протипожежним, експлуатаційним та ергономічним вимогам;
- необхідність досягнення особливого рівня комфорту (через малі масштаби окремих підхід до кожного клієнта);
- використання сучасних інноваційних технологій в оснащенні інтер'єру готелю в тому числі для ефективного енергозбереження.

Сучасний дизайн проєкт бутік-готелю не може бути «типовим». Треба створити унікальну атмосферу, об'єкт мистецтва, розповісти історію тобто створити свій неповторний стиль. На основі аналізу досвіду проектування інтер'єрів бутік-готелів в Україні виявлені наступні основні тенденції.

1. Вільний простір. Прагнення зробити якомога більше вільного простору, розмити межі (наприклад скляні перегородки з ванної кімнати в номер), але при цьому створити домашній затишок.

2. Злиття людини з природою. Панорамні вікна, натуральні матеріали, перероблені речі, простота, знаходження балансу між природою і урбаністичним середовищем існування людини.



3. Використання унікальних «крафтових» речей. В Україні на сьогодні з'являється багато крафтових підприємств, багато творчих людей роблять унікальні речі. Наприклад, компанія «Дорогоцінний пластик», де одеські крафтарі займаються переробкою пластику та співпрацюють з меблевими салонами, створюючи речі мистецтва. Невелика площа бутік-готелю є оптимальним майданчиком для творчих експериментів і одночасно популяризації вітчизняних фольклорних, етнічних мотивів і форм.

При створенні інтер'єрного середовища бутік-готелів в Україні дизайнери відштовхуються від загальносвітових вимог до комфорту приміщень даного типу, сучасних тенденцій функціонально-планувальних, художньо-естетичних та технологічних рішень інтер'єру, а також враховують максимальне наближення до етносередовища певного регіону з широким використанням народної атрибутики.

### **ВИСНОВКИ**

Проаналізовано сучасний досвід проектування інтер'єрів бутік-готелів в Україні. Виявлені особливості і сучасні тенденції в дизайні інтер'єру даного типу приміщень, такі як, «вільний простір», «злиття людини з природою», «використання унікальних «крафтових» речей». Такий тип готелю, як бутік-готель, на сьогодні привертає до себе більше уваги. Відбуваються зміни пріоритетів у свідомості споживачів. В наш час готель не просто є пунктом щоб переночувати, він тимчасово замінює рідну оселю і водночас стає місцем унікального перебування, яке повинно запам'ятовуватись, викликаючи бажання повернутись знов.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Жовква О.І. Особливості проектування boutique hotels (особливих готелів). Київ : Департамент містобудування та архітектури КМДА, 2018.
2. Булгакова Т, Бабенко В. Принципи використання етнічних мотивів в сучасному інтер'єрі готелів. *Міжнародна науково-практична конференція Актуальні проблеми сучасного дизайну*. Київ : КНУТД, 2020. С 160-163.
3. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі.
4. Драницький Ю. Дизайн інтер'єрів сучасних готельних комплексів України: концептуальні підходи до проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2015. Вип. 26. С. 180-187.

### **BULGAKOVA T., SHIYAN M.**

#### **CURRENT TRENDS IN INTERIOR DESIGN OF BOUTIQUE HOTELS IN UKRAINE**

*The article is devoted to identifying current trends in interior design of boutique hotels in Ukraine. An analysis of the functional-planning structure and artistic and aesthetic solutions of the interior of modern boutique hotels in our country. The study revealed the problems of design and features of modern interior design of boutique hotels in Ukraine.*

**Keywords:** boutique hotel, interior design, modern trends, style.